

NEUE CORPORATE IDENTITY VON BUGATTI GEWINNT RED DOT AWARD



Seit 1909 hat Bugatti an seiner zukunftsorientierten, innovativen Denkweise festgehalten, immer inspiriert von dem unermüdlichen Tatendrang seines Gründers Ettore Bugatti. Auf diese Weise hat sich die Marke über ihre Wurzeln als Hersteller von ikonischen Hypersportwagen hinaus zu einer bedeutenden Luxusmarke entwickelt — die sich weiterentwickelnde Markenidentität von Bugatti ist ein Beleg für diesen Wandel: Bei den Red Dot Design Awards wurde kürzlich das neue Corporate Design in der Kategorie 'Marken und Kommunikationsdesign' ausgezeichnet.

Seit Ettore Bugatti die Marke vor mehr als 110 Jahren gründete, steht sie an der Spitze der Automobilwelt. Jetzt, im Jahr 2023, hat sich das Ethos von Bugatti zu einem allumfassenden,

avantgardistischen französischen Luxus ausgeweitet. Diese Entwicklung wurde bei den Red Dot Awards anerkannt und Bugattis innovatives Konzept und progressives Design gewürdigt. Das Herzstück der Bugatti Corporate Identity, die zunächst in den neuen Partner-Showrooms implementiert und im Juli 2022 der Öffentlichkeit vorgestellt wurde, ist das Bekenntnis zu 'Create the Incomparable'.

Die Hingabe von Bugatti, maßgeschneiderte Kunstwerke zu schaffen und jedem seiner Kunden ein völlig einzigartiges Erlebnis zu bieten, bleibt unverändert, aber das Corporate Design hat sich weiterentwickelt. Durch die Integration neuer Designelemente und eines fortschrittlichen Markenerlebnisses über alle Berührungspunkte hinweg, sowohl physisch als auch digital, ist das Ergebnis ein mutigeres, moderneres und progressiveres Design. Es ist ein Design, das deutlicher ausdrückt, wo Bugatti heute steht und in welche Richtung das Unternehmen in Zukunft gehen wird.

„Die neue Corporate Identity von Bugatti ist ein wichtiger Schritt, um das Wachstumspotenzial der Marke als ikonische französische Luxusmarke zu erschließen, die unvergleichliche Kundenerlebnisse schafft und den Luxussektor kontinuierlich neu definiert. Wir freuen uns sehr, dass wir für diese Entwicklung ausgezeichnet wurden. Sie zeigt, dass unsere Botschaft nicht nur unsere Kunden und Fans erreicht, sondern auch die internationalen Medien und renommierte Experten aus den Bereichen Kommunikation und Design überzeugt.“

HENDRIK MALINOWSKI

MANAGING DIRECTOR VON BUGATTI AUTOMOBILES

Der Red Dot Award ist einer der ältesten Designwettbewerbe der Welt. Die Red Dot Awards wurden erstmals 1955 unter dem Namen Design Innovations verliehen und tragen seit 2000 den heutigen Namen. Jedes Jahr wählt eine Jury aus rund 50 international renommierten Experten die besten Designs in drei Kategorien aus: Product Design, Brands & Communication Design und Design Concept.

Die Red Dot Awards sind weltweit anerkannt und stellen die prestigeträchtigste Auszeichnung im Bereich von Design und Innovation dar. Die von Gründer und CEO Professor Dr. Peter Zec organisierten Red Dot Awards würdigen nicht nur die Ästhetik, sondern auch die Qualität des Designs. Die Auszeichnung mit dem Red Dot Award ist ein Synonym für die Anerkennung der Branche und unterstreicht die Innovation, die Kreativität und den Willen der Marke, die Grenzen des Designs zu verschieben.

Pressekontakt

Nicole Auger

Head of Marketing and Communications

nicole.auger@bugatti.com