

# MARK VANDERLOO IST DAS NEUE GESICHT DER ETTORE BUGATTI LIFESTYLE COLLECTION



Die Ettore Bugatti Lifestyle Collection hat ein neues Gesicht.  
Seit dem Start der aktuellen Herbst/Winter-Kollektion 2015/16 präsentiert das  
niederländische Super-Model Mark Vanderloo die exklusive und elegante Lifestyle-Kollektion  
des französischen Herstellers von Luxus-Supersportwagen.

Mark Vanderloo arbeitete in seiner Model-Laufbahn für renommierte internationale Mode-  
und Beauty-Marken und war das Gesicht zahlreicher Kampagnen. Er zählt heute zu den  
bekanntesten männlichen Models im internationalen Modegeschäft.

Für die aktuelle Herbst/Winter-Kollektion, die derzeit in ausgewählten Märkten Europas,  
Asiens und des Mittleren Ostens läuft, wurde von Mark Vanderloo von Fotograf Lorenzo  
Bringheli auf dem geschichtsträchtigen Anwesen des Hauses Savoyen vor den Toren Turins,

Reggia di Venaria Reale, in Szene gesetzt. Highlights der Kollektion und Hauptdarsteller der Kampagne sind ein Mantel aus edlem Kaschmir und feinster Wolle mit einem abnehmbaren Innenfutter aus geschmeidigem Persianerfell sowie ein eleganter grauer Kaschmiranzug. Des Weiteren stehen ein blauer Mantel aus Lamawolle sowie ein Smoking mit raffiniertem Carbonfasermuster aus der Blue Carpet Soirée-Linie im Mittelpunkt. All diese Stücke repräsentieren die exklusive und edle Kollektion, die ausnahmslos in Italien unter Verwendung hochwertiger Materialien gefertigt wird. Die zweifarbige Variante der Bugatti Signature Bag aus Pythonleder setzt ein modisches Statement und betont die selbstbewusste Lässigkeit, die dem luxuriösen Auftreten der EB Ettore Bugatti Collection innewohnt.

Mit der vor zwei Jahren im Rahmen der Brand Extension-Strategie Bugattis gestarteten Ettore Bugatti Lifestyle Collection bringt eine Automobilmarke zum ersten Mal ihre Werte und ihre DNA im Lifestyle-Bereich authentisch zum Ausdruck. Bugatti steht mit seinen Supersportwagen heute nicht nur für Spitzentechnologie und atemberaubende Performance, sondern auch für Kunst, Design, Luxus und einen exklusiven Lebensstil.

Die Kollektion umfasst zwei Hauptlinien, die vorrangig dem Mann gewidmet sind: die EB Ettore Bugatti-Linie und die Bugatti Performance-Linie. Zusätzlich zu diesen beiden Linien gibt es ein Tailor Made/Bespoke-Programm exklusiv für Bugatti-Kunden. Während sich die Kollektion derzeit noch auf Bekleidung und Accessoires konzentriert, sollen zu einem späteren Zeitpunkt Design-Objekte folgen.