

HÄNDLER AUS GREENWICH GEWINNT BUGATTI SALES EXCELLENCE PROGRAMM 2021



Erstmalig wird ein Bugatti-Händler aus der Region Nordamerika als „Best Performing Brand Manager“ ausgezeichnet.

Bugatti zeichnete am 7. April den Brand Manager von Bugatti Greenwich und Director of Special Projects bei Miller Motorcars Evan Cygler am Rande des World Partner Meetings im elsässischen Molsheim als „Best Performing Bugatti Brand Manager“ 2021 aus. Damit ist Bugatti Greenwich der erste Händler in Nordamerika, der diese renommierte Auszeichnung von Bugatti gewinnt.

Jedes Jahr würdigt Bugatti die drei erfolgreichsten Händler der Welt und deren Markenverantwortliche im Rahmen seines „Sales Excellence“-Programms. Dafür müssen die

Manager nicht nur die geforderten Absatzziele erreichen, sondern auch demonstrieren, was es bedeutet, ein offizieller Bugatti-Vertreter zu sein. Evan Cygler konnte 2021 seine Zielvorgaben um mehr als das Doppelte übertreffen, was ihn an die Spitze des weltweiten Händlernetzwerkes katapultierte.

„Ein Hypersportwagenhersteller wie Bugatti braucht, um Erfolg zu haben, ein starkes Händlernetzwerk. Daher ist es wichtig, diejenigen zu belohnen, die unsere Erwartungen übertreffen“, sagte Cedric Davy, Chief Operating Officer von Bugatti of the Americas. „Evans Engagement, Kreativität, Hingabe und Leidenschaft für die Marke ist für unsere Kunden und uns unübersehbar. Er ist wirklich ein herausragender Partner.“

Unternehmensgründer Ettore Bugatti sagte einst: „Wenn vergleichbar, ist es nicht länger Bugatti.“ Die Partner von Bugatti haben dieses Motto verinnerlicht und kreieren unvergleichliche Kundenerlebnisse, die weit über die Auslieferung des Fahrzeugs hinausgehen.

Rund 45 Minuten von New York City entfernt, bedient Bugatti Greenwich einen sehr aktiven und finanziell robusten Markt. Er setzt sich aus erfolgreichen Unternehmern, Automobilliebhabern und Kunstinteressierten zusammen, die gerne etwas Einzigartiges ihr Eigen nennen möchten. Evan Cygler sorgt dafür, dass all seine Kunden die Zeit und Aufmerksamkeit erhalten, die sie benötigen, um ihre Traumfahrzeuge auszuwählen und zu gestalten. Damit nicht genug, Bugatti's Hypersportwagen sind dazu da, gefahren zu werden. Deshalb organisiert Evan Cygler regelmäßig Fahrevents und Super Sportwagen Veranstaltungen mit wohlwärtigem Hintergrund.

„Seit 2015, als ich bei Miller Motorcars angefangen habe für Bugatti zu arbeiten, war es mein Ziel eines Tages diese Auszeichnung zu gewinnen“, erzählt Evan Cygler. „Der Markt der Hypersportwagen ist in der letzten Dekade stark gewachsen, Kunden erwarten mehr als nur eine Verkaufsberatung. Als Bugatti Partner ist es meine Aufgabe, jedem Kunden ein individuelles und unvergessliches Bugatti-Erlebnis zu bieten. Daran wollen wir uns messen lassen. Bugatti und sein Kunden entwickeln sich ständig weiter. Ich auch. Zusammen mit meinen unglaublichen Kollegen in Greenwich und dem Sales Team in Molsheim gelingt es mir immer wieder für unsere Kundschaft unvergleichliche Erfahrungen zu kreieren.“

Bugatti Greenwich ist zudem einer von zwei Partnern in den USA, die eine Zertifizierung als „Bugatti Service Partner of Excellence“ vorweisen können. Dafür hat jeder Techniker eine Spezialausbildung im Atelier in Molsheim durchlaufen. So können sich Bugatti Besitzer sicher sein, dass sie von ihrem Händler den bestmöglichen Service zu erhalten.

Weitere Informationen zu Bugatti Greenwich finden Sie unter www.partner.bugatti/greenwich/.

Pressekontakt

Nicole Auger
Head of Marketing and Communications
nicole.auger@bugatti.com