MOLSHEIM
13.2.2023

EVAN CYGLER VON BUGATTI GREENWICH IST GEWINNER DES BUGATTI SALES EXCELLENCE PROGRAMME 2022



Evan Cygler, Bugatti Brand Manager und Director of Special Projects bei Miller Motorcars in Greenwich, Connecticut, wurde das zweite Jahr in Folge im Bugatti Sales Excellence Programme als „Best Performing Brand Manager 2022" ausgezeichnet.

2026 BUGATTI AUTOMOBILES S.A.S.

Jedes Jahr werden im Rahmen des Sales Excellence Programme die drei Markenverantwortlichen gewürdigt, die weltweit am erfolgreichsten das Ethos von Bugatti umsetzen, um unvergleichliche Erlebnisse und Interaktionen für ihre Kunden zu kreieren. Evan hat nach seinem Sieg im Jahr 2021 erneut eine herausragende Leistung geliefert und hat mit seiner außerordentlichen Leidenschaft für Bugatti zu einem weiteren Rekordjahr für die Marke aus Molsheim beigetragen. Im vergangenen Jahr hatte er als erster Händler aus den USA diese Auszeichnung gewonnen.
„Evan und sein Team zeigen eine bemerkenswerte Begeisterung für Bugatti", sagt Hendrik Malinowski, Managing Director bei Bugatti Automobiles. „Er ist immer bereit, die Erwartungen zu übertreffen, um Ettore Bugattis Vision — „wenn es vergleichbar ist, ist es nicht mehr Bugatti" — wortwörtlich für seine Kunden wahr werden zu lassen. So sorgfältig wie unsere Fahrzeuge nach der DNA von Bugatti gestaltet sind, ist der Service von Evan erstklassig auf die hohen Werte unserer Marke abgestimmt. Sein Engagement für Bugatti macht ihn zu einem wirklich herausragenden Partner."

Der Showroom von Bugatti Greenwich ist etwa 45 Minuten von New York City entfernt. Das Team organisiert eine Vielzahl von Events wie Rallyes und Ausstellungen, bei denen die Kunden das einzigartige Gefühl, einen Bugatti zu besitzen und zu fahren, noch intensiver genießen können. „Unsere Kunden bei der Kreation ihres Traumwagens zu unterstützen, ist aufgrund meiner lebenslangen Liebe zu Bugatti ein echtes Privileg für mich" sagt Evan. „Aber das ist nur ein Teil der Aufgabe. Wir sind außerdem bestrebt, den Kunden ein unvergleichliches Erlebnis zu bieten — und das ist es, was Bugatti von allen anderen unterscheidet. Mit der Unterstützung meiner großartigen Kollegen in Greenwich ist uns das 2022 erneut gelungen und wir werden alles daransetzen, es 2023 zu wiederholen. Es war eine Ehre, diese Auszeichnung im letzten Jahr zum ersten Mal zu gewinnen. Aber sie zwei Jahre in Folge zu erhalten, ist unglaublich."

Als Belohnung für seine Bemühungen erhält Evan die seltene Gelegenheit, an einem atemberaubenden „400 Drive" in Cape Canaveral in Florida teilzunehmen. Bei diesem Event wird er einen Bugatti Chiron Super Sport[1] bei Geschwindigkeiten von über 400 km/h steuern, nachdem er zuvor ein intensives Training mit einem Bugatti Pilote Officiel absolviert hat.
„Nur wenige Menschen auf der Welt erhalten jemals die Chance, einen Bugatti an seiner Leistungsgrenze zu erleben", sagt Evan. „Die Aussicht, in einem dieser außergewöhnlichen Fahrzeuge eine Geschwindigkeit von über 400 km/h zu erreichen, ist also extrem aufregend für mich."

Den zweiten Platz im Bugatti Sales Excellence Programme 2022 teilen sich Zakariya Khatib von Bugatti Dubai und Catherine Noël von Bugatti Zürich. Sie können sich ihren Preis aus einer einzigartigen Auswahl exklusiver Bugatti-Lifestyleprodukte aussuchen. Alle drei Gewinner erhalten zudem eine speziell gefertigte Trophäe, die nach dem Vorbild des berühmten hufeisenförmigen Bugatti Kühlergrills gestaltet wurde.

Das Service- und Leistungsniveau im globalen Bugatti-Netzwerk ist herausragend und während das Sales Excellence Programme die Allerbesten würdigt, können sich alle Kunden sicher sein, dass das gesamte Kundenerlebnis für Bugatti Besitzer unvergesslich sein wird — beginnend bei der ersten Begegnung im Showroom.

Pressekontakt

Nicole Auger
Head of Marketing and Communications
communications@bugatti.com