

**ERFOLGREICHE
BUGATTI-LEGENDEN: ALLE
DREI BISLANG
PRÄSENTIERTEN
MODELLREIHEN DER
SECHSTEILIGEN EDITION
"LES LÉGENDES DE
BUGATTI" SIND
AUSVERKAUFT**



Alle neun Fahrzeuge der drei bislang präsentierten Modellreihen der Edition „Les Légendes de Bugatti“ (Bugatti-Legenden) sind ausverkauft. Insgesamt wird Bugatti sechs Reihen vorstellen. Jede Reihe ist strikt auf drei Fahrzeuge limitiert. Bugatti ehrt mit dieser besonderen Edition bedeutende Persönlichkeiten seiner Unternehmensgeschichte. Die Preise der drei ersten Legenden lagen bei rund 2,2 Mio. Euro (netto).

„Die Legenden-Edition ist ein großer Erfolg für Bugatti. Die Resonanz unserer Kunden ist hervorragend. Es sind automobiler Kunstwerke, die von der Geschichte Bugattis erzählen“, sagte Dr. Wolfgang Schreiber, Präsident von Bugatti Automobiles S.A.S.

„Die Legenden-Edition ist Teil der Erfolgsgeschichte Bugattis“, so Schreiber weiter. „Nach einem hervorragendem Jahr 2013 sind mehr als 90 Prozent der geplanten 450 Veyrons verkauft. Diese erfolgreiche Entwicklung wollen wir auch in diesem Jahr fortsetzen. Unseren Kunden und Interessenten ist bewusst, dass die Möglichkeit, einen dieser besonderen Supersportwagen zu kaufen, zeitlich begrenzt ist.“

Die Edition „Les Légendes de Bugatti“ hatte ihren Auftakt im vergangenen Jahr im kalifornischen Pebble Beach, wo Bugatti die erste Legende zu Ehren Jean-Pierre Wimilles, zweifacher Le-Mans Gewinner für Bugatti, präsentierte. Das zweite Legendenfahrzeug, das Jean Bugatti, Design-Genie und Sohn des Unternehmensgründers Ettore gewidmet ist, folgte auf der IAA in Frankfurt. Das bislang letzte Fahrzeug der Reihe trug den Namen Meo Costantinis, Chef des Bugatti-Werksrennteams, und wurde auf der Dubai Motor Show im November vorgestellt.

Die Legenden-Fahrzeuge basieren auf dem Bugatti Veyron 16.4 Grand Sport Vitesse¹, dem schnellsten Serien-Roadster der Welt.

Bugatti präsentiert das vierte Modell seiner Legendenreihe am 4. März auf dem Automobilsalon Genf. Die Pressekonferenz findet um 8.40 Uhr am Bugatti-Stand in Halle 1 statt.