MOLSHEIM
18.3.2021

# ELEGANTE KLEIDUNGSSTÜCKE UND EXKLUSIVE ACCESSOIRES FÜR BUGATTI-FANS



**Die attraktiven und exklusiven Kleidungsstücke und Accessoires der Bugatti-Lifestyle-Kollektion können nun auch direkt auf Social Media erworben werden. Jeder Artikel ist geprägt von der unverwechselbaren Markenidentität der Traditionsmarke.**

Der traditionsreiche Name Bugatti steht für Eleganz und Stil sowie konkurrenzlose Innovationskraft in revolutionärer Hypersportwagen-Technologie. Bugatti strebt danach, stets das Außergewöhnliche zu bieten. Das Beste. Das, was begehrt wird. Nur wenn das erreicht ist, darf ein Produkt als Bugatti bezeichnet werden. Die neue Lifestyle-Kollektion bringt diesen

2026 BUGATTI AUTOMOBILES S.A.S.

Anspruch sowie die traditionsreiche Geschichte von Bugatti durch ein exklusives Sortiment an Kleidungsstücken und Accessoires zum Ausdruck.
Als Hommage an die Ikonen der Bugatti-Historie umfasst die neue Lifestyle-Kollektion — die in enger Zusammenarbeit mit dem Merchandise-Spezialisten Audes kreiert wurde — Artikel, die von der gesamten Geschichte der französischen Luxusmarke und speziell von den Modellen Chiron, Divo, La Voiture Noire und Centodieci inspiriert sind. Sorgfältig integrierte Details finden sich in Design, Stil und Beschaffenheit der Produkte wieder. So weisen Bekleidungsaccessoires klassische Bugatti-Designmerkmale auf, wie zum Beispiel die charakteristischen Linien der in Molsheim hergestellten Hypersportwagen. Die neue Bugatti-Lifestyle-Kollektion verbindet den Esprit von Bugattis Straßen- und Rennfahrzeugen mit den Werten, die die französische Luxusmarke seit jeher verkörpert.

Die Bugatti-Lifestyle-Kollektion reicht von hochwertigen Outfits über alltägliche Accessoires wie Powerbanks für Gadgets, Schlüsselanhänger, Notebooktaschen und Kreditkartenhalter bis hin zu exklusiven Geschenken, die die Sammlung eines jeden Bugatti-Enthusiasten bereicheren. Bewusst platziert würdigen das berühmte Bugatti-Emblem „Macaron'' und das EB-Logo die unvergleichliche DNA des französischen Luxuswagenherstellers.

Von Lifestyle-Bekleidung für Männer, Frauen und Kinder bis hin zu Accessoires für den absoluten Bugatti-Fan bietet das Zubehörprogramm sorgfältig ausgewählte Produkte für jeden Geschmack. Das Kleidersortiment umfasst T-Shirts, Poloshirts, Sweatshirts und Jacken, die alle mit dem hohen Design- und Qualitätsniveau gefertigt werden, für das Bugatti weltweit bekannt ist. Auch an die jungen Bugatti-Fans wurde gedacht: Für Jungen und Mädchen bietet das Kindersortiment Mützen, T-Shirts, Blazer, Mini-Overalls und vieles mehr. Alle Kleidungsstücke sind mit dem berühmten Bugatti-Namen und -Logo geschmückt. Die Lifestyle-Produkte sind sowohl luxuriös als auch zweckmäßig. Einzigartige Gürtel, Getränkeflaschen, Kreditkartenhalter, Schlüsselanhänger und viele andere Accessoires ermöglichen den Kunden, im Geist der Marke Bugatti zu schwelgen.

Die neue Capsule Collection, die dem Modell La Voiture Noire gewidmet ist, spiegelt die unverwechselbaren Elemente dieses Meisterwerks der automobilen Haute Couture wider. Sie umfasst einen Regenmantel, T-Shirts, Basecaps, Lederwaren sowie eine Getränkeflasche und einen Becher — jedes Teil in elegantem Schwarz und eine Hommage an das größte Geheimnis der Automobilgeschichte.

Erhältlich ist die Lifestyle-Kollektion bei ausgewählten Bugatti-Niederlassungen, auf der Bugatti-Website, über das Online-E-Commerce-Portal (https://bugattistore.audesworld.com/) oder — ganz neu — direkt in den digitalen Social-Media-Shops von Bugatti auf Facebook (https://www.facebook.com/bugatti) und Instagram (https://www.instagram.com/bugatti).