MOLSHEIM
4.3.2025

EINE HOMMAGE AN EINE IKONE: HEDLEY STUDIOS KREIERT IN KOLLABORATION MIT BUGATTI EINEN EINZIGARTIGEN BUGATTI BABY II



2026 BUGATTI AUTOMOBILES S.A.S.

Hedley Studios (ehemals The Little Car Company) hat in enger Zusammenarbeit mit Bugatti und dem hauseigenen Manager für Sur Mesure und Individualisierung, Jascha Straub, einen maßgeschneiderten, einzigartigen Bugatti Baby II entworfen und realisiert. Das markante Einzelstück des Bugatti Baby II ist eine Hommage an die unvergleichliche 115-jährige Geschichte der französischen Marke und dreht den Lauf der Zeit zurück. Als fahrbare und elektrifizierte Interpretation des unnachahmlichen Type 35 — Ettore Bugattis visionäre Schöpfung und der erfolgreichste Rennwagen aller Zeiten, der im vergangenen Jahr sein 100-jähriges Jubiläum feierte — ist er eine einzigartige, liebevolle und dynamische Hommage an ein Design, welches in die Automobilgeschichte eingegangen ist.

Dank seiner langjährigen Erfahrung mit der Marke ist Straub zu einem etablierten und vertrauenswürdigen Berater anspruchsvoller Bugatti-Besitzer auf der ganzen Welt geworden, der sein umfassendes Fachwissen und seine kreative Vision einsetzt, um unnachahmliche, individuelle Designs zum Leben zu erwecken. Dies ist möglich, weil Bugatti und Straub ihren Kunden einen unvergleichlichen Einblick in die Welt von Bugatti gewähren und sie dabei begleiten, ihren Hypersportwagen nach ihrem individuellen Geschmack zu gestalten — ein gemeinschaftlicher Prozess, für den Straub seine ganze Leidenschaft für Bugatti einbringt. Für dieses einzigartige Exemplar wurde der Bugatti Baby II in ein faszinierendes Farbduo aus „Nocturne"-Schwarz und „Giallo Midas"-Gelb gehüllt — eine Hommage an ein Farbschema, das von Ettore Bugatti persönlich geschätzt wurde und welches unter anderem legendäre Bugatti-Modelle wie den wunderschönen Type 57 Grand Raid Usine ziert. Die Sonderanfertigung des Baby Bugatti II, die das Gespür von Bugatti und Straub für die ganz persönliche Note unterstreicht, besticht durch eine faszinierende Mischung aus Geschichte und Schönheit und ist durch und durch von der Affinität des Designers zur Marke und seiner tiefen Wertschätzung ihrer Geschichte geprägt.

Die auffällige Außenlackierung, die durch eine elegante Innenausstattung mit schwarzem, von „Bridge of Weir" gegerbtem Leder ergänzt wird, ehrt nicht nur Ettore Bugattis kreativen Geist und seine Verwendung von elegantem Schwarz und auffälligem Gelb, sie ist auch eine Hommage an Molsheim, den Geburtsort der Marke.

Straubs Arbeiten thematisieren unter anderem eine weniger bekannte Leidenschaft von Ettore Bugatti: seine Begeisterung für Pferde. Nachweislich diente Ihm die Eleganz der Vollblüter („Pur Sang") als Inspiration für seine Fahrzeuge und Kunden wurden unter anderem hoch zu Ross empfangen.

Neben der Familie Bugatti setzt sich Straub auch mit den außerordentlichen Leistungen und den zahlreichen Erfolgen des Type 35 auf der Rennstrecke auseinander und projiziert seine beeindruckenden Skizzen auf die Karosse des Baby Bugatti II. Die individuelle Kombination der zahlreichen subtilen Anspielungen auf die unvergleichliche Historie der Marke verwandeln den Baby Bugatti II zu einem fahrbaren Kunstwerk.

Straub entwickelte und verfeinerte das Konzept zunächst auf dem Papier und perfektionierte seine Kunst auf separaten Karosserieteilen. Im Anschluss widmete er sich der Erschaffung des endgültigen Meisterwerks: eine exquisite Sammlung von handgezeichneten Skizzen, von Pferden und siegreichen Rennwagen bis hin zum legendären Château Saint Jean und Ettore und Jean Bugatti selbst. In Bugattis historischem Haus in Molsheim schöpfte Straub aus einem reichen Fundus an Inspirationen und zeichnete die Stücke mit beeindruckender Präzision auf das Fahrzeug — wobei er komplexe Konturen und unebene Oberflächen berücksichtigte und den detaillierten Darstellungen eine präzise Perspektive verlieh. Mit einer feinen Schicht Klarlack überzogen, sind die Kunstwerke in exquisiter Schärfe auf den Karosserieblechen des Baby Bugatti II festgehalten — ein Tribut an unvergleichliches Können und eine einzigartige Geschichte, die für die Ewigkeit bewahrt wird.

„Seit 2019 arbeiten wir mit Bugatti zusammen, um wunderbare, einzigartige automobile Kunstwerke zu schaffen. In dieser Partnerschaft mit Bugatti und seinem Manager der Sur Mesure- und Individualisierungsprojekte, Jascha Straub — einem der kenntnisreichsten, talentiertesten und kreativsten Köpfe von Bugatti — wurde der Bugatti Baby II auf eine Weise neu gestaltet, die an das Erbe der Marke erinnert. Für das Team der Hedley Studios war es eine große Freude, mit Bugatti und Jascha während dieses kreativen Prozesses zusammenzuarbeiten und die technischen Fähigkeiten unseres Expertenteams mit seinem unnachahmlichen künstlerischen Stil, seinem enzyklopädischen Wissen und seiner tiefen Verbundenheit mit der Marke Bugatti zu kombinieren.“

BEN HEDLEY

GRÜNDER UND CEO VON HEDLEY STUDIOS

„Es war eine wunderbare Erfahrung, erneut mit dem Team von Hedley Studios zusammenzuarbeiten, um nach dem bemerkenswerten Auftrag, der durch den Bugatti Chiron Super Sport[1] ‘Golden Era’ inspiriert wurde, ein weiteres, wirklich einzigartiges Exemplar des Bugatti Baby II zu schaffen. Während des gesamten Prozesses von der Konzeption des Designs bis hin zum Skizzieren direkt am Fahrzeug wurde deutlich, dass der Bugatti Baby II ein sorgfältig und akribisch gefertigtes Stück Technik ist, das eine brillante Leinwand für ein einzigartiges Kunstwerk bildet. Das Erbe der Marke und ihres Gründers zu bewahren und zu zelebrieren, war sowohl für das Team der Hedley Studios als auch für mich während des gesamten Prozesses von zentraler Bedeutung. Wir erforschten die faszinierenden Einflüsse, die zu einem integralen Bestandteil der Geschichte von Bugatti geworden sind. Dies zum Leben zu erwecken, erforderte Zeit und Zusammenarbeit, auf deren Ergebnis wir alle sehr stolz sind.“

JASCHA STRAUB

MANAGER FÜR SUR MESURE UND INDIVIDUALISIERUNG BEI BUGATTI

Pressekontakt
Nicole Auger
Head of Marketing and Communications
communications@bugatti.com