EINE DURCH ZEITLOSIGKEIT GEPRÄGTE NEUE ÄRA: RÜCKBLICK AUF DIE PREMIERE DES TOURBILLON IN BUGATTIS HEIMAT IN MOLSHEIM



Die Faszination der Zeitlosigkeit ist tief in der Seele Bugattis verankert, denn dieses Konzept fließt seit der Gründung der Marke vor 115 Jahren durch die Adern jedes Bugatti-Modells. Es hat jedem einzelnen Fahrzeug, das im Laufe der Jahrzehnte das Licht der Welt erblickte, seine starke Aura ewiger Eleganz verliehen. Die Heimat von Bugatti in Molsheim wurde in diesem Jahr Zeuge einer einzigartigen Feier seiner

2026 BUGATTI AUTOMOBILES S.A.S.

Zeitlosigkeit — der Beginn einer neuen Ära für die Marke: die Premiere des Bugatti Tourbillon[1]. In der fünften Folge der Dokumentationsreihe „A New Era", die ab heute auf YouTube verfügbar ist, erinnert sich Christophe Piochon, Präsident von Bugatti, an die Bedeutung dieses historischen Moments.

„Als ich am Tag vor „La Grande Première" hier ankam, breitete sich dieses historische Gelände wie eine Leinwand für eine Reihe von Bugatti-Fahrzeugen aus allen Epochen vor mir aus. Ich hatte eine Gänsehaut", erinnert sich Christophe Piochon.
Vom Type 57SC Atalante, der als eines der elegantesten Autos der Welt gefeiert wird, über den Type 35, der als erfolgreichster Rennwagen aller Zeiten gilt, und den Type 41 Royale, der als eines der ambitioniertesten Luxusautos aller Zeiten gesehen wird, bis hin zum legendären EB110 und den Modellen, die Bugattis moderne Wiedergeburt vorangetrieben haben: der bahnbrechende Veyron und Chiron[2]. Auf dem Gelände des Château Saint Jean kamen sie alle in ihrer ganzen Pracht zusammen, um den vergangenen Zeitaltern Tribut zu zollen und mit dem Tourbillon den Auftakt einer neuen Ära zu feiern.

„Bei Bugatti findet eine Weltpremiere eines völlig neuen Modells nur einmal im Jahrzehnt statt. Das ist ein ganz besonderes Ereignis für uns. Mit dem geschichtlich geprägten Molsheim als Veranstaltungsort ist die Präsentation wirklich einzigartig. Hier nahm die Geschichte von Bugatti 1909 seinen Anfang. Die Legenden aus den Anfangsjahren und all die Pioniere zu sehen, die wir in den letzten 22 Jahren entwickelt haben, war ein unglaublich emotionales Erlebnis."

CHRISTOPHE PIOCHON
PRÄSIDENT VON BUGATTI AUTOMOBILES

Die unnachahmliche Zeitlosigkeit von Bugatti zieht sich wie ein roter Faden durch alle ikonischen Modelle, die den Gästen bei den Feierlichkeiten vor La Grande Première präsentiert wurden — ein Faden, den auch der Tourbillon in seinem Design wieder aufgreift. Neben der kraftvollen Präsenz des berühmten hufeisenförmigen Kühlergrills von Bugatti und der nahtlosen Schönheit der charakteristischen Bugatti-Linie am Exterieur, konnten Betrachter die Zeitlosigkeit dieses Modells auch im Innenraum des Tourbillon bewundern — vom exquisiten analogen Kombiinstrument bis hin zum dezenten Design des Infotainment-Displays.

„Unser Ziel war von Anfang an eine „digitale Entgiftung", denn vor allem die Technik lässt ein Fahrzeug im Laufe der Jahre altern. Unsere Fahrzeuge sind für die Ewigkeit gemacht und in diesem Sinne darauf ausgelegt, die Grenzen der technischen Raffinesse neu zu definieren. Der Name Tourbillon ist von der Kunst der Haute Horlogerie inspiriert und steht für die raffinierteste Komplexität, die man bei einer Uhr finden kann. Was wir im Interieur und beim gesamten Design des Bugatti Tourbillon sehen, verschiebt die Grenzen von Kultiviertheit und Innovation, für die diese Philosophie steht."

CHRISTOPHE PIOCHON
PRÄSIDENT VON BUGATTI AUTOMOBILES

Für die hervorragenden Ingenieure und das große Team, das hinter der Entwicklung des Fahrzeugs steht, liefen jahrelange Liebe zum Detail und unvergleichliche Leidenschaft auf den Moment der Enthüllung des Tourbillons hinaus — ein Augenblick, der die Teilnehmer aus der ganzen Welt in einem gemeinsamen, ehrfurchtgebietenden Erlebnis vereinte, an das sie sich ein Leben lang erinnern werden.

„Die erste Reaktion unserer Kunden beim Anblick des Tourbillon ist immer etwas ganz Besonderes. Man sieht das Glitzern in ihren Augen — und den Wunsch, ein solches Fahrzeug zu besitzen. Diese Erfahrung ist für mich so wichtig, weil sie weiterhin die Arbeit prägen wird, die wir hier in Molsheim leisten."

CHRISTOPHE PIOCHON
PRÄSIDENT VON BUGATTI AUTOMOBILES

So wie der Tourbillon die Besucher der La Grande Première in ihrer Begeisterung vereinte, so vereint er auch Kunden und Bugatti-Mitarbeiter weltweit auf seiner Tour um den Globus, auf der er die ersten bedeutenden Kapitel seiner eigenen Geschichte schreibt.

„Unsere Mitarbeiter sind sehr stolz auf das Streben nach Perfektion, für das der Tourbillon steht — aber wir bleiben dennoch bescheiden, denn wir stehen auf den Schultern von Giganten. Wir lassen uns von Vorreitern und Visionären wie Ettore Bugatti, Jean Bugatti, Romano Artioli und Ferdinand K. Piëch inspirieren, denn sie haben unglaublich viel zur DNA der Marke Bugatti beigetragen. Indem wir in Molsheim mit der Weltpremiere des Tourbillons einen historischen Moment schaffen, erinnern wir uns an den Beginn dieser neuen Ära."

CHRISTOPHE PIOCHON
PRÄSIDENT VON BUGATTI AUTOMOBILES

Sehen Sie sich die vollständige Folge „A New Era: La Grande Première" auf dem offiziellen YouTube-Kanal von Bugatti an.

Pressekontakt
Nicole Auger
Head of Marketing and Communications
communications@bugatti.com

---

[2] Tourbillon: Dieses Modell fällt derzeit nicht unter die Richtlinie 1999/94/EG, da die Gesamtbetriebserlaubnis derzeit noch nicht vorliegt.

[2] Chiron: WLTP Kraftstoffverbrauch, l/100 km: Niedrigphase 44,6 / Mittelphase 24,8 / Hochphase 21,3 / Höchstphase 21,6 / kombiniert 25,2; CO2-Emission kombiniert, g/km: 572; Effizienzklasse: G