MOLSHEIM
16.9.2025

EIN SCHAUSPIEL AUS GESCHWINDIGKEIT, ELEGANZ UND SCHÖNHEIT: DER BROUILLARD FEIERT SEINE EUROPA-PREMIERE BEI WHEELS MARIËNWAERDT



2026 BUGATTI AUTOMOBILES S.A.S.

Der Bugatti Brouillard: ein einmaliges Hypercar, das bei seiner Weltpremiere im Rahmen von The Quail, A Motorsports Gathering, die Automobilwelt in seinen Bann gezogen hat. Als erstes Modell aus Bugattis Programm für vollständig maßgefertigte Fahrzeuge, dem Programme Solitaire, ist der Brouillard eine Hommage an die Kunst des Karosseriebaus. Das Hypercar vereint mühelos das Erbe, das technische Genie und den kreativen Ausdruck von Bugatti und destilliert die reiche Geschichte und die Spitzenleistung der Marke zu einem unvergleichlichen Design. Nun hat der Brouillard seinen ersten europäischen Auftritt beim angesehenen Wheels Mariënwaerdt in den Niederlanden gefeiert.

Mit der Aura seiner Premiere unter der kalifornischen Sonne faszinierte der unvergleichliche Brouillard die hochkarätigen Gäste beim renommiertesten Concours d'Elegance des Landes. Auf dem Gelände des prächtigen Anwesens Mariënwaerdt Estate nahm der Brouillard einen Ehrenplatz inmitten einer der weltweit außergewöhnlichsten Bugatti-Sammlungen ein. Inmitten legendärer Bugatti-Ikonen aus Vergangenheit und Gegenwart stand der Brouillard an der Spitze von über 30 Exemplaren aus der Perridon-Kollektion. Mit seiner schimmernden, grünen Lackierung bot das elegante und aerodynamische Design des Brouillard einen eindrucksvollen Auftakt in die Welt seines außergewöhnlichen Fahrzeugdesigns.

Als begeisternde Interpretation der zeitlosen Designphilosophie von Bugatti ist der Brouillard eine liebevolle Hommage an sein gleichnamiges Vorbild — ein Vollblutpferd von außergewöhnlicher Schönheit, Eleganz und Schnelligkeit, das Ettore Bugatti als sein Lieblingspferd bezeichnete und das im Mittelpunkt seiner Leidenschaft für den Pferdesport stand. Von der handgefertigten Skulptur von Brouillard im Gangwahlhebel bis hin zu den handgestickten Pferdemotiven, die in den Pariser Stoff der Türverkleidungen und Rücksitze eingewebt sind, prägen aufwendig gearbeitete und vom kulturellen Erbe inspirierte Details das Design des Brouillard.

Tief empfundener Respekt vor dem historischen Erbe und dem individuellen Geschmack bilden die Grundlage des Programme Solitaire, das die Grenzen der Personalisierung über die ohnehin schon hochgradig maßgeschneiderten Sur Mesure-Aufträge von Bugatti hinaus erweitert. Das Programme Solitaire ist inspiriert von den Karosseriebauern, die zu Beginn des 20. Jahrhunderts die Blütezeit ihres Handwerks prägten. Außergewöhnlich talentierte Kunstandwerker schufen legendäre Bugatti-Fahrzeuge wie den Type 57 und seine wunderschön gestalteten Geschwister Galibier, Stelvio, Ventoux und Atalante.

Gleichzeitig spiegelt sich die technologische Innovation, die Bugattis modernes Revival vorangetrieben hat, im gesamten Brouillard wider. Passend zum legendären W16-Motor mit 1.600 PS und vier Turboladern verfügt das maßgeschneiderte Hypercar über eine einzigartige Coupé-Silhouette, die gleichermaßen von Form und Funktion geprägt ist und Bugattis unvergleichliche Verbindung von Eleganz und Leistung verkörpert.

„Von den Designern, die ihn entworfen haben, bis hin zu seinem überaus stolzen Besitzer — jeder, der den Brouillard zu Gesicht bekommen hat, ist von ihm fasziniert. Seine unglaubliche Balance zwischen Schönheit und Geschwindigkeit, Tradition und Erfindergeist macht ihn zu einem herausragenden Beispiel für die Designkompetenz von Bugatti — aber auch für die kreative Vision unserer geschätzten Kunden.
Wie die herausragenden Persönlichkeiten in unserem Designteam sind auch die Bugatti-Besitzer außergewöhnlich leidenschaftliche Botschafter der Marke und ihrer bemerkenswerten Geschichte. Es war für alle Beteiligten eine Ehre, die Gäste von Wheels Mariënwaerdt an der Schönheit dieser Kreation teilhaben zu lassen. Zu sehen, wie ihr Geist die Leidenschaft für unsere Marke weiter beflügelt, ist eine immense Bereicherung.“

HENDRIK MALINOWSKI

MANAGING DIRECTOR VON BUGATTI AUTOMOBILES

Pressekontakt
Nicole Auger
Head of Marketing and Communications
communications@bugatti.com