MOLSHEIM
7.5.2025

WILLKOMMEN IM BUGATTI DESIGN STUDIO IN BERLIN: EIN NEUES KAPITEL FÜR UNVERWECHSELBARES BUGATTI-DESIGN



Berlin hat sich in den vergangenen Jahrzehnten als dynamisches Zentrum für Individualismus, kulturelle Ausdrucksformen und Innovation präsentiert. Dieser Geist prägt die Stadt bis heute und zieht talentierte Künstler und Unternehmer aus aller Welt an, die voller neuer Ideen und Hoffnungen für eine spannende Zukunft sind. Mit dem Start

2026 BUGATTI AUTOMOBILES S.A.S.

in eine neue Ära findet Bugatti im Herzen der deutschen Hauptstadt einen neuen Standort für die Gestaltung der nächsten Generation automobiler Designkunst.

Das Designteam von Bugatti spiegelt die Vielfalt der deutschen Metropole wider und besteht aus Designern aus 22 verschiedenen Ländern rund um den Globus. Exterior Design, Color &Trim, 3D-Modellierung — in Berlin kommen zahlreiche Spezialisten und Disziplinen in einem Pool von Talenten zusammen, der vor neuen Ideen und einzigartigen Konzepten nur so sprüht und die unverkennbare Designsprache von Bugatti zu neuen Höhen führt. Um auch weiterhin so außergewöhnliche internationale Talente anzuziehen, sollte die neue Designzentrale von Bugatti ebenso viel Charisma ausstrahlen.
Das neue Bugatti Design Studio wurde daher nicht nur als Ort für die Entwicklung von Ideen für die Zukunft automobiler Spitzenleistungen konzipiert, sondern auch als Hommage an die Tradition, die diese Ideen inspiriert hat. Es ist ein kreativer Ort, der Bugatti ein perfektes Heim bietet — ein 1.100 Quadratmeter großes Studio in einem industriellen Gebäude von puristischer Schönheit, das sich im Laufe der Zeit als wahrhaft zeitlos erwiesen hat.

Das unter Denkmalschutz stehende Gebäude wurde in den 1920er Jahren als wichtiges Kraftwerk für die Stromversorgung der städtischen U-Bahn erbaut, bevor es in den 1990er Jahren zu einem Techno-Club umfunktioniert wurde. Nachdem es über Jahrzehnte hinweg Zeuge des Wandels und kultureller Umbrüche war, erhält der geschichtsträchtige Ort nun eine neue Bestimmung.

Das Studio selbst lebt von dieser reichen Geschichte — von den originalen Keramikfliesen an Wänden und Böden bis hin zu den sorgfältig konstruierten, hundertjährigen gusseisernen Treppen, die zur Galerie im oberen Bereich der weitläufigen Haupthalle führen.

Und doch fügt sich eine Reihe innovativer Technologien nahtlos in die Ästhetik des Raums ein und stattet die Experten von Bugatti mit den erforderlichen Werkzeugen aus, um neue Konzepte zu verwirklichen und aufregende Veränderungen in der Welt des Automobildesigns einzuleiten.

Die Designer von Bugatti ersetzen die traditionelle Kunst des Modellierens mit Ton durch ein ebenso komplexes wie modernes Medium und verwandeln so den offenen Industrieraum in ein immersives virtuelles Designstudio, in dessen Mittelpunkt das CAD-Modell eines beliebigen Modells steht. Mit strategisch und diskret in einem offen gestalteten Bereich des Studios positionierten Head-Trackern nutzen die Designer Virtual-Reality-Technologie, um ein millimetergenaues Rendering eines Fahrzeugdesigns im digitalen Raum zu erstellen — so können sie jeden Aspekt des Konzepts mit bemerkenswerter Präzision und Effizienz überprüfen, überarbeiten und optimieren.

Modernste Technik geht jedoch Hand in Hand mit bewährten Merkmalen des traditionellen Automobildesigns — in einem kreativen Prozess, der den einzigartigen Raum des Studios nutzt, um künstlerische Ideen zu entwickeln. Von den Materialien für den Innenraum, die in jedem Schnitt, jedem Faden und ihrer Herkunft sorgfältig ausgewählt werden, bis hin zu den akribisch

handgezeichneten Skizzen der individuellen Kundenaufträge — die Arbeit der Bugatti-Designer wird für alle Kollegen sichtbar ausgestellt, damit sie sich davon inspirieren lassen können. Dieses kreative Umfeld wurde von den Menschen gestaltet, die darin arbeiten, und trägt dazu bei, die einzigartige Geschichte der Handwerkskunst von Bugatti weiterzuschreiben.

Es ist ein unvergessliches Erlebnis, dem sich die geschätzten Bugatti-Kunden nicht entziehen können, wenn sie von den Spezialisten der Marke eingeladen werden, sich im neuen Studio auf ihre persönliche Designreise zu begeben. Die ganz persönlichen Namensgebungen, die subtilsten optischen Details, die außergewöhnlichsten und exotischsten Materialien — jeder einzelne Designentwurf für die komplexesten Sonderanfertigungen von Bugatti wird dem zukünftigen Besitzer präsentiert, den die Designer mit ihrem geschulten Blick inspirieren. Anschließend können sie miterleben, wie ihr automobiles Schmuckstück zum Leben erwacht: In Form von Fahrzeugmodellen in Originalgröße, die mit dem gewünschten Design verziert werden und Schritt für Schritt zeigen, wie ihr einzigartiger Traum liebevoll umgesetzt wird.

Letztendlich zeigt sich die Schönheit dieses außergewöhnlichen Studios in seinem ebenso individuellen wie anpassbaren Design. Jeder Arbeitstisch, jede Leinwand und jeder Kreativbereich lässt sich mühelos verschieben, die stimmungsvolle Beleuchtung im gesamten Studio ist variabel einstellbar und der kunstvoll geflieste Innenbereich kann zu einem Veranstaltungsraum umgestaltet werden, der sich perfekt eignet, um die Pracht des neuen Zuhauses des Designteams zu feiern.

„Um ein Bugatti zu sein, muss jedes Modell vom Geist der einzigartigen Tradition, der beispiellosen Ingenieurskunst, der technologischen Leistungsfähigkeit und dem faszinierend schönen Design erfüllt sein. Ein so komplexes, kostbares und einmaliges Fahrzeug kann nur von einer Gruppe von Menschen mit ebenso individuellen Fähigkeiten in einer Umgebung geschaffen werden, die diese Talente fördert. Genau das verkörpert das neue Bugatti Design Studio im Herzen der pulsierenden Metropole Berlin.

Hier, wo wir mit dem Hypersportwagen Tourbillon[1] ein neues Kapitel für Bugatti aufschlagen, beginnt für das Design von Bugatti eine neue, spannende Zeit — geprägt von der einzigartigen Geschichte, der Ingenieurskunst und dem Luxus, die Bugatti seit jeher ausmachen und auch in Zukunft ausmachen werden.“

FRANK HEYL

DIRECTOR OF DESIGN BEI BUGATTI

Pressekontakt
Nicole Auger
Head of Marketing and Communications
communications@bugatti.com