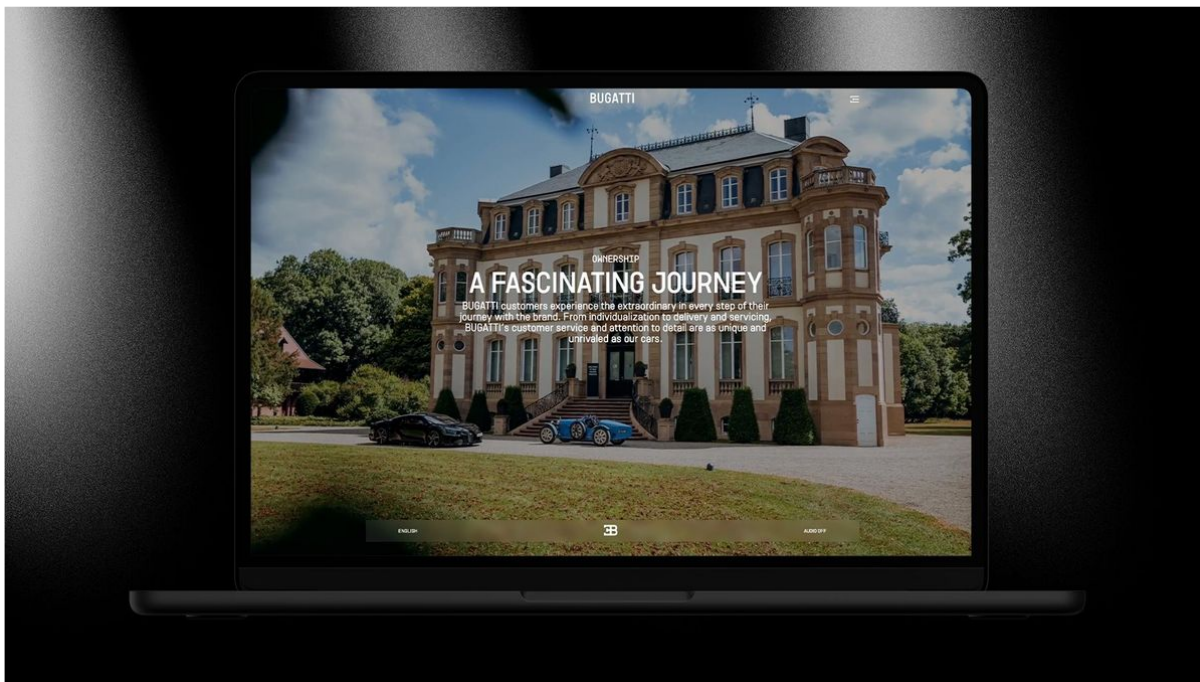


# EIN DYNAMISCHES, MITREISSENDES UND FESSELNDES ERLEBNIS: BUGATTI PRÄSENTIERT SEINE NEUE WEBSITE



**Bugattis Transformation hin zu einer ganzheitlichen französischen Luxusmarke, die allumfassende Lifestyle-Sphären vereint, spiegelt sich nun optimal in der brandneuen und hochmodernen Bugatti Website wider. Mit einem interaktiven Navigationserlebnis regt der digitale Hub die Sinne an und schafft eine nachhaltige Beziehung zur Marke.**

In den letzten Jahren hat Bugatti eine beispiellose Entwicklung genommen. Die Marke expandierte schneller als jemals zuvor in ihrer langen Geschichte. Diese Entwicklung hat zu einem Portfolio von Hypersportwagen geführt, das seinesgleichen sucht: Die Chiron<sup>1</sup>-Familie

besteht aus vier Derivaten, von denen jedes seinen eigenen Charakter hat, während der Divo<sup>2</sup>, der Centodieci<sup>3</sup> und La Voiture Noire<sup>4</sup> den modernen Karosseriebau in seiner schönsten Form zelebrieren. Der Bolide<sup>5</sup> und der W16 Mistral<sup>6</sup> sind die neuesten Automobile von Bugatti, die neue Facetten von Performance und Charakter für die Marke eröffnen.

Parallel zu der sorgfältig geplanten Erweiterung des Portfolios an herausragenden Hypersportwagen hat auch die Präsenz von Bugatti in der virtuellen Welt an Größe und Bedeutung gewonnen. „Nachdem wir vor kurzem eine neue Markenidentität eingeführt haben, war es für uns von entscheidender Bedeutung, Bugatti auf moderne und mutige Art und Weise zu präsentieren - um neue Zielgruppen anzusprechen und gleichzeitig das Wesen und die Werte der Marke zu feiern und zu respektieren“, erklärt Hendrik Malinowski, Managing Director von Bugatti Automobiles. „Jetzt ist der richtige Zeitpunkt, um die neue Positionierung von Bugatti als führender Innovator in der Welt des Luxus mit einer modernisierten Online-Präsenz im typisch zeitlosen und mühelos eleganten Erscheinungsbild von Bugatti zusammen mit hochentwickelter Technologie zu reflektieren. Das Ergebnis ist eine neue Website, die die Entwicklung von Bugatti zu einem wahren Luxushaus widerspiegelt.“

Die Marke aus Molsheim unterstreicht ihre neue Positionierung, indem sie einen besonderen Schwerpunkt auf ein umfangreiches Bugatti-Lifestyle-Erlebnis und ihr einzigartiges Markenuniversum mit inspirierenden Lifestyle-Partnern, Produkten und Erlebnissen legt, die über die berühmten Automobile von Bugatti hinausgehen und das neue digitale Zuhause zum zentralen Markenzentrum für die gesamte Bugatti-Community machen.

Die neue Website zeichnet sich durch ein dynamisches und immersives Design aus, das elegant in die preisgekrönte CI/CD integriert ist. Die neue visuelle Sprache geht über statische Bilder hinaus, stellt die Besucher in den Mittelpunkt der virtuellen Umgebungen und lädt sie zu einer dreidimensionalen Erkundung des unvergleichlichen Ethos der Marke ein. Das mystische Erscheinungsbild passt nicht nur zu den Markenfarben, sondern auch zu den metaphysischen technologischen Errungenschaften und den vielen geheimnisvollen Geschichten rund um Bugatti. Durch die Harmonisierung von Bild und Ton wurde die neue Online-Homepage von Bugatti so gestaltet, dass sie ein echtes Erlebnis bietet, das über herkömmliche digitale Interaktionen hinausgeht.

Der technologische Fokus lag auf der Schaffung einer dynamischen Umgebung, die dem Kanal Leben einhaucht und es ihm ermöglicht, sich ständig weiterzuentwickeln und die Marke in ihrer Gesamtheit zu präsentieren. Jeder Bereich, jede Seite und jedes vorgestellte Modell wurde von Grund auf individuell gestaltet, um eine ansprechende Interaktion mit den Nutzern zu ermöglichen. Nach einer intensiven Forschung und Entwicklung wurde die Technologie hinter der Plattform auf eine einzigartige Weise abgestimmt, um eine fesselnde Reise durch die Website zu ermöglichen.

Besonders hervorzuheben ist das immersive Scrollen, das es dem Besucher ermöglicht, sich nahtlos durch die einzelnen Inhalte zu bewegen. Eine Erweiterung dieses Bildlaufs ist die harmonische Verschmelzung mit den verschiedenen Soundtracks der Website. Die Art und Weise, wie die Inhalte kuratiert und angezeigt werden, gibt einen geheimnisvollen Vorgeschmack auf das, was Sie erwartet, und verbindet die verschiedenen Seiten eines Abschnitts nahtlos mit dem Sound. Während die meisten Browser den Soundtrack der nächsten Seite automatisch stumm schalten, ermöglichen es die technologisch fortschrittlichsten Browser den Benutzern, auf eine neue Seite zu klicken und den Sound genau ab der Sekunde weiter zu hören, in der sie die vorherige Seite verlassen haben. Dies gibt dem Besucher das Gefühl, sich auf einer kontinuierlichen Reise durch das Bugatti-Universum zu befinden. Um

ein uneingeschränktes Eintauchen in die neue Website zu ermöglichen, hat Bugatti diverse Funktionen dieser Art eingebaut.

Als dynamischer Kanal wird sich die neue Website von Bugatti gemeinsam mit der Marke weiterentwickeln, um sowohl offline als auch online den höchsten Ansprüchen an Erlebnis und Leistung gerecht zu werden und die beste Qualität zu liefern.

Entdecken Sie die neue Bugatti Website: [www.bugatti.com](http://www.bugatti.com)

**Pressekontakt**

Nicole Auger

Head of Marketing and Communications

[nicole.auger@bugatti.com](mailto:nicole.auger@bugatti.com)