

DIE BUGATTI BABY II TYPE 35 CENTENARY EDITION: EHRUNG EINES LEGENDÄREN ERBES IM MOTORSPORT



In enger Zusammenarbeit mit Bugatti hat The Little Car Company erstmals die exklusive Baby II Type 35 Centenary Edition vorgestellt — eine feierliche Hommage, die an den 100. Jahrestag des Debüts des legendären Bugatti Type 35 beim Grand Prix de Lyon 1924 erinnert.

Die sechs individuellen Meisterwerke, die die Baby II Type 35 Centenary Edition-Familie bilden, wurden alle auf hochwertige Weise gefertigt und einzigartig gestaltet. Die Lackierung wurde direkt von den sechs Bugatti Type 35-Rennwagen inspiriert, die vor 100 Jahren ein bleibendes Vermächtnis in der Welt des Automobils und des Motorsports hinterlassen haben. Die von The Little Car Company an ihrem Hauptsitz in Oxfordshire, Großbritannien, handgefertigten und skalierten Bugattis verfügen über Aluminiumkarosserien, Messingschilder im Cockpit und eine atemberaubende Bleu de Lyon-Lackierung, die an die ursprünglichen Type 35 erinnert.

Die Modelle der Baby II Type 35 Centenary Edition, die auf dem Spitzenmodell Pur Sang Bugatti Baby II basieren, sind mit einer einzigartigen Fahrgestellnummer versehen, die mit jenen der Originalfahrzeuge übereinstimmen, sowie mit der Motorleistung und der einzigartigen Bezeichnung '1 of 1' für jedes Modell. Darüber hinaus sind die Baby II Type 35 Centenary Editions mit handgemalten Startnummern auf dem Kühler, der Motorhaube und dem Heck in Weiß verziert.

Die handgefertigte Karosserie jedes einzelnen Modells ist mit exklusiven Details wie Drahtschlössern und speziell angefertigten Lüftungsschlitzen versehen, die zu jedem originalen Type 35 passen und eine weitere Hommage an Bugattis unermüdliches Streben nach Spitzenleistungen auf der Rennstrecke darstellen.

Das sportliche Debüt des legendären Type 35 beim Grand Prix de Lyon 1924 wird unvergessen bleiben. Diese bemerkenswerten Rennwagen, die von Leonico Garnier (Nr. 21), Jean Chassagne (Nr. 7), Pierre de Vizcaya (Nr. 18), Meo Costantini (Nr. 22) und Ernest Friderich (Nr. 13) mit großem Können gefahren wurden, sorgten sofort für Aufsehen. Ein sechster Type 35 — der ursprüngliche Prototyp — wurde von Ettore Bugatti in Reserve gehalten.

Der Type 35 errang über einen Zeitraum von 10 Jahren mehr als 2.500 Siege und Podiumsplätze und ist damit der erfolgreichste Rennwagen aller Zeiten.

Der Bugatti Baby II ist eine Hommage an das Originaldesign des Firmengründers Ettore Bugatti. Er ist eine elektrifizierte Neuinterpretation des berühmten Type 35 im 75 %-Maßstab. Der Bugatti Baby II hat sich schnell zu einer modernen Design-Ikone entwickelt und ist eine gefeierte zeitgenössische Verbeugung vor Ettore's ursprünglichem Meisterwerk, dem Bugatti Baby aus dem Jahr 1926.

Um zusätzliche Authentizität zu gewährleisten, hat The Little Car Company — wie schon bei den früheren modernen Bugatti Baby II-Kreationen — die Baby II Type 35 Centenary Edition anhand eines 3D-Scans des Original-Bugatti Grand Prix von 1924 entwickelt. Angetrieben von einem fortschrittlichen Hochleistungs-Elektromotor ist die Baby II Type 35 Centenary Edition eine moderne Interpretation eines unvergesslichen Bugatti-Klassikers.

„Jedes Modell der Bugatti Baby II Type 35 Centenary Edition ist eine Hommage an die ikonischen Bugatti Type 35 Rennwagen, die die Automobil- und Motorsportgeschichte geprägt haben“, sagte Wiebke Ståhl, Managing Director von Bugatti International. „Diese mit viel Liebe zum Detail individuell gestalteten Jubiläumsmodelle spiegeln das Wesen der historischen Rennsporttradition der Marke wider und zeigen gleichzeitig ein unvergleichliches Maß an Handwerkskunst. Sie sind wunderschöne, einzigartige Meisterwerke, die den Geist des Type 35 verkörpern.“

Ben Hedley, CEO von The Little Car Company, fügte hinzu: „Wir freuen uns sehr, unsere langjährige Partnerschaft mit Bugatti fortzusetzen und mit der Bugatti Baby II Type 35 Centenary Edition das 100-jährige Jubiläum des Type 35 zu feiern. Diese limitierte Auflage ist eine Hommage an die legendären Autos, die 1924 beim Grand Prix de Lyon an den Start gingen und einen entscheidenden Moment in der Automobilgeschichte markierten.“

Alle sechs Bugatti Baby II Type 35 Centenary Editions wurden bereits an private Sammler in aller Welt verkauft. Weitere Informationen über den Bugatti Baby II finden Sie unter www.bugattibaby.com

Pressekontakt

Nicole Auger

Head of Marketing and Communications

nicole.auger@bugatti.com