MOLSHEIM
2.4.2025

DER BRANDNEUE SHOWROOM VON BUGATTI ROTTERDAM ÖFFNET SEINE TÜREN FÜR DEN BEGINN EINER NEUEN ÄRA



Mit der Vorstellung des Tourbillon[1] begann für Bugatti eine neue Ära und die unvergleichliche Geschichte der Marke nahm eine neue Wendung. Der Tourbillon verkörpert zeitloses Design und beispiellosen Luxus und hat die Fantasie von Enthusiasten auf der ganzen Welt beflügelt. Seine Tour um die Welt ging nun weiter, als das

2026 BUGATTI AUTOMOBILES S.A.S.

neueste Modell von Bugatti zur Eröffnung des Bugatti-Showrooms in Rotterdam, Niederlande, eintraf.

Dank seines modernen Designs, das die reiche und erfolgreiche Partnerschaft zwischen Bugatti und Pon Luxury & Performance Cars verkörpert, bietet der Showroom von Bugatti Rotterdam der Marke ein außergewöhnliches Zuhause in den Niederlanden.
In einer Partnerschaft, die seit 2012 floriert, hat Pon Luxury & Performance Cars seinen Ruf als vertrauenswürdiger Partner für die Marke gefestigt und sich als wichtiger Faktor für den Erfolg von Bugatti im Land etabliert — die Zusammenführung jedes Fahrzeugs mit seinem anspruchsvollen Besitzer wird durch das branchenführende Unternehmen auf hervorragende Weise ermöglicht.

Symbolisiert wurde dieser Erfolg durch den ersten Bugatti-Showroom in den Niederlanden, der 2016 in Zusammenarbeit mit Pon Luxury & Performance Cars eröffnet wurde. Untergebracht im historischen „Het Koopmanshuis"— nur einen kurzen Fußweg von dem Ort entfernt, an dem Pons Automobilsparte vor mehr als einem Jahrhundert gegründet wurde — diente Bugattis Niederlassung in Leusden jahrelang dazu, den Erfolg zu erzielen, der dem legendären Namen der Marke würdig ist.

Mit dem Aufbruch in eine neue Ära hebt Bugatti nun das Markenerlebnis auf ein neues Niveau. Auf einer stilvoll gestalteten Fläche von 188 Quadratmetern tauchen die Kunden in die Welt von Bugatti ein — in der neuesten Version der visuellen Identität von Bugatti.

Anlässlich der Einweihung der neuen Räumlichkeiten fand eine private Eröffnungsfeier statt. Bugattis Führungsteam unter der Leitung von Mate Rimac, CEO von Bugatti Rimac, und Hendrik Malinowski, Managing Director von Bugatti, empfing die geladenen Gäste zu einem festlichen Abend, der gleichermaßen von Nostalgie und Vorfreude auf eine spannende Zukunft geprägt war.

Bei einem Glas Carbon-Champagner konnten die Gäste die Schönheit der ausgestellten Fahrzeuge bewundern, darunter den beeindruckenden Baby Bugatti II. Im Mittelpunkt der Feier standen die legendären Fahrzeuge, die mit ihrer ruhmreichen Geschichte eine unvergleichliche Legende geschaffen haben. Vom legendären Type 45, der sich durch seinen außergewöhnlichen U16-Motor auszeichnet, bis hin zum unverwechselbaren EB110, dem einzigartigen Veyron Grand Sport Venet, dem geschichtsträchtigen Veyron 16.4 Grand Sport Vitesse World Record Edition Car und dem Chiron Super Sport 300+[2] sowie dem Tourbillon dienten die Bugatti-Fahrzeuge als eindrucksvolle Zeugen der Exzellenz, die die Marke auch in Zukunft prägen wird.

„Rotterdam ist die perfekte Weiterentwicklung unserer Markenpräsenz in den Niederlanden. Diese dynamische Stadt mit dem größten Hafen Europas, der erstklassigen Architektur und der kosmopolitischen Atmosphäre verkörpert den zukunftsorientierten Geist, der Bugatti antreibt. Unser neuer 188 Quadratmeter großer Showroom bietet die ideale Umgebung, um nicht nur unsere neuesten außergewöhnlichen Hypersportwagen zu präsentieren, sondern auch unsere Vision für die Zukunft von Bugatti. Wir danken unseren geschätzten Partnern von Pon Luxury & Performance Cars für ihr anhaltendes Engagement und ihre Leidenschaft. Unseren Kunden danken wir für ihre Unterstützung unserer Vision. Wir sind unglaublich gespannt, was die Zukunft für die Marke und den Mythos Bugatti bereithält, und freuen uns darauf, in dieser neuen Ära weitere gemeinsame Erinnerungen zu schaffen.“

HENDRIK MALINOWSKI
MANAGING DIRECTOR VON BUGATTI

Pressekontakt
Nicole Auger
Head of Marketing and Communications
communications@bugatti.com

---

[2] Tourbillon: Dieses Modell fällt derzeit nicht unter die Richtlinie 1999/94/EG, da die Gesamtbetriebserlaubnis derzeit noch nicht vorliegt.

[2] Chiron Super Sport 300+: WLTP Kraftstoffverbrauch, l/100 km: Niedrigphase 40,3 / Mittelphase 22,2 / Hochphase 17,9 / Höchstphase 17,1 / kombiniert 21,5; CO2-Emission kombiniert, g/km: 487; Effizienzklasse: G