MOLSHEIM
16.1.2025

DEBÜT DER BUGATTI HOME COLLECTION IN PARIS: INSPIRIERT VON 115 JAHREN SPITZENLEISTUNG UND FRANZÖSISCHER RAFFINESSE



Im Rahmen von Maison&Objet In The City präsentiert die bekannte Hypersportwagenmarke ihre neue Möbelkollektion in Frankreich mit einer exklusiven Ausstellung im Luxury Living Store auf der legendären

2026 BUGATTI AUTOMOBILES S.A.S.

Avenue George V, die von den Eigenschaften und Werten der berühmten Fahrzeuge von Bugatti inspiriert ist.

Am ersten Tag des Pariser Debüts der Kollektion werden die Gäste bei ihrer Ankunft in der dreistöckigen Ausstellungsfläche von der atemberaubenden Präsenz eines Bugatti One-of-One, des legendären La Voiture Noire begrüßt — eines der exklusivsten Autos der Welt, das wie kein anderes für die Raffinesse von Bugatti steht. Dieses ikonische Meisterwerk, das für sein unvergleichliches Design und seine Ingenieurskunst gefeiert wird, verkörpert Bugattis Ehrgeiz, Grenzen zu überschreiten und zeitlose Kunstwerke zu schaffen. Die Präsenz von La Voiture Noire lässt die Gäste sofort in das Bugatti-Universum eintauchen und gibt den Ton für ein Erlebnis an, das von Eleganz und Innovation, aber auch von Pioniergeist, Leidenschaft für Perfektion und dem Wunsch geprägt ist, Grenzen immer wieder neu zu definieren.
Das Highlight der Ausstellung — die dritte Kollektion von Bugatti Home — ist von den markantesten ästhetischen Elementen der Marke inspiriert und setzt das Vermächtnis Bugattis in Bezug auf handwerkliche Exzellenz fort. Stilprägende Stücke wie das Sofa TYPE_3, das Sofa TYPE_1, der Stuhl TYPE_5, der Tisch TYPE_4 und der Spiegel TYPE_9 spiegeln Bugattis Anspruch an Innovation und Kunstfertigkeit wider. Jedes Stück ist eine Verschmelzung von akribischer Detailtreue und Wagemut, inspiriert von den Werten der legendären Hypersportwagen — und der „Beauty and Beast"-Philosophie der Marke — und perfektioniert durch ein über hundertjähriges Erbe.

Bugatti Home ist ein eindrucksvolles Zeugnis für das traditionsreiche Erbe der Marke Bugatti und interpretiert in seinem neuen Pariser Standort die Werte und Visionen von Gründer Ettore Bugatti neu. Bei diesem Anlass können Kunden auch einen in Zusammenarbeit mit Hedley Studios entstandenen seltenen Bugatti Baby II bewundern — eine etwas kleinere Nachbildung des legendären Type 35, dem erfolgreichsten Rennwagen aller Zeiten, der von Ettore entworfen wurde. Dieses Sammlerstück, von dem weltweit nur 500 Stück hergestellt wurden, feiert das 100-jährige Jubiläum des legendären Type 35 und sein Vermächtnis für die Marke. Die Anwesenheit dieses Meisterwerks unterstreicht das bleibende Vermächtnis von Bugatti und seinen Einfluss über Generationen hinweg.

Durch das Eintauchen in die Art de Vivre von Bugatti bekräftigt der neue Pariser Showroom das Markenversprechen, authentische, unvergleichliche Erlebnisse auch jenseits von Automobilen zu bieten. Dies wird durch die Ausstellung exklusiver Kooperationen deutlich: Rembrandt Bugattis „Tanzender Elefant" — eine Hommage an das Original von Ettores Bruder Rembrandt —, Meisterwerke aus Kristall von Lalique oder die La Voiture Noire-Skulptur aus Sterlingsilber von Asprey Studio. Diese Kunstwerke fangen die Essenz von Bugattis Art de Vivre ein und bieten einen umfassenden Einblick in die Luxuswelt der Marke.

„Indem wir unserem französischen Erbe treu bleiben und unseren ersten Bugatti Home Store in Paris eröffnen, schaffen wir authentische Erlebnisse, die voll und ganz mit unserer globalen Vision für die Zukunft von Bugatti, aber auch mit unseren Wurzeln übereinstimmen. Über die Automobilindustrie hinaus beeinflusst unser umfangreiches Erbe unser Bemühen um Designs, die visuell fesselnd sind und unsere ikonischsten Designelemente und -formen widerspiegeln, bei denen „Form Follows Function" und ultimative Leistung mit modernster Kunstfertigkeit verschmelzen."

WIEBKE STÅHL
MANAGING DIRECTOR VON BUGATTI INTERNATIONAL

„Nach der beeindruckenden Einführung der dritten Bugatti Home-Kollektion während der Mailänder Designwoche war die Präsentation in Paris eine logische Konsequenz. Diese ikonische Stadt, die eng mit dem Erbe Bugattis verbunden ist, und einer unserer prestigeträchtigsten Luxury Living-Standorte an der Avenue George V, bietet den perfekten Rahmen, um diese Reise der Exzellenz, Leidenschaft und unvergleichlichen Eleganz fortzusetzen."

ANDREA GENTILINI
CEO DER LUXURY LIVING GROUP

In diesem edlen Ambiente wurde jedes Detail der dritten Kollektion sorgfältig darauf hin abgestimmt, dem Kunden eine faszinierende Präsentation von edlem Design und höchster Handwerkskunst zu bieten. Die 2024er Kollektion verkörpert zeitlose Eleganz, indem sie natürliche und technische Materialien sowie Transparenz und Solidität zu einzigartigen Kontrasten vereint. Die Gegenüberstellung von Rohmaterialien wie glattem Aluminium und offenporiger Eiche unterstreicht die handwerkliche Kunstfertigkeit, die für die Identität von Bugatti Home von entscheidender Bedeutung ist. Das Konzept wird durch die Einführung von innovativen Beleuchtungslösungen, wie der Lampenkollektion TYPE_13, und Statement-Stücken wie dem TYPE_6 Sideboard und dem TYPE_10 Couchtisch, weiter verfeinert.

Die Pariser Ausstellung feiert nicht nur das Erbe Bugattis, sondern markiert auch ein neues Kapitel auf dem Weg des Unternehmens. Mit seinem Pariser Debüt lädt Bugatti Home die Gäste ein, eine Welt zu erkunden, in der automobile Leistung und luxuriöses Design verschmelzen. In Zukunft wird diese Reise mit der Eröffnung eines ultra-exklusiven Raums in Mailand während der Milano Design Week 2025 fortgesetzt — ein Meilenstein, der die Position von Bugatti Home an der Spitze von Luxusdesign und Innovation weiter festigen wird.

Pressekontakt
Nicole Auger
Head of Marketing and Communications
communications@bugatti.com