

# BUGATTI WIRD MITGLIED DES COMITÉ COLBERT



Die renommierte französische Unternehmensvereinigung Comité Colbert hat entschieden, die Luxusautomobilmarke Bugatti zum 1. Juli 2015 als neues Vollmitglied aufzunehmen. Seit ihrer Gründung im Jahr 1954 ist es Hauptziel der in Paris ansässigen Organisation, für die „Art de Vivre“ französischer Luxusunternehmen und assoziierter Kultureinrichtungen international zu werben. Bugatti ist der erste Automobilhersteller überhaupt, der jetzt Vollmitglied wird. „Die Aufnahme in das Comité Colbert ist für Bugatti eine große Ehre. Wir sind stolz darauf, Teil dieses erlesenen Clubs großer französischer Luxusunternehmen und Marken von Weltruf zu sein“, sagte Dr. Stefan Brungs, Mitglied der Geschäftsführung für Vertrieb, Marketing und Customer Service der Bugatti Automobiles S.A.S. „Bugatti repräsentiert wie keine zweite Automobilmarke Luxus, Tradition und Performance. Wir haben vor knapp zwanzig Jahren ganz bewusst die Entscheidung getroffen, das Unternehmen wieder an seinem Geburtsort im französischen Molsheim zu etablieren und von dort in eine erfolgreiche Zukunft zu führen.“

„Mit der Aufnahme Bugattis hält erstmals eine Automobilmarke Einzug in das Comité Colbert. Das Haus steht für französischen Luxus, Innovation und kreative Energie. Wir freuen uns sehr, diese exklusive und legendäre Marke zu unserem Kreis zählen zu dürfen“, kommentierte Elisabeth Ponsolle des Portes, Generalbeauftragte des Comité Colbert, die Wahl.

Bugatti repräsentiert nun neben weiteren großen Marken, wie Boucheron, Chanel, Hermès, Cartier, Champagne Krug oder dem Hôtel Ritz, den Esprit und Innovationsgeist der französischen Luxusindustrie in der Welt.

Die Werte, denen sich das Comité Colbert verpflichtet hat, dienen gleichzeitig als Aufnahmekriterien für neue Mitglieder: Diese sollten neben einem Streben nach Internationalisierung höchsten ethischen Prinzipien genügen, eine starke kulturelle Bindung mitbringen und Produkte höchster Exklusivität schaffen, welche sich durch ein Höchstmaß an Kreativität und Ideenreichtum auszeichnen.

Über das Comité Colbert Das Comité Colbert wurde im Jahr 1954 vom französischen Parfümhersteller Jean-Jacques Guerlain gegründet. Damals wie heute ist es erklärtes Ziel der in Paris ansässigen Unternehmervereinigung, französische Lebensart und die damit verbundenen Ansprüche an höchste Qualität über die Landesgrenzen hinweg bekannt zu machen.

Seinen Namen verdankt die Luxusvereinigung Jean-Baptiste Colbert, der im 17. Jahrhundert als Wirtschaftsminister unter Sonnenkönig Ludwig XIV. die Exporte französischer Luxusgüter entscheidend vorantrieb.

Heute ist das Comité Colbert ein Netzwerk von 80 Unternehmen der Luxusindustrie sowie 14 Kultureinrichtungen. Zu den Mitgliedern zählen renommierte französische Unternehmen der Juwelierbranche, der Haute Cuisine sowie der Mode, Parfümeurskunst oder Kosmetikbranche und nun auch der Automobilindustrie. Jedes dieser Unternehmen teilt die Colbert-Werte und repräsentiert die französische Luxusindustrie im Ausland.