MOLSHEIM
3.6.2025

BUGATTI WASHINGTON ERÖFFNET NEUEN SHOWROOM



Mit dem Tourbillon[1] tritt Bugatti auch in eine neue Ära in Bezug auf Design und Technik ein. Dies spiegelt sich in der Neugestaltung der Showrooms wider, die ganz im Zeichen dieser mutigen Weiterentwicklung stehen. Nach der Eröffnung neuer Bugatti-Räumlichkeiten in Baku und Rotterdam Anfang dieses Jahres fand nun in der amerikanischen Hauptstadt die feierliche Eröffnung des beeindruckenden neuen Bugatti-Showrooms in Washington statt

2026 BUGATTI AUTOMOBILES S.A.S.

— ein wichtiger Meilenstein in der strategischen Entwicklung des Markenvertriebs in Nordamerika.

Der Bugatti Washington Showroom wurde am 30. Mai mit einem exklusiven Cocktailempfang, einer feierlichen Zeremonie und einem Live-Unterhaltungsprogramm offiziell eröffnet und unterstreicht das kompromisslose Engagement der Marke, ihren Kunden außergewöhnliche Erlebnisse zu bieten. Die Veranstaltung wurde durch die Anwesenheit des Tourbillon noch besonderer, denn Washington ist eine der ersten Stationen auf seiner Nordamerika-Tournee — einer Reise, die Bugattis neuesten Hypersportwagen zu Kunden an der Ostküste bringt, bevor es weiter nach Westen geht.
Die 202 m2 große Ausstellungsfläche, die sorgfältig nach der aktuellen Corporate Identity von Bugatti gestaltet wurde, feierte ihre Eröffnung mit dem faszinierenden Tourbillon als Mittelpunkt. Mehr als 60 hochrangige Gäste wurden im neuen Showroom begrüßt, mit dabei eine Reihe von Bugatti-Führungskräften, darunter Mate Rimac, Chief Executive Officer von Bugatti Rimac, Sascha Doering, COO von Bugatti Amerika, und Amir Hadzimehmedovic, General Manager von Bugatti Washington.

„Washington ist der perfekte Ort, an dem diplomatischer Einfluss, kulturelle Vielfalt und die Wertschätzung für technische Spitzenleistungen zusammenkommen. Die internationale Bedeutung dieser Stadt und die Vielzahl anspruchsvoller Sammler machen sie zu einem idealen Standort, um unsere Präsenz an der Ostküste zu stärken. Der Showroom ist eine eindrucksvolle Botschaft der Marke Bugatti, in der unsere Tradition, Handwerkskunst und Zukunftsvision zusammenfließen.“

SASCHA DOERING
COO VON BUGATTI AMERIKA

Seit der Geschäftsaufnahme am 1. April 2022 unter der Leitung von Lithia Motors, Inc. hat sich Bugatti Washington schnell als wichtiger Eckpfeiler der amerikanischen Strategie der Marke etabliert. Die beachtliche Leistung des Autohauses — Aufträge für zwei Chiron Super Sport[2], drei Chiron Pur Sport, vier Mistral[3] und neun Tourbillon — unterstreicht die Begeisterung für Bugatti in der Region.

"Was wir hier geschaffen haben, geht über das traditionelle Konzept eines Automobil-Showrooms hinaus. Dieser Raum spiegelt unser Verständnis wider, dass Bugatti-Kunden eine Umgebung erwarten, die ebenso sorgfältig gestaltet ist wie die Fahrzeuge selbst. Jedes Element — von der Beleuchtung über die Materialien bis hin zu den Annehmlichkeiten für die Kunden — wurde mit viel Liebe zum Detail umgesetzt.

Wir betrachten diesen Raum als ein Zuhause für unsere Kunden — einen Ort, an dem sie in die Welt von Bugatti willkommen geheißen werden. Es ist ein Ort, der sie auf jedem Schritt ihrer Reise inspirieren soll. In diesem Sinne laden wir unsere Kunden ein, ein individuelles Konfigurationserlebnis zu entdecken, das durch eigens dafür vorgesehene Räume und eine umfangreiche Auswahl an Materialmustern unterstützt wird — damit sie ein Auto kreieren können, das ganz und gar ihren Persönlichkeit entspricht."

AMIR HADZIMEHMEDOVIC
GENERAL MANAGER VON BUGATTI WASHINGTON

Die strategische Bedeutung des Showrooms geht über den unmittelbaren Markt hinaus. Washingtons Status als diplomatisches Zentrum sorgt dafür, dass das Bugatti-Erlebnis ein einflussreiches globales Publikum erreicht und das internationale Ansehen der Marke stärkt. Mit einer der höchsten Dichten an vermögenden Privatpersonen in den Vereinigten Staaten — darunter Diplomaten, Unternehmer, Regierungsbeamte und internationale Führungskräfte — ist die Stadt nach wie vor ein wichtiger Standort für Bugatti.

Der Showroom in Washington ist ein weiterer wichtiger Schritt in der sorgfältig geplanten Expansion von Bugatti. Er festigt die Präsenz des Unternehmens an der Ostküste und stärkt seine Position in ganz Nordamerika, einem Kontinent, der sich weiterhin der Philosophie der Marke "If comporable, it is no longer Bugatti" verschrieben hat.

Pressekontakt
Nicole Auger
Head of Marketing and Communications
communications@bugatti.com

---

[4] Chiron Pur Sport: WLTP Kraftstoffverbrauch, l/100 km: Niedrigphase 44,6 / Mittelphase 24,8 / Hochphase 21,3 / Höchstphase 21,6 / kombiniert 25,2; CO2-Emission kombiniert, g/km: 572; Effizienzklasse: G

[4] Chiron Super Sport: WLTP Kraftstoffverbrauch, l/100 km: Niedrigphase 40,3 / Mittelphase 22,2 / Hochphase 17,9 / Höchstphase 17,1 / kombiniert 21,5; CO2-Emission kombiniert, g/km: 487; Effizienzklasse: G

[4] W16 Mistral: WLTP Kraftstoffverbrauch, l/100 km: Niedrigphase 40,7 / Mittelphase 21,9 / Hochphase 18,3 / Höchstphase 17,6 / kombiniert 21,8; CO2-Emission kombiniert, g/km: 495; Effizienzklasse: G

[4] Tourbillon: Dieses Modell fällt derzeit nicht unter die Richtlinie 1999/94/EG, da die Gesamtbetriebserlaubnis derzeit noch nicht vorliegt.