MOLSHEIM
3.12.2025

BUGATTI UNTERSTÜTZT DIE WORLD ARCHIVER FOUNDATION UND DIE UNESCO BEI DER ERHALTUNG DES WELTERBES



Das Vermächtnis von Bugatti ist geprägt von höchster Handwerkskunst, einzigartiger Schönheit und vor allem von einem

2026 BUGATTI AUTOMOBILES S.A.S.

tiefen Respekt für kulturelles Erbe. Heute setzt sich die Marke dafür ein, ihre Gründungswerte zu würdigen, indem sie die Kraft ihres Leitbilds und ihre Plattform nutzt, um das Bewusstsein für diese Werte zu schärfen. Daher unterstützt Bugatti die World Archiver Foundation bei ihrem neuen Projekt „Millésime 2020", das den Schutz gefährdeter UNESCO-Welterbestätten stärken soll.

Das Weltkulturerbe ist zunehmend bedroht und zahlreiche UNESCO-Stätten stehen unter großem Druck, so dass sie ohne entschlossene Maßnahmen Gefahr laufen, irreversibel beschädigt zu werden oder ganz zu verschwinden. In seiner wertvollen Mission offenbart das Projekt Millésime 2020 — ins Leben gerufen von der World Archiver Foundation zur Unterstützung der Erhaltungsbemühungen der UNESCO — eine Welt voller Gegensätze: eine Dualität zwischen seiner natürlichen und kulturellen Pracht und der Gefährdung seiner Existenz. Millésime 2020 ist ein Projekt, das künstlerische und technologische Exzellenz mit philanthropischem Engagement verbindet und dabei die Essenz dessen einfängt, was die Herzen und Köpfe der Menschen auf der ganzen Welt bewegt. Es wurde am 14. November unter der Schirmherrschaft von Bugatti im UNESCO-Hauptquartier in Paris vorgestellt und ist ein avantgardistisches technologisches Gesamtkunstwerk. Es zeigt Tausende von Stunden sorgfältig aufgenommener, farbkorrigierter und kinoreifer, mit Ton unterlegter Filmaufnahmen, die auf einen Bildschirm übertragen werden, und spiegelt die außergewöhnliche Schönheit des Lebens auf unserem kostbaren Planeten zwischen 2015 und 2020 wider, um die Dringlichkeit seines Schutzes zu bekräftigen.

Als wahres Kunstwerk konzipiert, haben sich die Künstler des aufwändig gearbeiteten Gehäuses für den Millésime 2020 intensiv mit der reichhaltigen Ästhetik von Bugatti aus einem ganzen Jahrhundert auseinandergesetzt — sie ließen sich von ihr inspirieren und verliehen dem Design des Kunstwerks nahtlose Linien und Materialien von außergewöhnlicher Qualität. Als Ergebnis des Strebens nach Perfektion in ihrem Handwerk durch Meisteruhrmacher, Tischler und Ingenieure erweckt der Millésime 2020 den Stolz der Menschheit zum Leben — in einem Kunstwerk, das Jahrhunderte überdauern und einen faszinierenden Überblick über die Entwicklung der Welt im Laufe der Jahre bieten soll. Das auf nur 100 Stück limitierte Kunstwerk kann von Spendern erworben werden und symbolisiert einen Beitrag und das Engagement für die Erhaltung der Schönheit der Welt, die von Generation zu Generation weitergegeben werden kann.

Im Mittelpunkt des Millésime-Projekts steht Baptiste Mabillard — ein 25-jähriger Schweizer Videograf und Gründer der World Archiver Foundation. Seine Luftaufnahmen erscheinen täglich auf den Bildschirmen einiger der renommiertesten Fernsehsender weltweit und faszinieren internationale Technologieriesen und nationale Institutionen gleichermaßen. Aber es ist eine persönliche Philosophie, die sein Talent zu einer Mission gemacht hat: „Ich möchte anderen in der mir gegebenen Zeit helfen."

Seine tiefe Überzeugung leitet nun das Handeln der World Archiver Foundation, einer als gemeinnützig anerkannten Organisation mit Sitz in Crans-Montana in der Schweiz. Während Millésime 2020 gerade vorgestellt wurde, setzen die Teams der Stiftung ihre Arbeit fort — sie archivieren die Schönheit der Welt, um sie zu bewahren.

Bei der Enthüllung von Millésime 2020 im UNESCO-Hauptquartier in Paris sagte Christophe Piochon, Präsident von Bugatti Automobiles:

> „Als Baptiste Mabillard uns in Molsheim besuchte, um das Projekt vorzustellen, hat es uns sehr beeindruckt. Als globale Marke, die auf einem kostbaren Erbe basiert, schätzen wir den Wert der Sensibilisierung für Initiativen, die unsere gemeinsame Geschichte für heutige und zukünftige Generationen bewahren. Daher ist es für uns wichtig, uns an Missionen wie denen der World Archiver Foundation und der UNESCO zu beteiligen — um mit unserer Stimme die Bedeutung der Erhaltung der UNESCO-Welterbestätten bei unseren Kunden, unseren Mitarbeitern und Menschen auf der ganzen Welt zu verdeutlichen. So wie Bugatti das Streben nach der Herstellung von Autos für die Ewigkeit schätzt, so schätzen wir auch das wichtige Bestreben, die Welt für alle, die nach uns kommen, zu schützen."
>
> CHRISTOPHE PIOCHON
> PRÄSIDENT VON BUGATTI AUTOMOBILES

Jedes der 100 limitierten Kunstwerke des Millésime 2020-Projekts wird zu einem Preis von 200.000 CHF angeboten, und jeder Kauf trägt zur Finanzierung von UNESCO-Initiativen weltweit sowie des nächsten Millésime-Projekts bei.

Mehr Infos: World Archiver Foundation | Millésime 2020

Pressekontakt
Nicole Auger
Head of Marketing and Communications
communications@bugatti.com