MOLSHEIM
30.3.2023

BUGATTI UND MASTER & DYNAMIC STELLEN NEUE SOUND-ACCESSOIRES VOR



Klang war schon immer ein zentraler Bestandteil des Bugatti Erlebnisses: vom Aufheulen des Achtzylinder-Reihenmotors des Type 35 bis zum kraftvollen Motorsound des hochmodernen W16 im Chiron[1]. Daher stellt Bugatti heute eine neue Kollektion personalisierter Sound-Accessoires vor, die in Zusammenarbeit mit der New Yorker Premium-Audio-Marke Master & Dynamic entwickelt wurde.

So wie die Fahrt in einem Bugatti ein unvergleichliches Erlebnis ist, so schafft auch die neue Master & Dynamic for Bugatti-Kollektion durch die Verschmelzung von Kunstfertigkeit und innovativer Technologie ein ebenso unvergleichliches Hörerlebnis.

2026 BUGATTI AUTOMOBILES S.A.S.

„Einen Bugatti zu fahren, ist ein Fest der Sinne — und dazu gehört natürlich auch der Sound. Der Klang der vier Turbolader des W16-Motors, der kraftvolle Auspuffton und die Intensität des Luftstroms, der mit unvergleichlicher Geschwindigkeit über die Karosserie fließt — all das war für uns eine echte Quelle der Inspiration. Wir wollten diese akustische Magie in die Master & Dynamic for Bugatti-Kollektion einfließen lassen, indem wir unsere hochmodernen Produkte mit einer Technologie kombinieren, die an die Kraft eines Bugatti erinnert und ein Hörerlebnis bietet, das so aufregend wie das Fahren eines Bugatti ist", so Jonathan Levine, CEO und Gründer von Master & Dynamic.

Die Audioprodukte der Bugatti-Kollektion gehören zu den anspruchsvollsten Modellen von Master & Dynamic, darunter der drahtlose Kopfhörer MW75 mit aktiver Geräuschunterdrückung in drei Modi und einer Akkulaufzeit von 32 Stunden. Die kabellosen MG20-Gaming-Kopfhörer zeichnen sich durch ein umfassendes 7.1-Surround-Sound-Erlebnis aus, während die True Wireless Earphones MW08 mit aktiver Geräuschunterdrückung leicht und ausdauernd sind, was die insgesamt 42 Stunden Spielzeit unterstreichen.

Die Farben der Kollektion sind sowohl eine Hommage an die Tradition von Bugatti als auch an sein aktuelles Portfolio von Hypersportwagen. Die Farbgebung in French Racing Blue erinnert an die frühen Grand-Prix-Rennwagen, mit denen Bugatti seinen Ruf im Motorsport begründete, während zu Ehren der Fahrzeuge der Bugatti World Record Edition — einschließlich des Chiron Super Sport[2] — ein kräftiges Orange gewählt wurde. Das Gitter, unter dem sich in jedem Kopfhörer die leistungsstarken Treiber aus leichtem und widerstandsfähigem Beryllium befinden, ist dem berühmten hufeisenförmigen Kühlergrill von Bugatti nachempfunden.

Die Materialauswahl der Master & Dynamic for Bugatti-Kollektion ist von den Materialien der Hypersportwagen von Bugatti inspiriert und auf optimale Leistung und Haltbarkeit ausgelegt. Die Ohrmuscheln des MG20-Kopfhörers sind beispielsweise aus extrem stabilem und leichtem Magnesium gefertigt; genau wie die Räder, die für bestimmte Bugatti Modelle erhältlich sind. Die taktilen Aluminium-Bedienelemente der Master & Dynamic for Bugatti-Kollektion erinnern an die filigranen Aluminium-Details der Hypersportwagen, wie beispielsweise dem Schalthebel des W16 Mistral[3], der aus einem massiven Block des leichten und strapazierfähigen Metalls gefräst ist.

„Bugatti arbeitet mit Marken zusammen, die nicht nur weltweit führend auf ihrem Gebiet sind, sondern auch Produkte herstellen, die die Seele berühren. Master & Dynamic ist eine solche Marke und mit dieser limitierten Kollektion von Audio-Accessoires können Besitzer ein so lebendiges und intensives Klangerlebnis genießen, das dem Fahrsound eines Bugatti Hypersportwagens in nichts nachsteht. Das Bemühen des Teams um das richtige Design und die richtige Qualität entspricht genau dem Ethos unserer Marke", sagte Wiebke Ståhl, Managing Director bei Bugatti International.

Die Master & Dynamic for Bugatti-Kollektion ist ab dem 30. März bei MasterDynamic.com, MasterDynamic.co.uk und MasterDynamic.eu vorbestellbar. Die drahtlosen Kopfhörer MW75 ANC werden zum Preis von 699 USD/699 EUR/649 GBP angeboten, während der Preis für die drahtlosen Kopfhörer MG20 bei 599 USD/599 EUR/529 GBP liegen wird. Die MW08-Kopfhörer mit aktiver Geräuschunterdrückung werden 399 USD/449 EUR/419 GBP kosten.

Pressekontakt

Nicole Auger
Head of Marketing and Communications
communications@bugatti.com