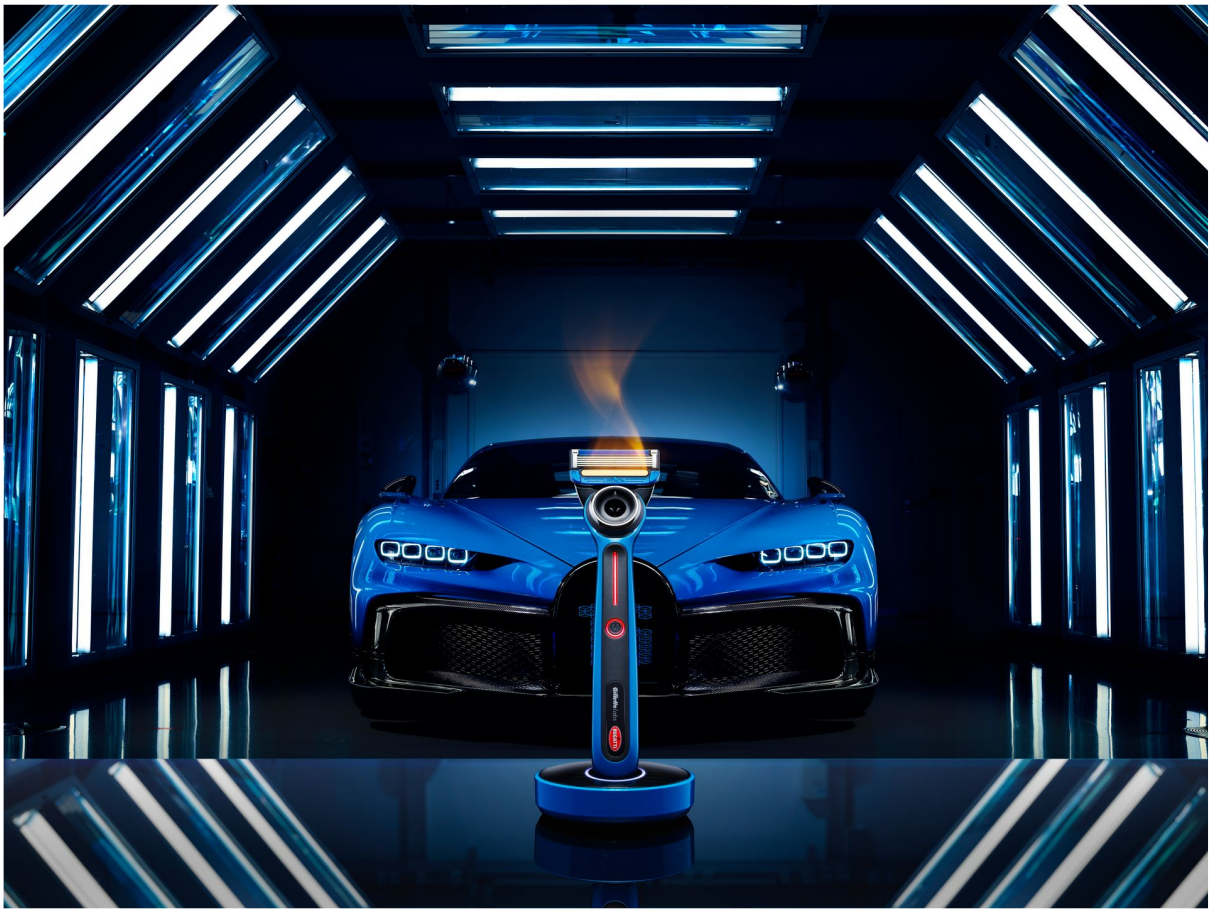
MOLSHEIM
16.9.2021

BUGATTI UND GILLETTELABS PRÄSENTIEREN DEN SPECIAL EDITION HEATED RAZOR



Die Leidenschaft Bugattis für Perfektion, Performance und revolutionäres Design sorgt für ein außergewöhnlichen Rasiererlebnis.

2026 BUGATTI AUTOMOBILES S.A.S.

GilletteLabs und Bugatti beginnen eine Partnerschaft. Die Premium-Division von Gillette (NYSE: PG) gab heute bekannt, im Rahmen einer neuen Partnerschaft mit dem französischen Luxus-Automobilhersteller Bugatti eine Sonderedition ihres Heated Razor auf den Markt zu bringen. Der GilletteLabs | Bugatti Special Edition Heated Razor bündelt die besonderen Stärken der beiden Innovationsführer — der eine für hochwertige Rasur- und Pflegeprodukte, der andere für Automobiltechnologie und -design — zu einem außergewöhnlichen Rasiererlebnis. Die Kernwerte von Bugatti, Qualität, Präzision und Leistung, spiegeln sich auch im Special Edition Heated Razor wider: Bei jeder Rasur sorgt Wärme für das Wohlgefühl eines warmen Handtuchs.
„Wir freuen uns sehr über die Zusammenarbeit mit der Marke Bugatti, die für seine hochmodernen Hypersportwagen weltberühmt ist. Diese Partnerschaft basiert auf unserer gemeinsamen Leidenschaft für höchste Qualität und branchenführende Performance", sagte Gary Coombe, CEO von P&G Grooming. „Ebenso wie jeder Bugatti für ein unvergleichliches Fahrerlebnis steht, wurde dieser hochpräzise Rasierer entwickelt, um die tägliche Rasur in ein unvergleichlich luxuriöses Erlebnis zu verwandeln."

Der GilletteLabs | Bugatti Special Edition Heated Razor vereint preisgekrönte Technologie mit formvollendetem Design. Per Knopfdruck erzeugt der Rasierer in Sekundenschnelle eine angenehme Wärme und sorgt so für ein sinnliches Erlebnis bei der täglichen Rasur. Der Heated Razor von GilletteLabs wurde anlässlich seiner Premiere 2018 vom Time Magazine zu einer der smartesten Innovationen des Jahres gekürt. Diese neue, komplett überarbeitete Sonderedition hebt diesen einzigartigen Rasierer auf eine vollkommen neue Stufe.

Den neuen GilletteLabs | Bugatti Special Edition Heated Razor überzieht eine Lackierung in Bugatti Agile Bleu, einst die legendäre französische Rennfarbe, die eigens für den besonders agilen Chiron Pur Sport neu interpretiert wurde. Den Griff des Rasierers verziert das legendäre Bugatti-Macaron — dem Emblem, das die ikonische Marke seit mehr als 110 Jahren repräsentiert. Der ästhetisch designte Griff aus hochwertigem Aluminium-Zink prägt die Komposition und das Erscheinungsbild des Rasierers. Die Inspiration dafür stammt von den leichten Materialien aus anodisiertem Aluminium und Titan, die den Innenraum des Bugatti Chiron Pur Sport auskleiden.

„Bugatti verkörpert die Leidenschaft für Perfektion und steht für beispiellose Performance, revolutionäres Design und unerreichte Qualität. Eben diese Werte teilt auch GilletteLabs", sagt Wiebke Ståhl, Geschäftsführerin von Bugatti International. „Deshalb freuen wir uns, mit dem weltweit führenden Hersteller von Rasur- und Pflegeprodukten zusammenzuarbeiten. Wir sind stolz darauf, unseren Kunden ein rundum luxuriöses Erlebnis zu bieten — frei nach unserem Motto: ‚Wenn vergleichbar, ist es nicht mehr Bugatti'".

Gillette und Bugatti blicken beide auf eine lange Tradition des revolutionären Fortschritts in ihrer jeweiligen Branche zurück. 1901 brachte Gillette mit dem zweiteiligen Gillette Safety Razor den ersten Rasierer mit austauschbarer Klinge auf den Markt. Mit dem innovativen Heated Razor, dem weltweit ersten aktiv wärmenden Heimrasierer, setzt das Unternehmen einmal mehr neue Maßstäbe. Bugatti wurde 1909 gegründet und hat seitdem sowohl die Automobiltechnologie als auch die Welt des Rennsports transformiert. Bis zum heutigen Tag wird Ettore Bugatti für seine visionären Designs sowie für seine Leidenschaft für Innovation und Handwerkskunst verehrt.

Das GilletteLabs | Bugatti Special Edition Heated Razor-Set umfasst den Heated Razor, eine magnetische Ladestation für kabelloses Laden, zwei Ersatzklingen, ein individuelles Reinigungstuch mit den Emblemen beider Marken sowie einen Smart Plug. Der Special Edition Heated Razor wird ab September 2021 in ausgewählten Märkten erhältlich sein.

ÜBER GILLETTE

Seit über 115 Jahren trägt Gillette mit Präzisionstechnologie und einer beispiellosen Produktperformance dazu bei, die Lebensqualität von weltweit mehr als 800 Millionen Verbrauchern zu verbessern. Von Rasur- und Pflegeprodukten bis hin zu Antiperspiranten bietet Gillette ein breites Produktsortiment aus Rasierern, Rasiergel (Gel, Schaum und Creme), Hautpflegeprodukten, Aftershave, Antiperspiranten, Deodorants und Duschgel. Weitere Informationen und aktuelle Neuigkeiten zu Gillette finden Sie unter www.gillette.com. Das vollständige Produktsortiment finden Sie unter www.gillette.com. Folgen Sie Gillette außerdem auf Twitter, Facebook und Instagram.

ÜBER GILLETTELABS

Als Premium-Division von Gillette hat GilletteLabs es sich zur Aufgabe gemacht, ästhetisch ansprechende und technisch innovative Produkte zu entwickeln, die eine schöne Form mit innovativer Funktion vereinen. Die Produkte sind eigens dafür konzipiert, die alltägliche Rasur in ein außergewöhnlich angenehmes und exklusives Erlebnis zu verwandeln.

ÜBER PROCTER & GAMBLE

P&G bietet Verbrauchern auf der ganzen Welt eines der stärksten Portfolios mit qualitativ hochwertigen und führenden Marken wie Always, Ambi Pur, Ariel, Bounty, Charmin, Crest, Dawn, Downy, Fairy, Febreze, Gain, Gillette, Head & Shoulders, Lenor, Olay, Oral-B, Pampers, Pantene, SK-II, Tide, Vicks und Whisper. P&G ist weltweit in rund 70 Ländern vertreten. Aktuelle Informationen und Neuigkeiten über P&G und seine Marken finden Sie unter http://www.pg.com.

ÜBER BUGATTI

Bugatti Automobiles S.A.S prägt seit mehr als 110 Jahren die Geschichte des Automobils. Im französischen Molsheim erschufen Unternehmensgründer Ettore Bugatti und sein Sohn Jean hochmoderne, leistungsstarke und außergewöhnlich erfolgreiche Automobile von höchster Qualität und technischer Güte. Ihre Designs und Konstruktionen waren eine perfekte Symbiose aus Kunst und Technologie. Bis zum heutigen Tag sind die Fahrzeuge der Marke Bugatti unvergleichlich. Wie schon Ettore Bugatti selbst zu sagen pflegte: „Wenn vergleichbar, ist es nicht mehr Bugatti".

Die Hypersportwagen und streng limitierten Modelle der Marke werden in Präzisionsarbeit im Bugatti Atelier am Stammsitz im französischen Molsheim gefertigt und stehen im Automobilbereich von jeher für ultimative Performance, formvollendetes Design und Luxus in Reinform. Der Chiron ist der schnellste, leistungsstärkste und exklusivste Serien-Hypersportwagen in der Geschichte von Bugatti. Das perfekte Design, modernste Technologie und die ikonische, performance-orientierte Form machen ihn zu einem einzigartigen Meisterwerk des Designs und der Technik, das die Grenzen des Möglichkeiten weit über die menschliche Vorstellungskraft hinaus verschiebt. www.bugatti.com

Bugatti Ansprechpartnerin: Nicole Auger E-Mail: nicole.auger@bugatti.com

Nike Communications Ansprechpartner: Richard Gallo E-Mail: rgallo@nikecomm.com

Ansprechpartner für Gillette: Ahmed Rizk E-Mail: rizk.aa@pg.com