MOLSHEIM
3.11.2022

BUGATTI UND CHAMPAGNE CARBON ENTHÜLLEN „LA BOUTEILLE SUR MESURE“



Bugatti hat das neueste innovative Gemeinschaftsprojekt mit Champagne Carbon vorgestellt: „La Bouteille Sur Mesure“. Inspiriert von den nahezu grenzenlosen Personalisierungsmöglichkeiten des „Sur Mesure“-Programms von Bugatti stellt „La Bouteille Sur Mesure“ ein Höchstmaß an Handwerkskunst, Design und Technologie zur Schau. Entstanden ist nicht nur eine Flasche Champagner, sondern ein Kunstwerk.

2026 BUGATTI AUTOMOBILES S.A.S.

„La Bouteille Sur Mesure" wird weniger als ein Jahr nach dem Erfolg des Unikats „La Bouteille Noire" vorgestellt, einer 15-Liter-Flasche Jahrgangschampagner, die in einer vom Bugatti La Voiture Noire[1] inspirierten skulpturalen Kiste aufbewahrt wird. Insgesamt wurden 314 einzelne Lagen vorimprägnierter Carbonfaser verwendet — dasselbe Material, das auch bei den Hypersportwagen von Bugatti zum Einsatz kommt. Das gekühlte Interieur ist mit dem gleichen fein genarbten Leder in Havannabraun ausgekleidet, das auch im La Voiture Noire Verwendung fand.
Was mit einer außergewöhnlichen Flasche samt Kiste begann, hat sich nun zu einem vielfältigen Angebot an maßgeschneiderten Produkten entwickelt, das in der Welt des Weinbaus seinesgleichen sucht. „La Bouteille Sur Mesure" ist einzigartig als Dienstleistung und Produkt und umfasst drei individuell gestaltbare Säulen: die von Bugatti inspirierte skulpturale Kiste, die von Champagne Carbon handgefertigte Flasche aus Carbonfaser sowie den darin enthaltenen edlen Champagner. Jedes dieser Elemente kann nach den Wünschen des Kunden gestaltet werden.

Zum Verkaufsstart sind skulpturale Darstellungen der Modelle Mistral[2], Bolide[3], Divo[4] und Chiron[5] verfügbar. Sie eröffnen den Käufern die Möglichkeit, sich von ihrem eigenen Bugatti Modell inspirieren zu lassen oder komplett neue Kreationen und Designs auszuprobieren. Jede „La Bouteille Sur Mesure"-Champagnerkiste ist durch faszinierende Elemente ihres jeweiligen Vorbilds gekennzeichnet und bringt das Wesen der ikonischen Bugatti Fahrzeuge zum Ausdruck: markante, kühne Linien, extreme Kurven, auffällige Spoiler sowie kleinste und aufwendigste Details zieren das Äußere jeder Kiste.

Diese nahezu unbegrenzten Personalisierungsoptionen gelten auch für die in das Innere eingebettete Carbonfaser-Flasche. Für sie kommen nur exklusivste Materialien zum Einsatz; unter anderem verfügt sie als weltweit erste Flasche über Photolumineszenz. Kunden haben für ihre „La Bouteille Sur Mesure" zudem die Wahl aus einer Reihe der edelsten Jahrgangschampagner von Champagne Carbon.

Zu den Jahrgängen der „Champagne Carbon for Bugatti"-Kollektion gehören bisher der B.01 des Jahrgangs 2002, der zu 90 Prozent aus Chardonnay und zu 10 Prozent aus Pinot Noir besteht. Er wurde in einem Jahr mit vielen heißen Tagen und kühlen Nächten angebaut, was den Trauben einen kräftigen Geschmack verlieh. Der B.02 ist ein Blanc de Blancs Grand Cru von 2006 und der B.03 ein Blanc de Blancs des Jahrgangs 2013. Sie sind das Ergebnis kalter und nasser Winter, gefolgt von einem kühlen Frühling und einer späten Weinlese.

Jede Kiste ist ein einzigartiges Kunstwerk, das im gleichen handwerklichen Prozess entsteht, den Champagne Carbon auch für „La Bouteille Noire" verwenden. Unabhängig von der gewählten Ausführung kommen stets innovative Technologien zum Einsatz. Optional kann eine automatische, thermodynamische Festkörper-Kühlzelle — Technik, die in Satelliten zu finden ist — zusammen mit 14 High-End-Lüftern installiert werden. So kann die kühle Luft in der Kiste zirkulieren und den kostbaren Champagner stets auf der perfekten Temperatur halten.

Wiebke Ståhl, Managing Director bei Bugatti International, kommentiert: „Es ist ungemein interessant, Alexandre Mea und Champagne Carbon dabei zu beobachten, wie sie sich von allem inspirieren lassen, was wir bei Bugatti machen — sei es das Design, die Technologie oder die verwendeten Materialien. Als sie die Vielfalt der Möglichkeiten sahen, die Bugatti mit seinem „Sur Mesure"-Programm bietet, waren sie sofort von der Idee begeistert und wollten etwas Ähnliches für den Champagner und die Flaschen anbieten, die für Bugatti kreiert wurden. Diese hochindividualisierten und luxuriösen Flaschen werden die perfekte Ergänzung zum Hypersportwagen eines jeden Kunden sein."

Alexandre Mea, CEO von Champagne Carbon, erklärt: „Obwohl Champagne Carbon und Bugatti ihre reiche Tradition hochhalten, suchen wir stets nach Möglichkeiten, unseren Kunden neue Erfahrungen zu bieten. Wir wollten nicht nur einen Champagner, sondern ein wirklich einzigartiges Lifestyle-Erlebnis schaffen. Und genau das ist es, was „La Bouteille Sur Mesure" bietet. Normalerweise wird das Bugatti Erlebnis nur von zwei Personen auf einmal geteilt. Diese neue Art der Erfahrung ist hingegen für viele Menschen gleichzeitig erlebbar — schließlich können aus „La Bouteille Sur Mesure" bis zu 150 Gläser der besten Jahrgangschampagner unseres Hauses ausgeschenkt werden. Dabei steht das von Bugatti inspirierte skulpturale Meisterwerk stets im Mittelpunkt."

SEIEN SIE VERANTWORTUNGSBEWUSST. FAHREN SIE NICHT UNTER ALKOHOLEINFLUSS.

Pressekontakt
Nicole Auger
Head of Marketing and Communications
communications@bugatti.com

---

[1] La Voiture Noire: WLTP Kraftstoffverbrauch, l/100 km: Niedrigphase 43,3 / Mittelphase 22,2 / Hochphase 18,0 / Höchstphase 18,3 / kombiniert 22,3; CO2-Emission kombiniert, g/km: 506; Effizienzklasse: G