MOLSHEIM
1.11.2023

BUGATTI UND ADIDAS PRÄSENTIEREN EINEN LIMITIERTEN FUSSBALLSCHUH, DER EIN MAXIMUM AN GESCHWINDIGKEIT UND STYLE BIETET



2026 BUGATTI AUTOMOBILES S.A.S.

Bugatti und adidas haben gemeinsam einen atemberaubenden Fußballschuh in limitierter Auflage entwickelt: den adidas X Crazyfast Bugatti. Die in einer limitierten Auflage von nur 99 Paar produzierten Fußballschuhe sind auf Geschwindigkeit und Leichtigkeit ausgelegt und mit einer Reihe von Anleihen an das Design von Bugatti versehen.

Die exklusive neue Kollektion basiert auf dem X Crazyfast mit Schnürung und greift auf die Eigenschaften zurück, die Bugatti ausmachen. Sie sind nicht nur auf Geschwindigkeit ausgelegt, sondern folgen auch der Designphilosophie 'Form Follows Performance', um ein Höchstmaß an Leistungsfähigkeit zu erreichen. Und wie bei jedem Bugatti werden auch diese Modelle selten und bei begeisterten Sammlern über Jahre hinweg begehrt sein.
Während das Herzstück des Chiron[1] sein unvergleichlicher W16-Motor ist, bildet die innovative Speedframe-Sohlentechnologie von adidas den Mittelpunkt des X Crazyfast Schuhs. Sie sorgt für eine möglichst leichte Struktur und bietet gleichzeitig eine stabile Basis für schnelle Beschleunigung. Der innovative Aerocage — ein speziell entwickeltes Futter, das den Mittelfuß optimal stützt und stabilisiert — und Aeropacity Speedskin — ein einlagiges, atmungsaktives Monomesh — sorgen für Geschwindigkeit und Stabilität. Die Karbonfasereinlage im Schuh ist den Karbonfasern nachempfunden, die auch im Fahrzeug verwendet wird.

Die Struktur des halbtransparenten Mono-Mesh-Materials des X Crazyfast im Mittelfußbereich wurde gegenüber dem Originaldesign angepasst, um einen unverkennbaren Hauch von Bugatti-Blau einzufügen. Inspiriert von der Farbe der frühen Bugatti Grand-Prix-Autos, ist es ein sofortiges Erkennungsmerkmal für jeden Anhänger der Marke, die ein Jahrhundert von Motorsporterfolgen und unvergleichlicher Leistungsfähigkeit vorweisen kann.

Auf der Seite des Schuhs stehen zwei Sätze, die die Grundwerte beider Unternehmen prägen: „Impossible is Nothing" für das unermüdliche Streben von adidas nach Leistung und „Create the Incomparable" für das Engagement von Bugatti, Hypersportwagen zu bauen, die immer wieder neue Maßstäbe setzen. Die zeitlosen Insignien von Ettore Bugatti wiederholen sich auf dem hinteren Bereich des Schuhs und sind eine subtile Anspielung auf den genialen Gründer, dessen Visionen auch heute noch die besten Hypersportwagen der Welt beeinflussen.

Die Schuhe der X Crazyfast Bugatti-Kollektion werden in einer einzigartigen Box geliefert, deren Äußeres von Karbonfasern inspiriert ist — dem leichten, extrem stabilen Material, aus dem die Hypersportwagen von Bugatti hauptsächlich gebaut werden.

Um sicherzustellen, dass adidas- und Bugatti-Enthusiasten weltweit die gleiche Chance haben, eines der 99 Paar der Kollektion zu erwerben, werden die Schuhe über die adidas Collect Web 3 Plattform versteigert. Die Auktion läuft vom 8. bis 11. November, und anschließend erhalten alle Gewinner eine exklusive digitale Schuhbox, die ab dem 13. November über adidas Collect gegen ein zusätzliches physisches Paar und einen digitalen Zwilling eingelöst werden kann. Obwohl die Auktion in Kryptowährung abgewickelt wird, können die Nutzer mit MoonPay direkt in traditioneller Währung mitbieten.

Bugatti ist eine Marke, die für ihre Innovationen und ihren technischen Einfallsreichtum bekannt ist. Immer inspiriert von der Vision, unvergleichliche automobile Meisterwerke zu schaffen. Wir teilen dieses unermüdliche Streben nach Perfektion mit adidas, die den gleichen rigorosen Ansatz bei ihren Schuhen anwenden, mit immer leichteren und leistungsfähigeren Designs. Und in dieser Zusammenarbeit feiern wir diesen gemeinsamen Pioniergeist auf authentische Weise, und zwar bis hin zu der innovativen Methode der Verbreitung an die Liebhaber unserer beiden Marken.

WIEBKE STÅHL
GESCHÄFTSFÜHRERIN BEI BUGATTI INTERNATIONAL

Der X Crazyfast wurde akribisch für Geschwindigkeit und Leistung entwickelt, für ein Spiel, das von den Spielern verlangt, sich schneller zu bewegen und zu reagieren als je zuvor. Durch die Verbindung dieser beiden legendären Marken haben wir einmal mehr die Grenzen des Schuhdesigns erweitert und etwas wirklich Einzigartiges geschaffen, das nicht nur unglaublich aussieht, sondern auch Spielern auf allen Ebenen hilft, ihr Bestes zu geben.

NICK CRAGGS
GESCHÄFTSFÜHRER UND SENIOR VICE PRESIDENT, ADIDAS FOOTBALL

Die Schuhe werden im November 2023 zum ersten Mal exklusiv von Rafael Leao und Karim Benzema auf dem Spielfeld präsentiert. Weitere Informationen finden Sie unter adidas.com/football. Zugang zur Auktion erhalten Sie über collect.adidas.com/bugatti.

Pressekontakt
Nicole Auger
Head of Marketing and Communications
communications@bugatti.com

[1] Chiron: WLTP Kraftstoffverbrauch, l/100 km: Niedrigphase 44,6 / Mittelphase 24,8 / Hochphase 21,3 / Höchstphase 21,6 / kombiniert 25,2; CO2-Emission kombiniert, g/km: 572; Effizienzklasse: G