MOLSHEIM
17.10.2025

BUGATTI STEIGT MIT ERSTEM EIGENEN SHOWROOM IN SHANGHAI IN DEN CHINESISCHEN MARKT EIN



Seit über einem Jahrhundert begeistert Bugatti die anspruchsvollsten Sammler und Automobilliebhaber weltweit mit Kreationen, die die Grenzen von Technik und Kunstfertigkeit sprengen. Mit dem Eintritt in eine neue Ära intensiviert Bugatti seine Beziehung zu China — einem

2026 BUGATTI AUTOMOBILES S.A.S.

Land, das die Marke und ihr kompromissloses Streben nach Exzellenz seit langem schätzt.

Die feierliche Eröffnung von Bugatti Shanghai markiert einen historischen Meilenstein: Es ist der erste eigene Showroom der Marke auf dem chinesischen Festland. Damit unterstreicht Bugatti sein Engagement in einer Region, in der die Leidenschaft für automobile Perfektion und die Wertschätzung für Tradition und Handwerkskunst seit Jahrzehnten blüht.
Mit dem liebevoll gestalteten Showroom im Herzen Shanghais, der den hohen globalen Standards von Bugatti entspricht, wird die bestehende Beziehung mit dem geschätzten Partner Kingsway Apex auf dem chinesischen Festland und in Hongkong weiter ausgebaut. Der Showroom ist nicht nur ein Verkaufsraum, sondern ein faszinierender Ort, an dem die traditionsreiche Geschichte der Marke auf zukunftsweisende Innovationen trifft und der anspruchsvollen Kundschaft ein einzigartiges Erlebnis geboten wird.

Die Eröffnung in Shanghai fand im Rahmen einer exklusiven Veranstaltung statt, an der geschätzte Kundinnen und Kunden sowie ausgewählte Medienvertreter teilnahmen. Zelebriert wurde der Anlass mit der ersten öffentlichen Vorstellung des Bugatti Divo in China. Mit dem auf nur 40 Exemplare limitierten Divo unterstreicht Bugatti Shanghai sein Engagement, die exklusivsten und außergewöhnlichsten Fahrzeuge der Marke zu präsentieren. Damit schlägt die Marke ein neues Kapitel ihrer Geschichte in China auf — nachdem der Bugatti Tourbillon dort in diesem Jahr bereits sein Debüt gefeiert hat. Während seiner Tour über das chinesische Festland machte der Divo auch Halt im pulsierenden Innovationszentrum Shanghais, der Sonderwirtschaftszone Lingang.

Die Bedeutung des Anlasses wurde durch die Anwesenheit hochrangiger Führungskräfte von Bugatti unterstrichen, darunter Mate Rimac, Chief Executive Officer Bugatti Rimac, Hendrik Malinowski, Managing Director Bugatti, und Kostas Psarris, Regional Director Middle East & Asia Bugatti.

> „Bei der Vorstellung des Tourbillon in China Anfang dieses Jahres wurden wir Zeugen einer unglaublichen Leidenschaft für Bugatti-Hypersportwagen und einer außergewöhnlichen Wertschätzung für höchste Ingenieurskunst. Diese Begeisterung besteht schon seit dem Veyron, der sein 20-jähriges Jubiläum feiert. Shanghai — eine Stadt, in der Tradition und Innovation verschmelzen — ist der ideale Standort für unseren ersten Marken-Showroom auf dem chinesischen Festland. Dieser neue Verkaufsraum ist als Ort ausgelegt, an dem Kundinnen und Kunden einen Vorgeschmack von dem unvergleichlichen Erlebnis bekommen können, für das wir auf der ganzen Welt stehen.“
>
> HENDRIK MALINOWSKI
> MANAGING DIRECTOR VON BUGATTI

Inspiriert von der Vision Bugattis, überträgt der Showroom in Shanghai die Designphilosophie der Marke über den Automobilbereich hinaus und verwandelt sie in ein ganzheitliches Erlebnis von Luxus und Ästhetik. Im Rahmen einer temporären und exklusiven Sonderpräsentation

schmücken Möbelstücke der Bugatti Home Collection by Luxury Living den neuen Showroom von Bugatti Shanghai. Im Mittelpunkt stehen dabei das Sofa TYPE_3 und die Ottomane TYPE_3 in Voltaic Blue — zwei Möbelstücke, die mit ihren einladenden Formen und den Details des typischen „EB“-Logos in legendärem Bugatti-Blau die Designsprache der Marke widerspiegeln.

Ebenfalls ausgestellt sind der Teppich TYPE_14, der von den fließenden Linien der Bugatti-Hypersportwagen inspiriert ist, sowie der Beistelltisch TYPE_11, dessen Silhouette die charakteristische „C“-Kurve der Marke aufgreift. Jedes Element wurde sorgfältig ausgesucht, um eine Umgebung zu schaffen, die mit Bugattis Prinzipien zeitloser Eleganz harmoniert.

Mit der Gründung von Bugatti Shanghai stärkt die Marke ihre Präsenz in Asien und bietet ihrer Kundschaft bequemen Zugang zum gesamten Spektrum der Bugatti-Dienstleistungen — von der ersten Beratung bis hin zur Konfiguration von Sonderausstattungen. Der Showroom schafft ein intimes Ambiente, in dem Kundinnen und Kunden Personalisierungsoptionen erleben und Fahrzeuge kreieren können, die ihre individuellen Vorstellungen und ihren persönlichen Geschmack zum Ausdruck bringen.

„Dieser Showroom ist ein Beleg für unser Bestreben, den chinesischen Kundinnen und Kunden das komplette Bugatti-Erlebnis zu bieten. Jedes Element wurde sorgfältig durchdacht, um eine Umgebung zu kreieren, die nicht nur die außergewöhnliche Qualität der Automobile selbst widerspiegelt, sondern auch das unvergleichliche Bugatti-Erlebnis. Wir begleiten unsere Kundinnen und Kunden in jeder Phase des Fahrzeugkaufs — von der ersten Beratung bis zur individuellen Konfiguration.“

ALBERT WONG
GESCHÄFTSLEITER VON KINGSWAY APEX

Als eine der dynamischsten Städte der Welt bietet Shanghai Bugatti den idealen Rahmen, um mit Sammlern, Unternehmern und Automobilliebhabern in Verbindung zu treten, die die Leidenschaft der Marke für Perfektion teilen. Die pulsierende luxuriöse Stadtlandschaft der Metropole und ihre Rolle als kulturelles Zentrum schaffen ein perfektes Umfeld für die weltweite Weiterentwicklung von Bugatti. Der neue Showroom markiert einen wichtigen Schritt in der globalen Vertriebsstrategie der Marke und unterstreicht Bugattis Engagement in einem Markt, in dem das Streben nach dem Außergewöhnlichen besonders stark ausgeprägt ist.

Pressekontakt
Nicole Auger
Head of Marketing and Communications
communications@bugatti.com

---

[2] Divo: WLTP Kraftstoffverbrauch, l/100 km: Niedrigphase 43,3 / Mittelphase 22,2 / Hochphase 18,0 / Höchstphase 18,3 / kombiniert 22,3; CO2-Emission kombiniert, g/km: 506; Effizienzklasse: G

[2] Tourbillon: Dieses Modell fällt derzeit nicht unter die Richtlinie 1999/94/EG, da die Gesamtbetriebserlaubnis derzeit noch nicht vorliegt.