

BUGATTI STÄRKT ASIEN-PRÄSENZ MIT ERSTEM SHOWROOM IN SINGAPUR



Die Marke Bugatti steht für Automobildesign und -technologie in vollendeter Form. Um die Wünsche und Bedürfnisse ihres wachsenden Kundenstamms auf dem asiatischen Kontinent zu erfüllen, hat sie nun ihren ersten Showroom in Singapur eröffnet.

Der südostasiatische Insel- und Stadtstaat Singapur weist eine der stabilsten und erfolgreichsten Volkswirtschaften der Welt auf. Viele Superreiche haben sich während der Corona-Pandemie entschieden, für längere Zeit oder sogar dauerhaft nach Singapur zu ziehen, und dadurch die regionale Wirtschaft und die Nachfrage nach Luxusgütern weiter angekurbelt. Bugattis neue südostasiatische „Heimat“ befindet sich südlich der Botanischen Gärten von Singapur und entspricht mit ihrem makellosen Erscheinungsbild den besonderen Anforderungen der neuen visuellen Markenidentität. Das Showroom ist ein Gemeinschaftsprojekt mit dem 1906 gegründeten Luxusautohändler Wearnes und hat seine Türen bereits für Kenner und Liebhaber der Marke geöffnet.

Die atemberaubende, ultramoderne Architektur Singapurs mit Gebäuden wie Le Nouvel Ardmore, der Wallich Residence und The Sail at Marina Bay steht auf einer Stufe mit dem Bugatti-Stammsitz im französischen Molsheim. Im Bugatti Atelier entstehen die Hypersportwagen in Präzisionsarbeit nach den speziellen Wünschen und Vorgaben des Kunden in einer puristischen Umgebung, die eher an einen Operationssaal als an ein Automobilwerk erinnert. Der Stammsitz von Bugatti befindet sich noch heute in Molsheim, wo Ettore Bugatti das Unternehmen 1909 gegründet hat.

Durch die Türen des neuen Showrooms in Singapur betreten Besucher eine Welt, die den Geist Bugattis von damals und heute versprüht. Atemberaubendes Herzstück der Ausstellung ist der Bugatti Chiron Pur Sport. Mit seinem sinnlichen Design und dem W16-Motor mit vier Turboladern ist der Chiron der schnellste, leistungsstärkste und exklusivste Serien-Supersportwagen in der mehr als 110 Jahre währenden Geschichte der Luxusmarke. Zahlreiche historische Exponate, eigens kuratierte Kunstwerke sowie einzigartige Filme und Animationen lassen Besucher in diese lange und traditionsreiche Geschichte eintauchen. Die Mitarbeiter von Bugatti Singapur können Termine für einen Privatbesuch vergeben. Während des Besuchs haben Kunden die Möglichkeit, mithilfe modernster digitaler Technologie, wunderschön designter Soft-Touch-Kataloge sowie edler Leder- und Farbmuster ihren Bugatti nach ihren ganz individuellen Wünschen zu konfigurieren.

Bugatti Singapur wurde 2020 für seinen ausgezeichneten Kundenservice zum regionalen „Service Partner of Excellence“ gekürt. Neben einer neuen, eigens für Bugatti-Fahrzeuge eingerichteten Werkstatt verfügt der neue Standort jetzt auch über zwei spezialisierte Bugatti-Techniker, die für kurzfristige Einsätze in die gesamte Region fliegen — von Asien-Pazifik und Südkorea bis nach Australien und Neuseeland.

Konstantinos Psarris, Regional Director of the Middle East & Asia bei Bugatti, sagte: „Singapur wird weltweit für seine robuste Wirtschaft beneidet, die eine beispiellose Anzahl von besonders vermögenden Personen hervorgebracht hat. Die Energie und der Anspruch des Stadtstaates spiegeln sich in der eindrucksvollen Architektur wider, die Singapur zu einem begehrten Wohnort macht. Sowohl der Zeitpunkt als auch die Lage des neuen Bugatti-Showrooms sind perfekt gewählt, um die Wünsche und Bedürfnisse der wachsenden Zahl von Liebhabern auf dem südostasiatischen Kontinent zu bedienen. Wir freuen uns auf die gute und enge Zusammenarbeit mit Wearnes, die mit dem hiesigen Markt vertrauter sind als die meisten anderen.“

Victor Kwan, Managing Director der Wearnes Prestige Division, sagte: „Unser Unternehmen wurde 1906 gegründet und hat auf seinem langen Weg an die Spitze des südostasiatischen Automobilmarktes zahlreiche Meilensteine zurückgelegt. Dennoch hat es in unserer Geschichte nur wenige Ereignisse gegeben, die so einzigartig waren wie die Eröffnung des neuen Bugatti-Showrooms in Singapur. Es ist uns eine Ehre, als Partner einer solch legendären Marke

auserkoren worden zu sein. Wir freuen uns darauf, unserem internationalen Kundenstamm den legendären Bugatti Chiron Pur Sport zu präsentieren, und sind uns sicher, dass unsere Kunden von dieser perfekten Symbiose aus Design, Luxus und Performance begeistert sein werden.“

² Chiron: WLTP Kraftstoffverbrauch, l/100 km: Niedrigphase 44,6 / Mittelphase 24,8 / Hochphase 21,3 / Höchstphase 21,6 / kombiniert 25,2; CO₂-Emission kombiniert, g/km: 572; Effizienzklasse: G

² Chiron Pur Sport: WLTP Kraftstoffverbrauch, l/100 km: Niedrigphase 44,6 / Mittelphase 24,8 / Hochphase 21,3 / Höchstphase 21,6 / kombiniert 25,2; CO₂-Emission kombiniert, g/km: 572; Effizienzklasse: G