

BUGATTI-SHOWROOM IN ZÜRICH ÖFFNET IM NEUEN MARKENAUFTRITT



- Preisgekröntes Showroom-Konzept hält Einzug in die Schweiz
- Mit einer Fläche von bis zu 120 qm zählt Bugatti Zürich zu den größten Repräsentanzen der Marke in Europa
- Erster Auftritt des Bugatti Chiron in Zürich
- Schweiz ist traditionell starker Markt für Bugatti

Bugatti treibt die Markteinführung seines neuen preisgekrönten Showroom-Konzepts konsequent voran. Am heutigen Donnerstag öffnet die französische Supersportwagenmarke ihre neu gestaltete Repräsentanz in Zürich an bekannter Adresse im Zürcher Glattpark in der Nähe des Flughafens. Vertriebspartner Bugattis in Zürich ist seit 2005 die Schmohl AG. Bugatti Zürich ist der erste Händlerstandort in der Schweiz und der achte in Europa im neuen Showroom-Design. Mit einer Fläche von bis zu 120 Quadratmetern zählt Bugatti Zürich nun zu den größten der Marke in Europa. Insgesamt ist Bugatti derzeit weltweit mit 34 Händlern in 17 Ländern präsent, davon 12 in Europa und drei in der Schweiz.

„Die Schweiz ist traditionell ein sehr starker Markt für Bugatti“, sagte Guy Caquelin, Regional Director für Europe & Russia bei Bugatti Automobiles S.A.S, anlässlich der feierlichen Eröffnung. „Hier sind zahlreiche Luxusmarken ansässig, hier herrscht eine äußerst hohe Wertschätzung für exklusive Luxusprodukte und perfekte Handarbeit. Deshalb freuen wir uns, dass wir mit unserem Showroom in Zürich nun den ersten Standort im neuen Bugatti- Markenauftritt in der Schweiz eröffnen und mit dem Chiron¹ wieder voll durchstarten können. Dafür danken wir unserem Partner, der Schmohl AG.“

Die Schweiz gehört neben Deutschland und Großbritannien zu den wichtigsten Märkten Bugattis in Europa. Allein 10 Prozent aller 450 weltweit verkauften Veyron-Supersportwagen gingen zu den Eidgenossen. Auch Bugattis neuester Bolide, der Chiron, kommt mit über 10 Bestellungen hervorragend bei den Kunden in der Schweiz an.

Christoph Haas, General Manager Schmohl AG / Bugatti Zürich, sagte: „Die Eröffnung des neuen Bugatti-Showrooms in Zürich ist ein Meilenstein in der Geschichte der Schmohl AG und steht für unser Vertrauen und unsere Verbundenheit zur Marke Bugatti. Wir freuen uns, heute aus diesem besonderen Anlass unseren Kunden und Gästen den Bugatti Chiron zum ersten Mal in Zürich präsentieren zu dürfen. Das ist der perfekte Start in die nächste Etappe unserer gemeinsamen Zukunft mit Bugatti.“

Die neue Heimat Bugattis in Zürich erstreckt sich über 120 qm und ist ein weiteres Beispiel für die erfolgreiche Umsetzung von Markenidentität in Showroom-Design, für die Bugatti erst kürzlich vom Rat für Formgebung im diesjährigen Automotive Brand Contest mit einem Design Award ausgezeichnet wurde.

„Mit dem neuen Bugatti-Showroom, der sich durch hochwertige Materialien und besonders schöne Designelemente mit Bugatti-DNA auszeichnet, sind wir in der Lage, die Marke entsprechend ihrer Positionierung am Markt zu repräsentieren“, führte Haas weiter aus.

Die Schmohl AG wurde 1923 gegründet und zählt zu den ältesten und renommiertesten Vertretern luxuriöser Automarken im Raum Zürich. Seit 2005 ist die Schmohl AG offizieller Bugatti-Partner in der Schweiz.

HÄNDLERADRESSE:

Bugatti Zürich Stinson-Str. 2 CH-8152 Glattpark info@schmohl.ch

ÖFFNUNGSZEITEN:

Montag — Freitag: 8:00 — 18:30 Uhr Samstag: 9:00 — 16:00 Uhr Und nach individueller Vereinbarung

ANSPRECHPARTNER:

Catherine Noël Tel.: +41 43 211 44 69 E-Mail: catherine.noel@bugatti-cars-zurich.ch