MOLSHEIM
4.4.2024

BUGATTI ZEICHNET SEIN GLOBALES PARTNERNETZWERK AUS



Für Bugatti war 2023 eine Zeit des Wachstums und der Transformation in Vorbereitung auf ein Jahr 2024, das ein entscheidendes Jahr in der Geschichte der Marke darstellt. Um den Erfolg der Marke voranzutreiben, baut Bugatti auf sein einzigartiges Netzwerk von Vertriebs- und Kundendienstpartnern. Damit will Bugatti seine Präsenz und sein Serviceniveau weltweit ausbauen und den Kunden ein unvergleichliches Erlebnis garantieren, wo auch immer der Kunde sich gerade bewegt.

2026 BUGATTI AUTOMOBILES S.A.S.

Um die außergewöhnliche Arbeit und das Engagement seiner Vertriebs- und Kundendienstteams zu würdigen, hat Bugatti die erfolgreichsten Partner für das vergangene Jahr bekannt gegeben. Die Programme „Sales Excellence" und „Service Excellence" belohnen die Teams und Einzelpersonen, die den Kunden in den Mittelpunkt ihrer Aufmerksamkeit stellen und einen beispiellosen Service bieten, der der Marke Bugatti gerecht wird.
Hendrik Malinowski, Managing Director von Bugatti Automobiles, sagte: „Bei Bugatti haben wir uns der Herstellung erstklassiger Hypersportwagen verschrieben und bieten unseren Kunden unvergleichliche Momente. Es ist wichtig, dass der Service unserer Partner diese Liebe zum Detail und das außergewöhnliche Engagement widerspiegelt, um unserer anspruchsvollen Kundschaft ein einzigartiges Kundenerlebnis zu bieten, ganz gleich an welchem Ort und in welcher Etappe ihrer Kundenreise sie sind. Deshalb sind wir stolz darauf, unsere hervorragendsten Partner durch die Programme 'Sales Excellence' und 'Service Excellence' auszuzeichnen. Diese Partner verkörpern perfekt unsere Grundwerte, und ihre außergewöhnlichen Leistungen sorgen dafür, dass das Erlebnis, einen Bugatti zu besitzen, unvergleichlich bleibt."

DAS BUGATTI SALES EXCELLENCE PROGRAMME 2023 - EVAN CYGLER UND BUGATTI GREENWICH STEHEN ALS GEWINNER FEST

Bugatti hat den weltweiten Gewinner des Bugatti Sales Excellence Programme gekürt, der die herausragenden Vertriebstalente des Bugatti-Partnernetzes in den Mittelpunkt stellt und besondere Leistungen für die Marke würdigt. Auch in diesem Jahr wurde der Brand Manager von Bugatti Greenwich, Evan Cygler, zum Sieger gekürt — zum dritten Mal in Folge, was seine bemerkenswerten Leistungen und seine Leidenschaft für die Marke noch weiter unterstreicht.

Cygler hat sich nicht nur mit großem Engagement dafür eingesetzt, einzigartige Erlebnisse und Interaktionen für seine Kunden zu schaffen, sondern hat auch eine entscheidende Rolle dabei gespielt, ihnen bei der Realisierung ihrer Traumautos zu helfen. Im Jahr 2023 begleitete er zum Beispiel die Entwicklung des einmaligen Chiron Super Sport[1] „Golden Era" und arbeitete mit dem Kunden und dem Sur Mesure Team zusammen, um die Verwirklichung des beeindruckenden Kunstwerkes zu ermöglichen. Das Jahr 2023 war aber auch der Beginn der Konfigurationen für den neuen Roadster von Bugatti, den Mistral[2], und den für die Rennstrecke bestimmten Bolide[3], der bald im Atelier in Molsheim in Produktion gehen wird.

Als Anerkennung für seine Leistung im Jahr 2022 erhielt Evan Cygler außerdem die einmalige Gelegenheit, gemeinsam mit einigen seiner Kunden ein Kunststück zu vollbringen, das nur wenige Besitzer je vollbracht haben — einen Chiron Super Sport auf der Start- und Landebahn des Kennedy Space Center in Florida über die magische Grenze von 400 km/h zu beschleunigen.

Evan Cygler sagte: „Es ist wirklich unglaublich, zum dritten Mal in Folge als 'Best-Performing Brand Manager' ausgezeichnet worden zu sein. Ich möchte der Marke Bugatti vielmals für ihr Vertrauen danken. Die Liebe, die ich mit meinen Kunden für Bugatti und seine unvergleichlichen Hypersportwagen teile, ist mein täglicher Ansporn. Ich gehe über die Grenzen hinaus, um ihnen wirklich einzigartige Erlebnisse zu bieten und ihnen zu helfen, ihre kühnsten Träume zu verwirklichen."

Dem Erbe der Marke verpflichtet, konzentrierten sich Cygler und weitere Markenpartner auch darauf, dass die aus Vorbesitz übernommenen Veyrons und Chirons im Jahr 2023 neue Besitzer fanden. Mit einer Kombination aus personalisiertem Service, Liebe zum Detail und einem tiefen Verständnis für die unnachahmlichen Qualitäten dieser automobilen Meisterwerke hat Cygler den Besitzerwechsel unterstützt und sichergestellt, dass jeder neue Kunde eine unbeschwerte Reise genießen konnte.

BUGATTI ZÜRICH IST DER „BUGATTI GLOBAL SERVICE PARTNER OF THE YEAR 2023"

Mit fast 1.000 ausgelieferten Fahrzeugen von Bugatti sind Service und Instandhaltung zu einem wichtigen Schwerpunkt für die Marke geworden. Der Kundenservice ist daher ein zentraler Bestandteil der ständigen Bemühungen von Bugatti, beispiellose Standards aufrechtzuerhalten. Um die besten Servicepartner zu würdigen, hat Bugatti drei regionale Service Excellence Awards vergeben — einen für Nordamerika, einen für Europa und einen dritten für den Nahen Osten und Asien. Darüber hinaus wurde ein globaler Titel an den Partner mit der weltweit herausragendsten Leistung vergeben, der aus den drei regionalen Gewinnern ausgewählt wurde.

Für das Jahr 2023 wurde Bugatti Broward mit dem begehrten Titel „Regional Best Performing Bugatti Service Partner" in Nordamerika ausgezeichnet, während sich Bugatti Zürich den ersten Platz in Europa sicherte und Bugatti Dubai den Titel als Best Performing Partner für die Region Naher Osten und Asien erhielt.

Entsprechend den hohen Ansprüchen, die Bugatti an Design, Konstruktion und Fertigung stellt, erfordert die Wartung dieser außergewöhnlichen Fahrzeuge das Fachwissen umfassend ausgebildeter Spezialisten. Ausgestattet mit hochmodernen Werkstätten mit Spitzentechnologien, den neuesten Diagnosegeräten und in Molsheim ausgebildeten Fachleuten, stehen diese drei Einrichtungen an der Spitze der Kundenbetreuung und sorgen dafür, dass sich jeder Kunde von Bugatti besonders und einzigartig fühlt. Mit diesen Auszeichnungen werden die Teams gewürdigt, die besonders herausragende Leistungen erbringen und eine so verlässliche Beziehung zu ihren Kunden aufbauen, dass sie die Freude am Besitz eines Bugatti auf ein völlig neues Niveau heben.

In Anerkennung ihrer Fähigkeit, eine besondere Bindung zu den Bugatti-Kunden aufzubauen und sich um ihre wertvollen Fahrzeuge zu kümmern, wurde der europäische Gewinner Zürich auch zum Gewinner der globalen Auszeichnung ernannt und wurde zum zweiten Mal in Folge „Bugatti Global Service Partner of the Year". Als Inbegriff exzellenter Aftersales-Betreuung zeichnet sich Bugatti Zürich durch mehrere Aspekte aus: die Bereicherung der Customer Journey, die Antizipation der Bedürfnisse des Kunden und die Bereitstellung eines maßgeschneiderten Services mit einem hohen Maß an Hingabe und Liebe zum Detail, der einer Marke würdig ist, die sich dem ultimativen Luxus verschrieben hat. Bei Bugatti arbeiten Vertrieb und Kundendienst während des gesamten Lebenszyklus eines Fahrzeugs nahtlos zusammen, um einen unübertroffenen Kundenservice zu bieten.

Eligio Camiña, Aftersales und Brand Manager von Bugatti Zürich, sagte: „Es ist eine Ehre, zum weltweit besten Bugatti-Servicepartner gewählt worden zu sein. Wir sind sehr stolz darauf, Teil des globalen Netzwerks von Bugatti zu sein und zum anhaltenden Erfolg der Marke beizutragen. Diese Auszeichnung ist eine Anerkennung für die harte Arbeit des gesamten

Teams hier, aber wir werden uns noch weiter anstrengen und unseren treuen Kunden von Bugatti stets ein Höchstmaß an Service bieten.“

Bugatti und sein globales Partnernetzwerk folgen der in der Marke verwurzelten Philosophie, dass das kleinste Detail die größte Wirkung haben kann — „Die Kraft steckt im Detail“. Auf dieser Grundlage verfeinert die Marke ständig ihr Kundendienstnetzwerk und fügt innovative Einrichtungen hinzu, um sicherzustellen, dass Bugatti an der Spitze der Automobilindustrie bleibt.

Pressekontakt
Nicole Auger
Head of Marketing and Communications
communications@bugatti.com