MOLSHEIM
17.9.2026

BUGATTI RESIDENCES MIAMI: EIN NEUER AUSDRUCK DER BUGATTI LEBENSART IN DEN USA



Seit Ettore Bugatti seine Marke 1909 im französischen Molsheim gründete, steht Bugatti für eine ganzheitliche Philosophie aus ästhetischem Anspruch, handwerklicher Perfektion und einzigartigen Erlebnissen — eine Lebensart, die von Weitblick, Eleganz und dem kompromisslosen Streben nach dem Unvergleichlichen geprägt ist. Mit der Enthüllung der „Bugatti Residences Miami", dem ersten

2026 BUGATTI AUTOMOBILES S.A.S.

markeneigenen Wohnbauprojekt von Bugatti in den Vereinigten Staaten, öffnet sich für diese Philosophie nun ein neues Kapitel.

Die Bugatti Residences Miami wurden gemeinsam mit der Prosper Group, einem visionären Immobilienentwicklungsunternehmen unter der Leitung von CEO Jay Roberts, und der Versluys Group, einem mehr als hundertjährigen belgischen Immobilienentwickler unter der Leitung von CEO Bart Versluys, ins Leben gerufen und werden den Geist Frankreichs und die Art de Vivre von Bugatti in eine der dynamischsten und architektonisch ausdrucksstärksten Städte Amerikas bringen.
Das Projekt entsteht auf einem der wenigen noch verbliebenen Ufergrundstücke in Brickell und wird eine exklusive Wohnwelt bieten, die vom Miami River geprägt ist — mit direktem Zugang zur Biscayne Bay und in unmittelbarer Nähe zum Finanzviertel der Stadt, zu ihrem kulturellen Leben, ihrer Gastronomieszene, ihrer Kunstszene und ihrem globalen Lebensstil. Es ist ein Umfeld, das Miamis unnachahmliche Dualität widerspiegelt: als Stadt, die gleichermaßen lebendig und kultiviert, tropisch und urban sowie international und dennoch tief mit ihrem eigenen kreativen Charakter verbunden ist.

„Miamis kühne Architektur, sein kreativer Geist und seine wachsende globale Anziehungskraft machen die Stadt zu einem faszinierenden Schauplatz für unser nächstes Bugatti Residences-Projekt. Unsere Vision ist es, jeden Aspekt zu berücksichtigen — vom exquisiten Design bis hin zu nahtlosem Service und Betrieb —, um ein markenspezifisches Wohnerlebnis zu schaffen, das seinesgleichen sucht.“

WIEBKE STÅHL
GESCHÄFTSFÜHRERIN VON BUGATTI INTERNATIONAL S.A.

Nach der erfolgreichen Enthüllung der Bugatti Residences von Binghatti in Dubai stellen die Bugatti Residences Miami die nächste Umsetzung der Markenvision für Wohngebäude dar, deren Ziel es ist, eine Atmosphäre der Exzellenz, Emotion und Gastfreundschaft zu schaffen, die von der Design-DNA von Bugatti inspiriert ist: Art, Forme, Technique.

Im Mittelpunkt der Bugatti Residences Miami steht das einzigartige Verständnis der Marke von Luxus als ganzheitliches Erlebnis. Jedes Element, von der Architektur über die Innenausstattung bis hin zum Service, zum Empfang, zur Privatsphäre und zum Alltag, wird aus der Perspektive der Bugatti-Welt betrachtet. Die gleiche Präzision, Raffinesse und Liebe zum Detail, die die Hypersportwagen der Marke auszeichnen, werden so für ein außergewöhnliches Wohnumfeld neu interpretiert.

Diese Philosophie wird von einem sorgfältig ausgewählten Team aus Partnern von Weltklasse zum Leben erweckt, von denen jeder eine ganz eigene Perspektive in eine ganzheitliche Vision einbringt. Die Prosper Group bringt ihre zukunftsorientierte Sichtweise auf die Entwicklung des Luxusimmobilienmarktes in Miami ein; die Versluys Group steuert mehr als ein Jahrhundert europäischer Bautradition und Handwerkskunst bei; und mit der Architektur von Brandon Haw Architecture sowie der Innenarchitektur von Yabu Pushelberg leitet Bugatti die übergreifende

Vision und stellt sicher, dass das Projekt den Werten der Marke — Individualität, Exzellenz und unvergleichliche Qualität — treu bleibt.

„Bugatti Residences Miami vereint eine der angesehensten Luxusmarken mit einer Stadt, die die Zukunft des High-End-Immobilienmarktes prägt. Miami hat sich zum globalen Zentrum für Vermögensmigration, institutionelles Geschäft und anspruchsvolles Wohnambiente entwickelt und ist damit der ideale Standort für das Debüt der Bugatti-Markenresidenzen in den Vereinigten Staaten."

JAY ROBERTS
CEO DER PROSPER GROUP

Im Mittelpunkt der Bugatti Residences Miami steht die Wahl von Rhodium als exklusivem, weltweit tätigen Partner für das Wohnimmobiliengeschäft seitens Bugatti, wodurch die Vision der Marke über die physische Umgebung hinaus in ein durchdachtes, ganzheitliches Wohnerlebnis umgesetzt wird. Als führender Akteur auf dem exklusiven Markt für Luxuswohnimmobilien — mit der monegassischen Königsfamilie unter seinen Investoren und einem Portfolio, das einige der weltweit prestigeträchtigsten Markenprojekte umfasst — wird Rhodium sicherstellen, dass Service und das Wohnerlebnis von Anfang an berücksichtigt werden und sich durch erstklassigen Butlerservice, Diskretion, Individualisierung und operative Exzellenz auszeichnen.

„Seit mehr als einem Jahrhundert hat sich die Versluys Group einen Namen für Handwerkskunst, Qualität und die Schaffung von Wohnräumen gemacht, die den Test der Zeit bestehen. Was uns an Bugatti gereizt hat, war das gemeinsame Bekenntnis zu Exzellenz und die Erkenntnis, dass wahrer Luxus weit über die Ästhetik hinausgeht. Durch die Verbindung von außergewöhnlicher Projektentwicklung, erstklassigem Design und einem auf Gastfreundschaft ausgerichteten Betriebsmodell schaffen wir ein Wohnerlebnis, von dem wir glauben, dass es neue Maßstäbe für das Markenwohnen setzen wird."

BART VERSLUYS
CEO DER VERSLUYS GROUP

Das Projekt entsteht als neues Zuhause für Bugattis Lebensart, in dem sich die Essenz von Bugatti in jedem einzelnen, exquisiten Detail widerspiegelt; ein Ort, an dem Architektur, Design, Handwerkskunst und Service zusammenkommen, um jenes Streben zum Ausdruck zu bringen, das die Marke seit mehr als 115 Jahren prägt.

Mit dem für 2027 geplanten Start des Angebots „Bugatti Residences Miami" für anspruchsvolle Kunden baut die Marke ihr Universum weiter aus und bietet sorgfältig ausgewählte Erlebnisse, die ihrem Ursprung stets treu bleiben.

Weitere Informationen zu den Bugatti Residences Miami finden Sie unter bugattiresidencesmiami.com.

Pressekontakt
Jan Schmid
Director of Brand, Marketing & Communications
communications@bugatti.com