MOLSHEIM
4.11.2020

BUGATTI NEW LIFESTYLE COLLECTION



Neue Kollektion verbindet Tradition und Innovation

Nach dem Erfolg der Kollektion „110 ans Bugatti" aus dem vergangenen Jahr präsentiert Bugatti nun seine zweite Kollektion, die zusammen mit dem Partner AUDES Group, dem offiziellen Lizenznehmer für Bekleidung und Accessoires, entstanden ist.
Die neue Bugatti Lifestyle Kollektion vereint die Identität und das Erbe der Marke Bugatti in einer Auswahl exklusiver Kleidungsstücke und Accessoires. Die Kollektion ist von Bugatti's Meisterwerken inspiriert - vom Chiron und Divo bis hin zu La Voiture Noire, dem Chiron Super Sport 300+, dem Centodieci und dem Bugatti Bolide. Der Geist von Bugattis Hypersportwagen und die Werte, die die Marke seit jeher verkörpert, finden sich in jedem Teil der Kollektion.

Die Kollektion besteht aus mehr als 50 Artikeln, sowohl Bekleidung als auch Accessoires, wobei der Schwerpunkt auf Hightech-Stoffen, innovativer Leistung und ergonomischer Passform liegt. Der Style ist elegant und sportlich zugleich. Die Accessoires umfassen unter anderem Power-Banks, Schlüsselanhänger, einen Rucksack, kleine Lederartikel,

2026 BUGATTI AUTOMOBILES S.A.S.

Tassen, Notebook-Taschen, Manschettenknöpfe, Kreditkarten-Etuis und eine Wasserflasche. Liebevolle Details wie das Bugatti-Macaron und das EB-Logo sind eine Hommage an die Markensymbole von Bugatti. Darüber hinaus zeichnen künstlerische Entwürfe die Geschichte von Bugatti und seinen außergewöhnlichsten Fahrzeugen nach und heben gleichzeitig die neuesten Kreationen der Marke hervor.

Die Kollektion ist jetzt online unter www.bugattistore.audesworld.com und bei ausgewählten Bugatti-Händlerpartnern erhältlich.

---

[1] Bolide: Unterliegt nicht der Richtlinie 1999/94/EG, da es sich um ein Rennfahrzeug handelt, dass einen Betrieb auf öffentlichen Straßen nicht vorsieht.