MOLSHEIM
9.9.2026

BUGATTI FEIERT MEHR ALS 100 JAHRE GEMEINSAME GESCHICHTE MIT EINEM NEUEN ZUHAUSE IN BRÜSSEL

Seit über einem Jahrhundert verbindet Bugatti und D'Ieteren in Brüssel eine enge Beziehung. Schon seit 1919 wurden Fahrgestelle von Bugatti zur Anfertigung maßgeschneiderter Karosserien in die Werkstätten des Unternehmens gebracht, und seit 2006 wird der Bugatti-Standort in Brüssel von D'Ieteren betrieben. Heute, 20 Jahre

2026 BUGATTI AUTOMOBILES S.A.S.

später, schlägt diese Partnerschaft mit der feierlichen Eröffnung eines neuen Showrooms im Herzen der belgischen Hauptstadt ein weiteres spannendes Kapitel auf.

Die heutige Partnerschaft begann im Jahr 2006, als Bugatti Brüssel einer der ersten Partner in Europa war, der einen eigenen Bugatti-Showroom eröffnete. In den vergangenen zwei Jahrzehnten war D'Ieteren stets ein starker Partner in den entscheidenden Momenten der modernen Geschichte von Bugatti — vom Veyron über den Chiron bis hin zum W16 Mistral und heute zum Tourbillon.
Als sich D'Ieteren 1919 als Karosseriebauer für Luxusfahrzeuge etablierte, gehörte Bugatti zu den renommierten Marken, deren Fahrgestelle von den Experten in den historischen Werkstätten in der Rue du Mail 50 mit Karosserien ausgestattet wurden. Am Abend der feierlichen Eröffnung des Showrooms stand ein Type 44 aus dem Jahr 1929 — nach den Prinzipien der Leichtbauweise von Weymann gefertigt und von der Carrosserie D'Ieteren fertiggestellt — als Erinnerung an diese gemeinsame Geschichte. Er steht für handwerkliches Können und den Wunsch, die Grenzen des Automobildesigns zu erweitern, und wurde den anwesenden Kunden, Sammlern und Gästen stolz präsentiert.

Mate Rimac, CEO von Bugatti Rimac, Hendrik Malinowski, Managing Director von Bugatti, und Florian Westermann, Leiter des Bereichs Exterior Design, nahmen an der Veranstaltung teil, bei der nicht nur 20 Jahre einer modernen Partnerschaft, sondern auch eine fast 110-jährige, unglaubliche gemeinsame Geschichte gefeiert wurden. Neben Nicolas D'Ieteren, Präsident von D'Ieteren, Denis Gorteman, CEO von D'Ieteren Auto, sowie dem Retail Director von Luxury Performance, Jean-Francois Bernaerts nahmen auch Thierry Knop, General Manager von Bugatti Brüssel, und Bernard Van Bellingen, Brand Manager von Bugatti Brüssel, am Cocktailempfang des Abends teil, auf den ein gemütliches Abendessen in der Kundendienstwerkstatt folgte, die exklusiv für ein einmaliges Erlebnis inmitten einiger der außergewöhnlichsten Bugatti-Modelle umgestaltet worden war — unter der kulinarischen Leitung des französischen Michelin-Sternekochs Michel Roth.

Zu diesem Anlass verkörperte eine Auswahl von Bugatti-Ikonen den gemeinsamen Weg der beiden Partner — von ihrer glanzvollen Vergangenheit bis in die Gegenwart. Der legendäre Type 35 A sowie der Type 44 mit einem Aufbau von Carrosserie D'Ieteren standen neben Veyron, Chiron, Mistral[1] und Tourbillon[2] und repräsentierten damit jede Epoche, die die beiden Marken gemeinsam durchlaufen haben. Als Hommage an diese unglaubliche Beziehung zwischen den beiden Partnern überreichte Mate Rimac dem Bugatti-Team in Brüssel eine handgezeichnete Skizze, die das gemeinsame Erbe von den 1900er Jahren bis heute nachzeichnet.

„Unsere Geschichte mit Belgien reicht weiter zurück, als die meisten Menschen wissen. Seit 20 Jahren ist Bugatti Brüssel ein aktiver und vertrauenswürdiger Teil davon — vor allem als Partner, der unsere Kunden in die Bugatti-Familie aufnimmt, sei es heute Abend oder bei Veranstaltungen wie der kürzlich gemeinsam organisierten ‚Petit Tour' im Elsass während des Molsheim-Festivals. Die Eröffnung dieses neuen Showrooms ist eine Würdigung dieser Partnerschaft, aber auch ein Moment, um in die Zukunft zu blicken. Da Bugatti in eine neue Ära eintritt, ist es wichtig, dass unsere Kunden und Enthusiasten einen Ort haben, an dem sie die Marke, unser Erbe und unsere neuesten Kreationen in einem Umfeld erleben können, das den Geist von Bugatti widerspiegelt."

HENDRIK MALINOWSKI
MANAGING DIRECTOR VON BUGATTI

Für Bugatti und Bugatti Brüssel ist diese jüngste Neueröffnung ein Meilenstein, der eine langjährige Beziehung mit der Zukunft der Marke vereint, die durch den Tourbillon verkörpert wird. Mit mittlerweile sechs vorbestellten Modellen des Tourbillon sowie 15 Veyron- und Chiron-Modellen in Belgien verfügt das Land über eine starke und begeisterte Bugatti-Gemeinschaft — eine Gemeinschaft, die jedes neue Kapitel in der Geschichte der Marke mit Leidenschaft begleitet.

Pressekontakt
Jan Schmid
Director of Brand, Marketing & Communications
communications@bugatti.com

---

[6] Chiron: WLTP Kraftstoffverbrauch, l/100 km: Niedrigphase 44,6 / Mittelphase 24,8 / Hochphase 21,3 / Höchstphase 21,6 / kombiniert 25,2; CO2-Emission kombiniert, g/km: 572; Effizienzklasse: G

[6] Chiron Super Sport: WLTP Kraftstoffverbrauch, l/100 km: Niedrigphase 40,3 / Mittelphase 22,2 / Hochphase 17,9 / Höchstphase 17,1 / kombiniert 21,5; CO2-Emission kombiniert, g/km: 487; Effizienzklasse: G

[6] Bolide: Unterliegt nicht der Richtlinie 1999/94/EG, da es sich um ein Rennfahrzeug handelt, dass einen Betrieb auf öffentlichen Straßen nicht vorsieht.

[6] W16 Mistral: WLTP Kraftstoffverbrauch, l/100 km: Niedrigphase 40,7 / Mittelphase 21,9 / Hochphase 18,3 / Höchstphase 17,6 / kombiniert 21,8; CO2-Emission kombiniert, g/km: 495; Effizienzklasse: G

[6] EB110:

[6] Tourbillon: Dieses Modell fällt derzeit nicht unter die Richtlinie 1999/94/EG, da die Gesamtbetriebserlaubnis derzeit noch nicht vorliegt.