BUGATTI LONDON FEIERT EINE 20-JÄHRIGE PARTNERSCHAFT



Seit zwei Jahrzehnten ist BUGATTI London eine wichtige Repräsentanz im Vereinigten Königreich und bringt die einzigartige Welt der Marke aus Molsheim ins Herz der britischen Hauptstadt. Nun, da BUGATTI das 20-jährige Jubiläum seiner Partnerschaft mit H.R. Owen feiert, würdigt die Marke ein neues Kapitel in dieser langjährigen Beziehung mit der feierlichen Eröffnung ihrer umfassend modernisierten Londoner Repräsentanz — einem exklusiven neuen Rahmen für die TOURBILLON-Ära.

2026 BUGATTI AUTOMOBILES S.A.S.

Inmitten der renommierten Ateliers, Luxusboutiquen und mit Michelin-Sternen ausgezeichneten Restaurants von Mayfair empfängt der Boutique-Showroom von BUGATTI London seit Beginn der Partnerschaft im Jahr 2006 anspruchsvolle Kunden und Liebhaber der Marke. Im Laufe der Jahre hat er sich zu einem der wichtigsten offiziellen Partner der Marke in Europa entwickelt und pflegt enge Beziehungen zu seinen Kunden durch ein Erlebnis, das von Leidenschaft, Fachkompetenz und dem Streben nach Perfektion geprägt ist.
Der Showroom befindet sich weiterhin an seiner bekannten Adresse in der Bruton Street, wurde jedoch komplett neu gestaltet. Jedes Detail wurde sorgfältig überarbeitet, um die visuelle Identität von BUGATTI in ihrer ganzen Bandbreite widerzuspiegeln. Neue Individualisierungsbeispiele und ein hochmoderner Konfigurator laden die Kunden dazu ein, die außergewöhnliche Vielfalt an Möglichkeiten für ihr zukünftiges BUGATTI-Meisterwerk zu entdecken.

Mit der Einführung der nächsten Generation von BUGATTI-Hypercars wird der neu gestaltete Showroom zu einem zentralen Ort für die Auslieferung des TOURBILLON[1] und der zukünftigen Hypercars aus Molsheim. Aufbauend auf zwei Jahrzehnten des Vertrauens und des Erfolgs wird eine Reihe von TOURBILLON über BUGATTI London mit ihren zukünftigen Besitzern vereint werden. Dies ist ein eindrucksvoller Beweis für die Bedeutung dieser etablierten Gemeinschaft und der langjährigen Beziehungen, die vom Londoner Team gepflegt werden.

Zusammen mit Vertretern von H.R. Owen wurden die geschätzten BUGATTI-Kunden willkommen geheißen von Mate Rimac, CEO von BUGATTI Rimac, und Alexis Ploix, Direktor für After-Sales und Kundenservice bei BUGATTI. Im Mittelpunkt der Feierlichkeiten stand das erste von der BUGATTI Rimac Group produzierte Modell, der W16 MISTRAL[2] Chassis 001, als ein faszinierender Ausdruck der legendären W16-Ära. Er verkörpert den Höhepunkt einer außergewöhnlichen Zeit der Ingenieurskunst und die Verbindung zwischen den Errungenschaften, die die moderne Geschichte von BUGATTI geprägt haben, und der spannenden Zukunft, die mit dem TOURBILLON auf die Londoner BUGATTI-Gemeinschaft wartet.

„In dieser neuen Ära für BUGATTI bauen wir auf den außergewöhnlichen Errungenschaften unserer Vergangenheit auf und definieren gleichzeitig neu, was in der Zukunft möglich ist. Der TOURBILLON verkörpert diesen Anspruch und vereint zeitlose technische Prinzipien, Emotionen und Innovation auf völlig neue Weise. Dieser wunderschön gestaltete Showroom spiegelt diese Vision wider und schafft einen Ort für die nächste Generation von BUGATTI-Fahrzeugen sowie ein außergewöhnliches Erlebnis für unsere Kunden. Gemeinsam mit unseren langjährigen Partnern bei H.R. Owen legen wir den Grundstein für ein spannendes neues Kapitel in London.“

MATE RIMAC
CEO VON BUGATTI RIMAC

Über den Showroom hinaus erstreckt sich das Engagement von BUGATTI London für seine Kunden auch auf alle Aspekte des Besitzerlebnisses. Als einer der wenigen ausgewählten globalen „Service Partners of Excellence“ der Marke — und als einziger im Vereinigten Königreich — bieten die hochqualifizierten Spezialisten die sorgfältige Betreuung und das

technische Fachwissen, die die Meisterwerke von BUGATTI erfordern. Unterstützt durch eine eigene, hochmoderne Kundendienstwerkstatt und Spezialisten, die am historischen Stammsitz der Marke in Molsheim geschult wurden, ist das Team in der Lage, sowohl routinemäßige Wartungsarbeiten als auch hochkomplexe technische Eingriffe durchzuführen. So wird sichergestellt, dass die Sorgfalt, mit der jedes BUGATTI-Modell geschaffen wurde, während seiner gesamten Lebensdauer erhalten bleibt.

„Unsere Philosophie war schon immer, dass das Erlebnis, einen BUGATTI zu besitzen, genauso außergewöhnlich sein muss wie das Automobil selbst. Von der ersten Begegnung im Showroom bis hin zu den feinsten Aspekten der After-Sales-Betreuung verdient jedes Detail unsere volle Aufmerksamkeit. Die Auszeichnung von BUGATTI London als ‚Service Partner of Excellence' ist ein Beweis für dieses Engagement, und mit diesem wunderschön renovierten Showroom schaffen wir in London ein BUGATTI-Zuhause, in dem wir unsere Kunden in der TOURBILLON-Ära willkommen heißen. Wir freuen uns darauf, diese Reise gemeinsam noch viele Jahre lang fortzusetzen."

ALEXIS PLOIX

LEITER DES BEREICHS AFTER-SALES UND KUNDENSERVICE BEI BUGATTI

Ein Eckpfeiler dieser dauerhaften Partnerschaft ist die gemeinsame Überzeugung, dass ein unvergleichliches Automobil mit einem ebenso außergewöhnlichen Besitzerlebnis einhergehen muss, wobei jede Interaktion denselben hohen Ansprüchen gerecht wird, die BUGATTI seit der Gründung der Marke durch Ettore im Jahr 1909 auszeichnen.

Pressekontakt
Jan Schmid
Director of Brand, Marketing & Communications
communications@bugatti.com

---

[2] Tourbillon: Dieses Modell fällt derzeit nicht unter die Richtlinie 1999/94/EG, da die Gesamtbetriebserlaubnis derzeit noch nicht vorliegt.

[2] W16 Mistral: WLTP Kraftstoffverbrauch, l/100 km: Niedrigphase 40,7 / Mittelphase 21,9 / Hochphase 18,3 / Höchstphase 17,6 / kombiniert 21,8; CO2-Emission kombiniert, g/km: 495; Effizienzklasse: G