MOLSHEIM
27.5.2021

BUGATTI KREIERT EIN SMARTWATCH-MEISTERWERK



Die neue Smartwatch-Linie von Bugatti, die in Zusammenarbeit mit VIITA Watches entstanden ist, spiegelt die für Bugatti's Hypersportwagen konkurrenzlose Präzision, Handwerkskunst und Technologie wider.

Seit mehr als 100 Jahren fertigt Bugatti einzigartige Meisterstücke auf vier Rädern in seinem berühmten Atelier in Molsheim, die als Inbegriff kompromissloser Fahrperformance bekannt sind. Jeder Hypersportwagen strotzt nur so vor moderner Technologie sowie einzigartigem Design und Innovationen. Nun stellt die legendäre französische Marke ihre Fähigkeiten als Uhrenhersteller unter Beweis und entwickelt in Zusammenarbeit mit VIITA Watches drei handgefertigte Smartwatch-Modelle, die neue Maßstäbe für die Hochwertigkeit und technischen Funktionen von Uhren setzen.

2026 BUGATTI AUTOMOBILES S.A.S.

Die drei neuen Smartwatch-Modelle von Bugatti sind nach einigen der legendärsten Hypersportwagen des 21. Jahrhunderts benannt worden: Bugatti Ceramique Edition One Pur Sport, Bugatti Ceramique Edition One Le Noire und Bugatti Ceramique Edition One Divo.

Smartwatches sind jung, innovativ und haben unsere Handgelenke innerhalb einer Dekade erobert. Kaum einer kann heute noch ohne sie. Ähnlich wie in der Anfangszeit des Automobils entwickeln sich die neuen Technologien dafür immer schneller, das Design wird immer hochwertiger und die Handarbeit immer ausgefeilter. Und genau damit ist VIITA Watch aus Österreich innerhalb von weniger als 5 Jahren zu einem der führenden Hersteller von luxuriösen Smartwatches herangewachsen. Ebenso wie Bugatti legt VIITA Wert auf hohe Qualität und innovative Technologien.

Jede der neuen Bugatti Smart Watches bietet unzählige technische Features, darunter 90 unterschiedliche Sportarten, den Sauerstoffgehalt im Blut, die Beschleunigung und den speziell für die Bugatti Smart Watch entwickelten GPS Tracking Modus. Um schnell auf neue Technologien und Kundenanforderungen reagieren zu können, hat VIITA sogar seine eigene Uhren-Software entwickelt.

Jedes einzelne Exemplar wird unter Anleitung eines Teams aus berühmten Uhrmachern mit großer Liebe zum Detail von Hand gefertigt. Das Resultat: eine nahtlose Integration von mehr als 1.000 Einzelteilen, die in perfekter Harmonie ineinander greifen und ein neues Maß an Präzision beim Uhrendesign erreichen.

Da vielfältige Personalisierungsoptionen ein zentrales Element der Bugatti-Kundenerfahrung sind, stehen auch Kunden der Bugatti Smartwatch verschiedene Gestaltungsoptionen offen: So haben sie die Wahl zwischen einem maßgeschneiderten Gummiarmband, wenn sie Wert auf höchsten Komfort legen, oder einem Titangurt nach Maß — passend zum Leitmotiv der Uhr. Die Editionen Bugatti Ceramique Edition One Pur Sport, Bugatti Ceramique Edition One Le Noire und Bugatti Ceramique Edition One Divo können durch eine einzigartige und kundengerecht zugeschnittene Lünette noch weiter personalisiert werden. Die Lünette befindet sich genau am exponiertesten Punkt einer Uhr. Bei den in Handarbeit gefertigten Smartwatches wird ein optischer Keramikeinsatz angebracht, wobei die gesamte Lünette in einem CNC-Verfahren für Vollkeramik gefräst und poliert wird, um eine haltbare und kratzfeste Oberfläche zu garantieren. Die Lünetten für alle drei Modelle bestehen aus kratzfester Keramik, die per Hand in einem 20-tägigen Produktionsverfahren kunstvoll hergestellt wird. Mithilfe eines mitgelieferten Schlüssels können Kunden die Lünette innerhalb einer Minute austauschen.

Das Herzstück jeder Smartwatch ist ein hochfestes und hypoallergenes Gehäuse aus leichtem Titan.

EIN WAHRES MEISTERSTÜCK DER BUGATTI-TECHNOLOGIE

Die neuen Zeitmesser von Bugatti und VIITA Watches bieten fast so viele Funktionen wie das ausgefeilte elektronische Datensystem eines Bugatti Chirons*. Darunter die umfangreiche Messung von Gesundheitsdaten. Ein neuer Doppelsensor misst sowohl Herzfrequenz als auch Herzfrequenzvariabilität und kann auf diese Weise den Trägern individuelle Gesundheitsdaten übermitteln. Kardiovaskuläre Erholung, Trainingsempfehlungen,

biologisches Alter und Messungen des Stresslevels werden jeweils mit V02Max-Unterstützung erstellt, wobei die Daten zur Verwendung für mehr als 90 Sportarten ausgelegt sind.

Ein speziell für die Bugatti Uhr entwickelter GPS-Sensor befindet sich zwischen den tausend sorgfältig eingebauten Einzelteilen und setzt völlig neue Maßstäbe für Genauigkeit und Auflösung. Smartwatchträger können ihre Streckenzeiten und Beschleunigungswerte auf der Rennstrecke automatisch vom GPS-Sensor aufzeichnen lassen. Diese Funktion wird weltweit zum ersten Mal in einer Smartwatch angeboten und passt perfekt zu Bugattis leistungsstarken und schnellen Hypersportwagen.

Jede Smartwatch bietet zudem dank eines speziell angefertigten hochleistungsfähigen 445-mAh-Akkus eine Akkulaufzeit von bis zu 14 Tagen. In Kombination mit einem hochauflösenden LED-Touchscreen mit 390 x 390 Pixeln, der in einem kratzfesten Gehäuse aus Saphirglas sitzt, sind auf dem Display 16,7 Millionen Farben darstellbar, die für ein Höchstmaß an Klarheit sorgen.

Als Beweis für die Qualität jeder Bugatti-Smartwatch gibt es eine Fünf-Jahres-Garantie — ein neuer Standard für Smartwatches, der nur von der französischen Luxusmarke angeboten wird.

Stephan Winkelmann, Präsident von Bugatti Automobiles, sagte: „Bei Bugatti ist es unser Bestreben, uns immer wieder neu zu erfinden und zu fordern. Deshalb ist die Partnerschaft mit VIITA Watches ideal für uns. Denn wir arbeiten nur mit Firmen zusammen, die unsere hohen Ansprüche in puncto Leistung, Qualität und Designausführung teilen. Dabei gehen wir keine Kompromisse ein, da unsere Kunden nichts weniger als Perfektion erwarten. Und genau das bietet die Bugatti Smartwatch-Linie: Luxus, maßgeschneiderte Software, Features und Materialien, die höchsten Qualitätsansprüchen genügen."

Martin Konrad, CEO von VIITA Watches, fügte hinzu: „Wir sind bekannt für unsere Luxus-Smartwatches, die biometrische Gesundheitsdaten messen, der Bugatti Chiron für seine einzigartige Technologie, Eleganz und Perfektion. Unseren internen Experten und mir war sofort klar, dass sich dieses Maß an Qualität, Liebe zum Detail und Ingenieurskunst in der Smartwatch widerspiegeln muss. Nun ist die Bugatti Smartwatch ein ebenbürtiges Pendant zu den legendären Hypersportwagen der Marke — bis hin zur letzten versteckten Schraube."

Die Markteinführungskampagne ist ebenso innovativ und einzigartig wie die Uhr selbst. VIITA und Bugatti haben dafür die Plattform kickstarter.com ausgewählt, auf der die Uhr für einen kurzen Zeitraum exklusiv angeboten wird.

Für alle weiteren Informationen oder Vorbestellungen gehen Sie bitte zu **www.bugatti-smartwatches.com**.

---

[2] Chiron: WLTP Kraftstoffverbrauch, l/100 km: Niedrigphase 44,6 / Mittelphase 24,8 / Hochphase 21,3 / Höchstphase 21,6 / kombiniert 25,2; CO2-Emission kombiniert, g/km: 572; Effizienzklasse: G

[2] Chiron Pur Sport: WLTP Kraftstoffverbrauch, l/100 km: Niedrigphase 44,6 / Mittelphase 24,8 / Hochphase 21,3 / Höchstphase 21,6 / kombiniert 25,2; CO2-Emission kombiniert, g/km: 572; Effizienzklasse: G