MOLSHEIM
17.4.2024

BUGATTI HOME PRÄSENTIERT SEINE NEUESTE KOLLEKTION, GEPRÄGT VON DER ÜBER EINHUNDERTJÄHRIGEN GESCHICHTE BUGATTIS



Die neue Bugatti Home Kollektion wurde während der Milan Design Week in den exklusiven Gärten des Palazzo Chiesa enthüllt und wird auch bei Sahrai Milano vorgestellt.

2026 BUGATTI AUTOMOBILES S.A.S.

Während der Milan Design Week, die vom 15. bis 21. April stattfindet, präsentieren die Luxury Living Group und Bugatti die neuste Evolution ihrer Designphilosophie mit einer einzigartigen Ausstellung im Garten des Palazzo Chiesa auf der Corso Venezia. Sie verdeutlicht die Synergie zwischen der Wohnkollektion und der ikonischen, 1909 gegründeten Hypersportwagenmarke. Dabei werden modernste Handwerkstechniken, schlichte Eleganz sowie die Liebe zum Detail und das Streben nach Perfektion in den Mittelpunkt gestellt.
Die Gäste werden in einem prächtigen Gebäude aus dem 19. Jahrhundert empfangen und gelangen durch eine aus technisch anspruchsvollen Materialien gefertigte Galerie, die nahtlos vom ultimativen Roadster von Bugatti, dem Mistral, in das Reich von Bugatti Home überleitet. Die 2024er Kollektion ist sowohl im wunderschönen Garten als auch in einer beeindruckenden Installation zu sehen, die von Ettore Bugattis originalem Orangerie-Gewächshaus in Molsheim im Elsass inspiriert wurde. Mehr denn je spiegelt diese neueste Kollektion die Einzigartigkeit von Bugattis Hypersportwagen wider und zelebriert die unvergleichliche Kunstfertigkeit ihrer Linien und Formen. Der Kontrast zwischen sandgestrahltem Aluminium und rohem, offenporigem Eichenholz zelebriert die angeborene Reinheit der Materialien, während er gleichzeitig für Authentizität steht, genau wie das gesamte ikonische Bugatti Automobildesign: Wenn etwas wie Titan, Holz oder Kohlefaser aussieht, dann muss es das auch sein.

Einige der ikonischsten Stücke der neuen Bugatti Home Kollektion werden auch von Sahrai Milano — einem renommierten Teppich- und Textildesignhaus — in der Via Manzoni 38 ausgestellt. Diese zweite Ausstellung unterstreicht die einzigartige Verbindung zwischen den beiden Häusern, die beide für ihren Fokus auf maßgeschneidertes Design, unvergleichliche Raffinesse, außergewöhnliche Eleganz und bahnbrechende Innovation bekannt sind.

DIE 2024 KOLLEKTION

Die neue Kollektion, für die nur die hochwertigsten Materialien verwendet werden, darunter offenporiges europäisches Eichenholz, Glas, Metallelemente und Metallic-Lacke, verkörpert zeitlose Raffinesse. Durch die Kombination von natürlichen und industriellen Materialien sowie von Transparenz und Solidität entstehen einzigartige Kontraste. Die Verwendung von großen Glaselementen, Symbol für Leichtigkeit und Reinheit, in Kombination mit robusteren industriellen Materialien, ermöglicht es, die Linien und Formen der Möbelstücke zu betonen, von denen einige von der berühmten „C-Linie" von Bugatti inspiriert sind. Eine Auswahl der wertvollsten natürlichen Stoffe wie Kaschmir, Wolle und Seide oder Leder verleiht den neuen Stücken der Kollektion ebenfalls eine besondere Ausstrahlung.

Das neue modulare Sofa TYPE_1, der Loveseat und die Chaiselongue zeigen eine moderne Umsetzung der ikonischen Bugatti „C-Linie" in einer völlig neuen Form. Die Gegenüberstellung der lederbezogenen Struktur und der weichen, großzügigen Sitzfläche schafft einen auffälligen Kontrast zwischen den gegensätzlichen Elementen und verweist auf die „Beauty and Beast"-Philosophie von Bugatti für seine Hypersportwagen.

Eleganz und strukturelle Finesse sind das Herzstück des TYPE_4 Esstisches mit einer Glasplatte, die von zwei verchromten Aluminiumbeinen getragen wird, von denen jedes einzigartig geformt ist und durch einen geschwungenen Glaseinsatz verbunden wird. Dieses Design offenbart einen offenen Rahmen, ein Markenzeichen aller neuen Bugatti Home Möbel: die vollständige Sichtbarkeit von Materialien und gestalterischen Details. Die TYPE_5 Stühle, die den Esstisch umgeben, verkörpern mit ihren schlanken, geschwungenen Rahmen aus Karbonfaser, die von Hand mit flüssigem Aluminiummetall lackiert wurden, das vom Automobil inspirierte Designethos.

Diese innovative Verwendung von Design, um ein Gefühl von Reinheit und Leichtigkeit zu erzeugen, wird beim TYPE_7-Schreibtisch mit großer Wirkung eingesetzt: Durch einen kunstvollen Schwung auf einer Seite wird die Struktur des Tisches hergestellt, die durch eine integrierte Schubladeneinheit, die sich vom Boden abhebt, fast unsichtbar wird.

Das TYPE_3 Sofa bietet nicht nur höchsten Komfort, sondern besticht auch durch seine Ästhetik. Die tiefen Falten erinnern an die Eleganz der 1970er Jahre und wurden mit dem Markenzeichen von Bugatti modernisiert: Metallplaketten mit dem gelaserten EB-Logo in dem berühmten Blau der Marke. Sessel, Chaiselongue und Ottomane sind ebenfalls erhältlich.

Eine wahrhaft unvergleichliche Kollektion, in der Stil- und Materialkontraste eine Ode an Handwerkskunst und Raffinesse darstellen und gleichzeitig eine Hommage an die markantesten Designelemente von Bugatti sind.

Die Bugatti Home Collection ist ab dem 15. April erhältlich. Für weitere Informationen besuchen Sie Bugatti Home - Luxury Living Group.

Über Luxury Living Group

Seit über 30 Jahren entwirft, produziert und vertreibt die Luxury Living Group in Italien gefertigte High-End-Möbel für einige der wichtigsten Luxusmarken der internationalen Szene: Versace, Dolce&Gabbana, Trussardi, Bentley Motors und Bugatti.

Eine Erfolgsgeschichte, die geprägt ist von handwerklichem Können, Experimentierfreude und edlen Materialien, die durch die Vision, die Leidenschaft und den Unternehmergeist ihres Gründers Alberto Vignatelli zum Leben erweckt wurden.

Die Luxury Living Group ist mit 14 repräsentativen Eigenmarkengeschäften weltweit vertreten: Mailand (4), Forlì, Paris, London (3), New York, Los Angeles, Miami, Doha und Istanbul sowie über ein Netz von 300 Vertriebspartnern auf der ganzen Welt.

Pressekontakt
Nicole Auger
Head of Marketing and Communications
communications@bugatti.com