MOLSHEIM
10.4.2025

BUGATTI HOME ERÖFFNET SEIN ERSTES ATELIER IN MAILAND WÄHREND DER DESIGN WEEK



Bugatti Home präsentiert sein erstes Mailänder Atelier — ein exklusives Designstudio und zugleich Ausstellungsraum, in dem Innovation, Individualisierung und Kunstfertigkeit zusammenkommen. Dieser permanente Standort im prestigeträchtigen Palazzo Chiesa im Herzen des Mailänder Designviertels ist mehr als ein Showroom — es ist eine dynamische Umgebung, in der die Bugatti Home Collection präsentiert wird, zusammen mit einem speziellen Bereich

2026 BUGATTI AUTOMOBILES S.A.S.

für Personalisierung und Konfiguration. Das Atelier, selbst kühner Ausdruck der DNA von Bugatti, ist eine immersive Umgebung, in der Kunden und Designer die unendlichen Möglichkeiten maßgeschneiderter Innenräume erkunden können. Ein eindrucksvolles Zusammenspiel aus metallischen Raumteilern, tiefen Akzenten in Bugatti-Blau und einer sorgfältig ausgewählten Materialauswahl definiert einen Raum, der auf Exklusivität, avantgardistischem Design und präziser Handwerkskunst basiert.

Das Herzstück des Bugatti Home Atelier ist das sogenannte „Configuration Studio" — ein spezieller Raum, in dem Besucher eine erlesene Auswahl an Materialien, Oberflächen und Texturen entdecken können, die sorgfältig zusammengestellt wurden, um die Vision und Exzellenz der Marke zum Ausdruck zu bringen. So wie das Designstudio in Molsheim die ultimative Personalisierung von Bugatti-Hypersportwagen ermöglicht, bietet das Mailänder Atelier einen maßgeschneiderten Ansatz für die Innenraumgestaltung, bei dem jedes Detail eine Ode an den Innovationsgeist ist und wirklich maßgeschneiderte Kreationen ermöglicht, die die perfekte Verschmelzung von Ästhetik und Leistung verkörpern.

„Die Eröffnung des ersten Bugatti Home Atelier in Mailand markiert einen Meilenstein in unserer globalen Expansionsstrategie. Dieser exklusive Raum ist nicht nur ein Beweis für unser Engagement für Exzellenz, sondern auch ein Ort, an dem Kunden in die Welt von Bugatti eintauchen und jedes Detail personalisieren können, um ihre einzigartige Vision widerzuspiegeln. Die Mailänder Designwoche bietet nach den erfolgreichen Eröffnungen in Paris und Dubai die perfekte Bühne für diese Premiere."

ANDREA GENTILINI
CEO DER LUXURY LIVING GROUP

CAPSULE COLLECTION 2025: DIE NÄCHSTE EVOLUTION VON BUGATTI HOME

Die Eröffnung des neuen Mailänder Ateliers markiert auch den Start der neuesten Bugatti Home Capsule Collection, die nur ein Jahr nach dem Debüt der 3. Kollektion im Jahr 2024 vorgestellt wird. Die neuen Objekte wurden mit demselben kompromisslosen Streben nach Exzellenz entworfen und verkörpern ein perfektes Gleichgewicht zwischen skulpturalen Formen, fließender Linienführung und makelloser Kunstfertigkeit. Jedes Objekt ist eine Weiterentwicklung der Signatur der Marke und verbindet eine innovative Vision mit der zeitlosen Eleganz des automobilen Erbes von Bugatti.

Die Kollektion stellt den auffälligen Esszimmerstuhl TYPE_18 vor, bei dem die geschwungene Aluminiumstruktur ein kühnes Zusammenspiel von Bewegung und Leichtigkeit erzeugt. Sein skulpturaler Fuß, der durch eine extreme Metalltorsion geformt wird, vermittelt ein Gefühl

von Energie in Bewegung, während die schlanke Rückenschale an eine aerodynamische Finne erinnert und die Verwandtschaft des Stuhls mit den Hypersportwagen von Bugatti unterstreicht.

Mit seinen fließenden Linien interpretiert der neue Sessel TYPE_17 die ikonische C-Linie, ein Markenzeichen des Bugatti-Designs, neu. Sein nahtloser Aluminiumrahmen formt die Armlehnen, vermittelt ein Gefühl von Bewegung und fängt die aerodynamische Reinheit ein, die die DNA der Marke definiert. Eine kühne, skulpturale Mittellinie erstreckt sich entlang der Rückenlehne und betont ihre dynamische Silhouette, während weiche Leder- oder Stoffkissen einen raffinierten Kontrast zwischen technischer Präzision und höchstem Komfort schaffen.

Das neue Bett TYPE_19, welches von der Natur inspiriert ist, übersetzt die Kraft und Bewegung der Meereswellen in ein architektonisches Statement. Das sanft geschwungene Kopfteil, das aus zwei nahtlos miteinander verbundenen Elementen besteht, wird durch ein Metallprofil mit eingraviertem „EB"-Logo akzentuiert, das der Marke ihre charakteristische Note verleiht. Die dezent zurückgesetzten Füße erzeugen einen schwebenden Effekt, der ein Gefühl von Leichtigkeit und Schwerelosigkeit vermittelt.

Der Barhocker TYPE_20 vervollständigt die Kollektion und verkörpert die Essenz von Bugattis Balance zwischen raffinierter Kunstfertigkeit und purer Leistung. Die Sitzpolsterung ist mit aufwendigen, handgefertigten Ziernähten versehen, die entweder Ton in Ton oder kontrastierend ausgeführt sind und eine subtile Anspielung auf die Automobilkunst von Bugatti darstellen.

DIE KUNST DES DETAIL: BUGATTI HOME ACCESSOIRES

Um das Markenerlebnis von Bugatti Home zu vervollständigen, bringt eine neue Linie von Accessoires eine zusätzliche Note von Luxus und Materialinnovation. Darunter stechen die mundgeblasenen blauen Vasen aus Murano Glas als wahre Meisterwerke hervor, bei denen das jahrhundertealte Know-how venezianischer Glasmacher auf die avantgardistische Vision von Bugatti trifft. Diese außergewöhnlichen Stücke spiegeln die Vision jedes Hypersportwagens von Bugatti seit Ettore Bugatti wider und verkörpern einen Dialog zwischen Tradition und zeitgenössischem Design. Ihre fließenden Formen und tiefen Farbtöne fangen die Essenz von Bewegung und Licht ein.

Die Kollektion wird durch raffinierte Decken aus edlem Kaschmir mit gesteppten dreidimensionalen Texturen weiter bereichert, die von historischen Bugatti-Mustern inspiriert sind. Tabletts strahlen eine kühne Ästhetik aus, während Vasen das Aussehen und die Haptik von antikem Porzellan durch modernste 3D-Drucktechnologie neu interpretieren. Die Auseinandersetzung mit Materialität setzt sich mit Gläsern aus emailliertem Kupfer fort, ein Beweis für Bugattis Pioniergeist in Bezug auf Materialität.

Für Momente der Muße verwandelt ein exklusives Backgammon-Set aus Holz und Leder, das vom Bugatti-Universum inspiriert ist, das Spiel in ein Erlebnis von Raffinesse, Strategie und

Leidenschaft für den sportlichen Wettkampf — eine Hommage an den Geist der Exzellenz, der Bugatti Home auszeichnet.

„Mailand ist ein Synonym für Design und Mode. Das neue Bugatti Home Atelier greift diesen einzigartigen Geist auf und spielt eine entscheidende Rolle bei der Erweiterung der Bugatti Home Collection und unserer exklusiven Möbelkollektion weltweit. Es wurde entworfen, um der wachsenden Nachfrage unserer Kunden nach maßgeschneidertem Luxus und Ausdruck ihrer Persönlichkeit gerecht zu werden. Daher ist es von enormer Bedeutung, Kunden überall auf der Welt ein einzigartiges, maßgeschneidertes Erlebnis zu bieten.
Jedes einzelne dieser exquisiten, in Italien hergestellten Stücke verbindet Tradition und Innovation auf nahtlose Weise. Wie bei jedem Fahrzeug von Bugatti werden auch hier alle Materialien, Farben und Zierelemente vom Kunden ausgewählt. Jedes Projekt wird vollständig auf Bestellung gefertigt und mit größter Sorgfalt hergestellt, um Perfektion bis ins kleinste Detail zu gewährleisten. Es ist uns eine große Ehre, die Träume unserer Kunden von Anfang bis Ende zum Leben zu erwecken.“

WIEBKE STÅHL

MANAGING DIRECTOR VON BUGATTI INTERNATIONAL

Pressekontakt
Nicole Auger
Head of Marketing and Communications
communications@bugatti.com