MOLSHEIM
24.3.2023

# BUGATTI GIBT DIE PREISTRÄGER DES SERVICE EXCELLENCE PROGRAMME 2022 BEKANNT




**Bugatti konnte in den letzten 24 Monaten eine Reihe von Rekorden feiern — unter anderem dank der Leistungen des unvergleichlichen Kundenservices, den die Marke ihren Kunden weltweit bietet. Im vergangenen Jahr wurde das Bugatti Service Excellence Programme ins Leben gerufen, um die Arbeit und das Engagement des Servicepartner-Netzwerks von Bugatti zu würdigen. Jetzt wurden**

2026 BUGATTI AUTOMOBILES S.A.S.

## die Partner ausgezeichnet, die sich im Jahr 2022 am stärksten hervorgehoben haben.

Das Bugatti Service Excellence Programme würdigt das Engagement der weltweiten Bugatti Servicepartner, die sich um die herausragendsten Automobilkreationen der Welt kümmern. Ebenso wie das Design, die Konstruktion und die Fertigung eines Bugattis kann auch der Kundenservice nur von den bestens ausgebildeten Experten durchgeführt werden. Mit dieser Auszeichnung werden die Besten der Besten geehrt, die durch enge und vertrauensvolle Beziehungen zu ihren Kunden dafür sorgen, dass die Eigentümer eines Bugattis ein noch unvergesslicheres Erlebnis genießen können.
Im Rahmen des Bugatti Service Excellence Programme werden insgesamt vier Preise verliehen, bestehend aus drei regionalen Auszeichnungen und einem globalen Preis: einer für Nordamerika, einer für Europa und ein weiterer für die Region Nahost und Asien, von denen dann einer als weltweit bester Servicepartner ausgezeichnet wird.

In Nordamerika erhielt Bugatti Greenwich die regionale Auszeichnung für den besten Bugatti Servicepartner. In Europa belegte Bugatti Zürich den ersten Platz und für Nahost und Asien wurde Bugatti Singapur als bester Bugatti Partner ausgezeichnet.

„Der Wettbewerb war hart, denn alle unsere Partner auf der ganzen Welt setzen sich leidenschaftlich dafür ein, unseren Kunden ein wirklich unvergleichliches Erlebnis zu bieten", sagte Trevor Hodgson-Phillips, Global Aftersales Business Manager bei Bugatti. „Eigentlich gab es kaum Unterschiede zwischen unseren zehn Servicepartnern in Nordamerika, den Acht in Europa und den Drei in Nahost und Asien — alle lagen sehr eng beieinander."

Jedes der regionalen Gewinnerteams erhielt eine Urkunde für das Bugatti Service Excellence Programme sowie eine wunderschön gestaltete Glastrophäe. Zudem wurden alle Teammitglieder von Trevor und der Marke Bugatti zu einem edlen Abendessen eingeladen, um den Erfolg und die harte Arbeit jedes Einzelnen zu feiern. Denn ein derart hoher Servicestandard lässt sich letztlich nur durch den Einsatz des gesamten Teams erreichen.

Trotz der starken Leistungen aller drei regionalen Gewinner konnte sich letztendlich Bugatti Zürich durchsetzen und die Auszeichnung als weltweit bester Bugatti Servicepartner entgegennehmen.

„Der Gewinn des Preises als bester regionaler Bugatti Servicepartner ist eine großartige Anerkennung für das gesamte Team von Bugatti Zürich", freut sich Eligio Camiña, Aftersales Director. „Aber als globaler Bugatti Servicepartner des Jahres ausgezeichnet zu werden, ist für uns alle hier bei Bugatti Zürich ein wahr gewordener Traum.

Dieser Titel ist eine Anerkennung dafür, dass wir mit unserem Aftersales- und Kundendienst-Angebot zielgenau die Markenwerte, die Vision und das Streben nach Perfektion von Bugatti umsetzen. Um ein Meisterwerk von Bugatti zu erschaffen, reicht eine Person nicht aus. Und ebenso ist auch mehr als eine Person nötig, um einem Bugatti Kunden das Gefühl zu geben, besonders, einzigartig und verehrt zu sein. Dies ist eine Teamleistung und darum bedeutet uns allen diese Auszeichnung so viel."

Trevor Hodgson-Phillips fügte hinzu: „Unsere Hypersportwagen definieren, was als Inbegriff von Fahrleistung, Luxus und Design gilt. Wir wollen sicherstellen, dass wir unseren Kunden in jeder Phase ihrer Reise mit uns unvergleichliche Erlebnisse bieten — sowohl beim Kauf als auch

während der gesamten Lebensdauer des Fahrzeugs. Unsere Bugatti Servicepartner zeichnen sich durch ihr außerordentliches Engagement aus, das weit über das übliche Maß hinausgeht und weltweit einheitlich hoch ist. Daher würde eigentlich jeder Bugatti Partner als Gewinner in Betracht kommen. Inmitten dieser starken Leistungen gratulieren wir unseren regionalen Preisträgern und Bugatti Zürich, unserem globalen Servicepartner des Jahres 2022.“

Die Hypersportwagen von Bugatti werden mit der Vision gebaut, als zeitlose Kunstwerke auch noch in Hunderten von Jahren Genuss und Freude zu vermitteln. Die Kundenservice-Erfahrung ist ein entscheidender Teil dieses Prozesses, da sie dafür sorgt, dass ein Bugatti immer in perfektem Zustand ist und sein volles Potenzial entfalten kann. Dank der Arbeit unserer leidenschaftlichen Bugatti Service Center auf der ganzen Welt fühlt sich ein Fahrzeug auch noch viele Jahre nach seiner Auslieferung durch die Spezialisten des Molsheimer Ateliers so neu an wie am ersten Tag.

**Pressekontakt**
Nicole Auger
Head of Marketing and Communications
communications@bugatti.com