MOLSHEIM
6.5.2024

BUGATTI GESTALTET SEINEN E-COMMERCE-AUFTRITT FÜR EIN EINZIGARTIGES ONLINE-ERLEBNIS NEU



Bugatti hat ein neues Online-Portal eröffnet, um das gesamte Portfolio der Bugatti Lifestyleprodukte — von seltenen Kunstobjekten bis hin zu maßstabsgetreuen Bugatti-Modellen — einem weltweiten Publikum zugänglich zu machen. Der neu gestaltete Internetauftritt bietet den Besuchern zum ersten Mal die Möglichkeit, all diese Produkte an einem Ort zu finden und weltweit zu bestellen.

2026 BUGATTI AUTOMOBILES S.A.S.

Im Mittelpunkt des Markenerlebnisses von Bugatti stehen drei entscheidende Säulen: Innovation, Personalisierung und modernste Technologie. Diese Prinzipien haben es Bugatti ermöglicht, sich von einem weltweit führenden Hersteller von Hypersportwagen zu einer internationalen Luxusmarke zu entwickeln, die Exzellenz über das Automobil hinaus verkörpert.
In den letzten Jahren hat sich Bugatti Brand Lifestyle mit ehrgeizigen neuen Partnerschaften und authentischen Kooperationen mit Marken, die stets danach streben, die Grenzen in ihrem jeweiligen Bereich zu verschieben, weiterentwickelt. Ein vielfältiges Angebot an Produkten bietet etwas für jeden Liebhaber der Marke Bugatti, von Kleidungsstücken bis hin zu hochwertigen Kopfhörern. Sofort verfügbare Produkte wie diese — zu denen auch Carbon Champagne for Bugatti, der Bugatti E-Scooter und Bugatti Smartwatches gehören — können weltweit direkt über die Website bestellt und versandt werden.

Maßgeschneiderte und seltene Produkte wie das Modell des berühmten Bugatti Type 35 im 75%-Maßstab, der Baby Bugatti II, edle Uhren von Jacob & Co, weltweit führende Audiosysteme von TIDAL oder Hochsicherheitssafes von Buben & Zörweg werden ebenfalls präsentiert, wobei die Kunden die Möglichkeit haben, innerhalb von 24 Stunden einen Rückruf zu erhalten, um ihre Wünsche zu präzisieren.

„Bugatti Brand Lifestyle hat in den letzten Jahren eine außergewöhnliche Entwicklung genommen und verzeichnet regelmäßig zweistellige Wachstumsraten. Wir haben eine breite und vielfältige Produktpalette zusammengestellt, die sich authentisch nach Bugatti anfühlt. Wir haben Partner ausgewählt, die das Ethos unserer Marke leben, so dass wir nicht nur unsere Reichweite vergrößern, sondern auch auf unserem jahrzehntelangen, außergewöhnlichen Erbe aufbauen können. Jedes Produkt wird in einem gemeinsamen Prozess mit unseren Partnern speziell für Bugatti entwickelt, um sicherzustellen, dass es den hohen Ansprüchen genügt, den Namen Bugatti zu tragen.“

„Kundenbetreuung und die Schaffung außergewöhnlicher innovativer Erlebnisse stehen im Mittelpunkt der Ambitionen von Bugatti, und es war der nächste logische Schritt für uns, ein Zuhause für alle unsere unvergleichlichen Lifestyle-Produkte zu schaffen. Jetzt können Liebhaber der Marke Bugatti aus der ganzen Welt das Bugatti-Universum einfacher als je zuvor nutzen, unterstützt durch ein nahtloses und leicht zu navigierendes Design und einen engagierten Kundenservice.“

WIEBKE STÅHL
GESCHÄFTSFÜHRERIN VON BUGATTI INTERNATIONAL

Besuchen Sie die neue Bugatti E-Commerce-Website unter: https://bugatti.store

Pressekontakt

Nicole Auger
Head of Marketing and Communications
communications@bugatti.com