MOLSHEIM
22.5.2026

EIN NEUES SCHAUFENSTER FÜR EINE NEUE ÄRA: BUGATTI GENF ERÖFFNET SEINEN BEGEISTERNDEN SHOWROOM



Während Bugatti mit dem Tourbillon[1] eine neue Ära einläutet, hat die Marke durch die Eröffnung des neuen Bugatti-Showrooms in Genf ihre Präsenz auf einem der anspruchsvollsten Luxusmärkte Europas weiter ausgebaut. Der neue Showroom entstand in Zusammenarbeit mit dem regionalen Partner Pegasus Automotive Group, mit dem Bugatti

2026 BUGATTI AUTOMOBILES S.A.S.

seit 2024 eine erfolgreiche Partnerschaft pflegt. Er wurde konzipiert, um anspruchsvolle Gäste, Kunden und Besitzer gleichermaßen in einer eleganten, einladenden Ausstellungsfläche für die Marke in der französischsprachigen Region der Schweiz willkommen zu heißen.

Seit Beginn der Partnerschaft vor zwei Jahren hat sich Bugatti Genf rasch als angesehene Anlaufstelle für die Marke in der Region etabliert. Während innerhalb weniger Monate fast ein Dutzend Tourbillon-Kunden ihre Hypercars — viele davon in höchst individueller Ausführung — in Auftrag gaben, betreute der Händler im Juni 2025 auch die Auslieferung seines ersten Bugatti W16 Mistral[2] und brachte damit eines der letzten Modelle der legendären W16-Ära mit seinem Besitzer zusammen.
Die stetig wachsende Bedeutung von Bugatti Genf reicht über die Räumlichkeiten des Showrooms hinaus: Eine hochmoderne Werkstatt bietet den gewohnt sorgfältigen Kundendienst, den man von Bugatti erwartet. Seit der ersten Serviceleistung Ende 2025 haben mehrere Kunden Bugatti Genf ihre Fahrzeuge zur Wartung anvertraut, darunter Modelle wie Veyron, Chiron, Divo und W16 Mistral.

Zur offiziellen Eröffnung des neuen Showrooms im Stil der Marke veranstaltete Bugatti Genf — vertreten durch Dr. Saeed Dana, CEO der Pegasus Automotive Group, sowie Aissa Linder und Laurent Pernet, COO bzw. CEO der Pegasus Automotive Group Genf — eine exklusive Feier, an der eine ausgewählte Gruppe von Bugatti-Besitzern, geschätzten Partnern und Führungskräften der Marke teilnahm. Mate Rimac, CEO von Bugatti Rimac, und Hendrik Malinowski, Managing Director von Bugatti, begleiteten die Gäste bei diesem Anlass, um gemeinsam die vertrauensvolle und erfolgreiche Partnerschaft mit der Pegasus Automotive Group in einem der strategisch wichtigsten Märkte der Marke zu feiern.

Als eindrucksvolles Symbol für die erfolgreiche Zukunft von Bugatti Genf wurde den geladenen Gästen in Genf erstmals der Bugatti Tourbillon vorgestellt; ein wegweisendes Modell, dessen Design von mechanischer Zeitlosigkeit, außergewöhnlicher Handwerkskunst und dem kompromisslosen Streben nach Höchstleistung inspiriert ist und das all das verkörpert, was das nächste Kapitel von Bugatti prägen wird.

Um den Tourbillon herum war eine bemerkenswerte Sammlung von Bugatti-Meisterwerken aus verschiedenen Epochen zu sehen, darunter ein Type 35, ein originaler Baby Bugatti sowie die Modelle Veyron, Chiron und W16 Mistral — jedes einzelne davon ein einzigartiger Ausdruck der Innovation, der Kunstfertigkeit und der technischen Exzellenz, die das unvergleichliche Erbe der Marke auch heute noch bereichern.

„Seit Beginn unserer Zusammenarbeit mit der Pegasus Automotive Group im Jahr 2024 hat sich die Partnerschaft dank bemerkenswerter Energie, Engagement und gemeinsamer Ambitionen zu einer Erfolgsgeschichte entwickelt. Bugatti Genf hat bereits eine wichtige Rolle dabei gespielt, Kunden mit einigen unserer außerordentlichsten Modelle zusammenzubringen, vom W16 Mistral bis zum Tourbillon, und gleichzeitig eine vollständige Serviceeinrichtung aufgebaut, die in der Lage ist, die Ikonen zu betreuen, die die moderne Ära von Bugatti geprägt haben. Genf ist ein wichtiger Markt für Bugatti, der eine internationale Ausrichtung hat und Bugatti im Geiste nahe steht. Mit diesen neuen Räumlichkeiten begrüßen wir nun das neueste wunderschöne Zuhause für unsere Kunden in der Region — eines, das das außergewöhnliche Erlebnis widerspiegelt, das wir weltweit bieten möchten.“

HENDRIK MALINOWSKI
MANAGING DIRECTOR VON BUGATTI

Pressekontakt
Nicole Auger
Head of Marketing and Communications
communications@bugatti.com

---

[5] Tourbillon: Dieses Modell fällt derzeit nicht unter die Richtlinie 1999/94/EG, da die Gesamtbetriebserlaubnis derzeit noch nicht vorliegt.

[5] W16 Mistral: WLTP Kraftstoffverbrauch, l/100 km: Niedrigphase 40,7 / Mittelphase 21,9 / Hochphase 18,3 / Höchstphase 17,6 / kombiniert 21,8; CO2-Emission kombiniert, g/km: 495; Effizienzklasse: G

[5] Veyron:

[5] Chiron: WLTP Kraftstoffverbrauch, l/100 km: Niedrigphase 44,6 / Mittelphase 24,8 / Hochphase 21,3 / Höchstphase 21,6 / kombiniert 25,2; CO2-Emission kombiniert, g/km: 572; Effizienzklasse: G

[5] Divo: WLTP Kraftstoffverbrauch, l/100 km: Niedrigphase 43,3 / Mittelphase 22,2 / Hochphase 18,0 / Höchstphase 18,3 / kombiniert 22,3; CO2-Emission kombiniert, g/km: 506; Effizienzklasse: G