MOLSHEIM
7.3.2019

BUGATTI FEIERT SEIN JUBILÄUM MIT EINEM NEUEN LOOK



Jubiläumsfeiern dienen nicht nur der Huldigung vergangener Erfolge, sondern sind auch der Beginn eines neuen Kapitels. Die Audes Group erfüllt es mit großem Stolz, am nächsten Kapitel des Bugatti-Geschichtsbuchs mitwirken zu dürfen und in den kommenden drei Jahren als Lizenzpartner mit dem Hyper-Sportwagenhersteller zusammenzuarbeiten.
Diese Kooperation vereint zwei Unternehmen in ihrem gemeinsamen Bestreben, der Identität und dem Erbe einer Marke wie Bugatti durch Kleidungs- und Accessoire-Kollektionen Ausdruck zu verleihen. Der Genfer Auto-Salon 2019 bietet die ideale Bühne für die Präsentation der neuen von Audes in Zusammenarbeit mit Bugatti designten und hergestellten Kollektion „110 ans Bugatti", die anlässlich des 110-jährigen Firmenjubiläums des französischen Automobilherstellers vorgestellt wird.

„Der Genfer Auto-Salon 2019 war ein würdiger Rahmen für die Feier unseres 110-jährigen Firmenjubiläums. Wir erlebten die Weltpremiere von ‚La Voiture Noire', des Chiron Sport ‚110

2026 BUGATTI AUTOMOBILES S.A.S.

ans Bugatti' und nun auch die offizielle Vorstellung unserer neuen Capsule Collection'', berichtet Stephan Winkelmann, Präsident von Bugatti. Nach der Unterzeichnung des offiziellen Vertrags mit Alessandro Bozzoli, dem CEO und Gründer der Audes Group, am Bugatti-Stand auf dem Genfer Auto-Salon zog Winkelmann folgendes Fazit: ,,Mit der Audes Group haben wir den richtigen Partner für diese neue Kollektion gefunden.''

,,Die Zusammenarbeit mit Bugatti ist eine Ehre und zugleich eine große Herausforderung. Bugatti ist nicht irgendein Automobilhersteller — die Marke ist weltweit Inbegriff für Sportlichkeit, Klasse, Luxus und technische Spitzenleistung und blickt nun auf stolze 110 Jahre Firmengeschichte zurück'', betonte Alessandro Bozzoli, CEO und Gründer der Audes Group. ,,Bei der Kollektion ‚110 ans Bugatti ' haben wir uns von den Hyper-Sportwagen von Bugatti und den Werten inspirieren lassen, die diese verkörpern. Natürlich wurden die Kleidung und Accessoires exklusiv für Bugatti designt.''

Die Capsule Collection umfasst Kleidung und Accessoires für Frauen und Männer. Insgesamt werden anfangs 34 Teile angeboten: Das Angebot reicht von T-Shirts, Jacken, Sweatshirts und Kappen zu Accessoires wie Powerbanks, Schlüsselanhänger, Notebooktaschen und Kreditkartenetuis. Für die Kollektion kommen hochwertige und sorgfältig verarbeitete Materialien zum Einsatz, in denen das Prestige und luxuriöse Image von Bugatti zum Ausdruck kommen. Dem historischen Erbe der Marke wird durch liebevolle Details, berühmte Logos wie das Bugatti-Macaron, das speziell für das 110-jährige Firmenjubiläum entworfene Logo und die Entwürfe Rechnung getragen, die die Geschichte von Bugatti in Gestalt seiner legendären Fahrzeuge nachzeichnen.

Die Kollektion ist ab April bei Bugatti-Händlern in aller Welt sowie bei Großhandelspartnern der Audes Group und selbstverständlich online erhältlich. Die Kundenbetreuung wird direkt von Audes übernommen. Zunächst ist die Kollektion noch bis 17. März am neuen Bugatti-Stand auf dem Genfer Auto-Salon 2019 in Halle 1 und 2 zu sehen.

Alessandro Bozzoli, CEO der Audes Group: ,,Alles Gute zum Jubiläum, Bugatti! Die Geschichte geht weiter. Gemeinsam.''