MOLSHEIM
7.1.2026

BUGATTI FEIERT SEIN BISHER ERFOLGREICHSTES JAHR UND EINE VIELVERSPRECHENDE ZUKUNFT



2025 war ein außergewöhnliches Jahr für Bugatti. Nicht nur hinsichtlich eines neuen Rekords — der höchsten Anzahl an gefertigten Fahrzeugen in der Geschichte der Marke —, sondern auch aufgrund der zahlreichen Errungenschaften und zukunftsweisenden Initiativen, die die letzten zwölf Monate geprägt haben. Es ist ein Beweis für das

2026 BUGATTI AUTOMOBILES S.A.S.

unermüdliche Engagement des talentierten Teams in Molsheim und der weltweiten Partner, dass Bugatti sowohl im vergangenen Jahr als auch bei der Grundsteinlegung für 2026 und darüber hinaus weiterhin erfolgreich ist.

Im Jahr 2025 stand das Jubiläum zum 20-jährigen Bestehen des Veyron im Mittelpunkt. Gleichzeitig hat die Marke weiter an ihrer Zukunft gearbeitet: In Molsheim wurde ein neues, hochmodernes Atelier errichtet, die Entwicklung des Tourbillon[1] schritt voran und es wurden neue Kapitel in Sachen Individualisierung und Lifestyle aufgeschlagen, die den unvergleichlichen Bugatti Art de Vivre über den Automobilbereich hinaus erweitern.

20 JAHRE VEYRON — EIN BESONDERES JUBILÄUM

Vor zwanzig Jahren veränderte Prof. Dr. Ferdinand Karl Piëchs kühne Vision die Automobilwelt für immer. Seine Kreation, der Bugatti Veyron, verschob die Grenzen des Möglichen neu und schuf ein völlig neues Automobilsegment: das Hypercar.

Das Bugatti-Festival in Molsheim, organisiert von Les Enthousiastes Bugatti Alsace, brachte historische und zeitgenössische Bugatti-Modelle in einer Parade durch die Straßen des Geburtsortes der Marke zusammen — ein Beweis für das fortwährende Erbe, das von Generation zu Generation weitergegeben wird. Auf der anderen Seite des Atlantiks wurde die Geschichte des Veyron beim Wynn Concours in Las Vegas fortgesetzt, wo 47 faszinierende Exemplare des Veyron versammelt waren — die größte Ansammlung, die jemals zusammengetragen wurde — und ein echter Beweis für die Leidenschaft, die der Veyron nach wie vor weltweit auslöst.

W16-PERFEKTION: VON BOLIDE ZU MISTRAL

Während die Marke das 20-jährige Jubiläum des Veyron feierte, markierte das Jahr 2025 auch wichtige Meilensteine für die letzten Modelle, die mit dem legendären W16-Motor ausgestattet sind, der erstmals im Veyron zum Einsatz kam. Der W16 Mistral[2], Bugattis erster Roadster seit dem Veyron Grand Sport Vitesse, steht an der Spitze dieses letzten Kapitels und verkörpert den ultimativen Schlussakkord des berühmten Motors. Mit den ersten Auslieferungen im Jahr 2025 und dank hochgradig individualisierter Projekte fängt der W16 Mistral mehr als ein Jahrhundert Bugatti-Roadster-Tradition ein und setzt die reiche Geschichte der offenen Ikonen der Marke fort.

Neben vielen Mistral erreichte auch der letzte Bolide im Jahr 2025 seinen neuen Besitzer. Das Design dieses Bolide ist vom geliebten Type 35 des Kunden inspiriert und in den individuellen Farbtönen „Black Blue" und „Special Blue Lyonnais" gehalten, die an die vibrierenden Farben der Rennsportgeschichte von Bugatti erinnern. Die Fertigstellung des letzten Bolide im Atelier spiegelt ein Jahr intensiver Track-Tests vor den Auslieferungen durch das hochspezialisierte Bugatti-Qualitätsteam wider, dessen Ziel es war, ein Fahrzeug mit außergewöhnlicher Kraft, herausragender Dynamik und unvergleichlichem Fahrspaß zu entwickeln.

Der Bolide vereint ein hochemotionales Design mit der rohen Kraft des legendären W16-Motors von Bugatti und wurde für die anspruchsvollsten Rennstrecken der Welt entwickelt. Um

dieses einzigartige Fahrerlebnis zu begleiten, hat Bugatti ein globales Netzwerk zertifizierter Bolide-Zentren aufgebaut, in denen speziell geschulte Techniker jeden Schritt des Erlebnisses betreuen, von der sorgfältigen Inspektion vor der Auslieferung über die persönliche Übergabe bis hin zur privaten Lagerung, Wartung und fachgerechten Vorbereitung des Fahrzeugs. So kann jeder Kunde die Leistungsfähigkeit des Bolide mit absolutem Vertrauen voll ausschöpfen.

PROGRAMME SOLITAIRE: WIEDERGEBURT DES KAROSSERIEBAUS

Im August 2025 stellte Bugatti das Programme Solitaire vor — eine exklusive Initiative, die sich der Herstellung vollständig maßgeschneiderter, einzigartiger Fahrzeuge widmet, wobei pro Jahr nur bis zu zwei dieser Meisterwerke entstehent werden. Das erste Modell, Brouillard[3], ist ein atemberaubendes Coupé mit einem völlig einzigartigen Außen- und Innendesign, das eine ultimative Hommage an Ettore Bugattis geliebtes Pferd darstellt.

Der Brouillard wurde auf der Monterey Car Week 2025 vorgestellt und markiert den Beginn einer außergewöhnlichen Reise. Die zweite Kreation des Programme Solitaire wird noch diesen Monat vorgestellt.

TOURBILLON: ZUKUNFT GESTALTEN

Mit dem Start der Produktion der letzten Bugatti-Modelle mit W16-Motor im Atelier in Molsheim läutete das Jahr 2025 den Beginn der Tourbillon[1]-Kundenkonfigurationen ein, bei denen die Käufer ein völlig neues Spektrum an Ausdrucksmöglichkeiten entdecken konnten: 23 neue Außenfarben, 20 neue Ledervarianten und das auffällige „Équipe Pur Sang"-Paket, das eine Hommage an die Motorsporttradition von Bugatti darstellt.

Während die intensive Entwicklungsphase weitergeht, wird die historische Heimat der Marke umgestaltet: In Molsheim schreitet die Fertigstellung des neuen hochmodernen Ateliers voran, in dem der Tourbillon mit seinem fortschrittlicher Hybridantrieb gefertigt werden sollen. Mit doppelter Produktionskapazität und modernster Ausstattung wird es den effizientesten Fertigungsprozess in der 116-jährigen Geschichte der Marke ermöglichen.

„Mit dem Tourbillon hat Bugatti ein neues Kapitel aufgeschlagen, das sich 2026 entfalten wird. Es handelt sich um eine vollständige Neuinterpretation dessen, was die Marke in den letzten 20 Jahren geschaffen hat. Jeder Aspekt des Fahrzeugs, vom V16-Hybridantrieb bis hin zur maßgeschneiderten Handwerkskunst, verkörpert die Zukunftsvision der Marke und ihr unermüdliches Streben nach Perfektion."

MATE RIMAC
CEO VON BUGATTI RIMAC

GLOBALE BEZIEHUNGEN PFLEGEN

Das Herzstück von Bugatti ist ein starker Gemeinschaftssinn, der zusammen mit den Kunden, geschätzten Partnern und leidenschaftlichen Enthusiasten auf der ganzen Welt aufgebaut wurde. Bugatti steht für mehr als nur außergewöhnliche Autos: Es geht darum, dauerhafte Beziehungen aufzubauen, unvergessliche Momente zu schaffen und einmalige Erlebnisse zu teilen, die die Emotionen und die Freude am Fahren eines Bugatti zelebrieren.

Die Marke hieß nicht nur neue Partner in der Bugatti-Familie willkommen, sondern würdigte auch alle ihre langjährigen Partner, die sich in besonderem Maße verdient gemacht haben — darunter insbesondere Bugatti UAE, das in diesem Jahr die Auszeichnung „Global Service Partner of the Year" erhielt.

Die Bugatti-Partner sind nach wie vor die wichtigste Stimme der Marke gegenüber den Kunden und tragen dazu bei, emotionale Bindungen zu schaffen, die über den reinen Besitz hinausgehen. Bei regionalen Treffen in Baku, Las Vegas und Berlin kamen die Partner zusammen, um gemeinsam kreative Ideen zu entwickeln und sicherzustellen, dass die Marke mit gemeinsamen Ambitionen voranschreitet.

Unvergessliche Erlebnisse für Kunden zu schaffen, ist ein Grundpfeiler der Philosophie von Bugatti. Von der Grand Tour durch Portugal über das Bugatti Festival in Molsheim bis hin zur Monterrey Car Week in Kalifornien und dem traditionellen Weihnachtsessen im Château Saint-Jean ermöglicht die Marke ihrer Community, ihre außergewöhnlichen Autos so zu fahren und zu genießen, wie sie es verdienen, und fördert so dauerhafte Freundschaften und Erinnerungen.

„Unser Ziel ist es, die Bugatti-Familie zusammenzubringen, und zwar nicht nur durch die Autos, die wir bauen, sondern auch durch Momente und Erlebnisse, an die sich unsere Kunden ein Leben lang erinnern werden. Jede Fahrt und jede Interaktion ist darauf ausgerichtet, die Handwerkskunst und Emotionen zu zelebrieren, die Bugatti ausmachen. Wir möchten, dass unsere Besitzer die volle Freude am Fahren ihrer Autos spüren und Freundschaften schließen, die weit über die Straße hinausgehen. Daher wird dieser Gemeinschaftsgeist, der seit über einem Jahrhundert gepflegt wird, Bugatti auch 2026 und darüber hinaus prägen."

HENDRIK MALINOWSKI
MANAGING DIRECTOR VON BUGATTI AUTOMOBILES

ERWEITERUNG DER „ART DE VIVRE"

Bugatti erweiterte seine weltbekannte DNA kontinuierlich über den Automobilbereich hinaus und übersetzte sein Erbe aus Präzision, Handwerkskunst und Emotionen in eine größere kulturelle Landschaft. Das Jahr 2025 endete mit einem beeindruckenden Wachstum, das die Positionierung von Bugatti als Luxus-Lifestyle-Marke im Bugatti Home Atelier in Mailand

unterstreicht. Dort wird ein Konfigurationserlebnis geboten, das die Individualisierung eines Hypersportwagens widerspiegelt, bis hin zu hochgradig maßgeschneiderten Kreationen wie der limitierten Auflage des Bugatti Baby II von Hedley Studios in Zusammenarbeit mit Jascha Straub. Jedes Projekt spiegelt Bugattis Bekenntnis zu Individualität und Liebe zum Detail wider.

„Das kontinuierliche Wachstum und die Weiterentwicklung des Lifestyle-Produktportfolios von Bugatti sind eine strategische Erweiterung der Marke auf lange Sicht. Es geht nicht nur um Diversifizierung, sondern darum, die DNA von Bugatti — Innovation, Exzellenz und kompromisslose Qualität — in bleibende Erlebnisse und sorgfältig kuratierte Umgebungen zu übersetzen. Durch diesen Ansatz stellen wir sicher, dass die Werte der Marke an jedem Berührungspunkt konsistent zum Ausdruck kommen, neue Kundengruppen erreicht werden und eine dauerhafte emotionale Bindung sowie ein wirtschaftlicher Mehrwert über die Automobile hinaus geschaffen werden."

WIEBKE STÅHL
MANAGING DIRECTOR VON BUGATTI INTERNATIONAL

Durch Kooperationen im Bereich der Haute Horlogerie mit Jacob & Co., raffinierte Luxusaccessoires wie Bugatti Eyewear und hochwertige, immersive Erlebnisse, die den Bugatti Art de Vivre widerspiegeln, wird der Geist von Bugatti in Lifestyle-Erlebnisse übersetzt, die es Enthusiasten ermöglichen, auf neue und unvergessliche Weise mit der Marke in Kontakt zu treten. Dieses Universum wird sich mit dem Fokus auf ganzheitliche Erlebnisse wie den neuen Bugatti Branded Residences weiter ausdehnen und den Bugatti Lifestyle einem breiteren globalen Publikum zugänglich machen, ohne dabei seine Ursprünge zu vernachlässigen. Das ist die Essenz des Bugatti Lifestyle.

DEN BLICK AUF DEN HORIZONT GERICHTET

Mit dem Ende des Jahres 2025 steht Bugatti an einem entscheidenden Punkt — einer Zeit, in der das Unternehmen auf seine geschichtsträchtige Vergangenheit zurückblickt und in eine ambitionierte Zukunft blickt. Im kommenden Jahr feiert der Bugatti Royale, eines der luxuriösesten Automobile, das jemals gebaut wurde, sein 100-jähriges Jubiläum, und der Chiron, ein Meilenstein in der Geschichte der Hypersportwagen, sein 10-jähriges Jubiläum, während die Produktion des Tourbillon anläuft. Das Kundenerlebnis wird mit weiteren Track Days für Bolide-Besitzer neue Höhen erreichen — die ersten „Feeling The Track"-Fahrveranstaltungen fanden 2025 auf dem Circuit Paul Ricard in Südfrankreich statt, wo die Teilnehmer mit Unterstützung der Bugatti-Experten die unerbittliche Kraft und Präzision ihrer rein für die Rennstrecke konzipierten Supersportwagen auf einigen der berühmtesten Rennstrecken der Welt erleben konnten. Auch die Grand-Tour-Reisen durch atemberaubende Landschaften werden weiterhin unvergleichliche Bindungen innerhalb der Bugatti-Community schaffen.

„2026 wird ein Meilenstein für die Bugatti-Teams weltweit sein. Es wird ein spannendes, aber auch herausforderndes Jahr, und ich könnte nicht stolzer auf unsere Mitarbeiter sein. Sie sind unser größtes Kapital. Ihr Engagement und ihr Fachwissen machen alles möglich, was wir bei Bugatti erreichen. Sie sind das Herzstück unseres Erfolgs."

CHRISTOPHE PIOCHON
PRÄSIDENT VON BUGATTI AUTOMOBILES

Während die Marke von einem außergewöhnlichen Jahr 2025 in ein wegweisendes Jahr 2026 übergeht, bleibt eine Wahrheit unverändert: Die Würdigung der Vergangenheit inspiriert weiterhin den Weg in die Zukunft. Das Vermächtnis von Ettore Bugatti und das unerschütterliche Engagement jedes Einzelnen, der zum Erfolg der Marke beiträgt, treiben Bugatti voran und verbinden Innovation mit dem unermüdlichen Streben nach Exzellenz.

Pressekontakt
Nicole Auger
Head of Marketing and Communications
communications@bugatti.com

---

[5] Tourbillon: Dieses Modell fällt derzeit nicht unter die Richtlinie 1999/94/EG, da die Gesamtbetriebserlaubnis derzeit noch nicht vorliegt.

[5] W16 Mistral: WLTP Kraftstoffverbrauch, l/100 km: Niedrigphase 40,7 / Mittelphase 21,9 / Hochphase 18,3 / Höchstphase 17,6 / kombiniert 21,8; CO2-Emission kombiniert, g/km: 495; Effizienzklasse: G

[5] Bolide: Unterliegt nicht der Richtlinie 1999/94/EG, da es sich um ein Rennfahrzeug handelt, dass einen Betrieb auf öffentlichen Straßen nicht vorsieht.

[5] Veyron:

[5] Brouillard: Dieses Modell fällt derzeit nicht unter die Richtlinie 1999/94/EG, da die Gesamtbetriebserlaubnis derzeit noch nicht vorliegt.