BUGATTI EYEWEAR STELLT DIE COLLECTION FOUR VOR



In Mailand, wo Design in allen Lebensbereichen kreiert und gelebt wird, stellte Bugatti Eyewear im Rahmen einer exklusiven, nur nach Vereinbarung zugänglichen Preview vor dem Hintergrund der Mailänder Brillenmesse die Collection Four vor — den neuesten Ausdruck seiner sich weiterentwickelnden Designphilosophie. Die private Präsentation war geprägt von zurückhaltendem Selbstbewusstsein, wo Präzisionstechnik und raffinierte Ästhetik in Bugattis unnachahmlich eleganter Art zusammenflossen.

Die Enthüllung fand im Bugatti Home Atelier der Luxury Living Group statt — einer intimen und sorgfältig gestalteten Umgebung, die dem umfassenden Lifestyle-Universum der Marke gewidmet ist. Begleitet von einer exklusiven Cocktailparty, bei der ausgewählte Kunden die neue Kollektion privat besichtigen konnten, bot die Präsentation in Mailand ein eindrucksvolles

2026 BUGATTI AUTOMOBILES S.A.S.

Erlebnis der Collection Four, die nahtlos an die neue Designrichtung anknüpft, die erstmals im September letzten Jahres auf der SILMO Paris vorgestellt wurde.
Mit der Collection Four schlägt Bugatti Eyewear ein neues Kapitel in seiner Design-Geschichte auf. Die Kollektion präsentiert sich mit einer zurückhaltenden Formensprache, die sich durch harmonische Linienführung, durchdachte Proportionen und die Betonung der Materialreinheit auszeichnet. Dezente Logos, präzise Oberflächenbearbeitungen und handgemalte Emaille-Details auf dem ikonischen Bugatti-Macaron sind das Ergebnis einer handwerklichen Herangehensweise, die die gleiche Sorgfalt widerspiegelt, die auch in jedem Bugatti-Fahrzeug steckt.

Das Herzstück der Kollektion bildet eine neu entwickelte Titan-Konstruktion, die technische Leistungsfähigkeit mit zurückhaltender Eleganz vereint. Jeder Rahmen wurde sorgfältig entwickelt, um sowohl Form als auch Funktion zu gewährleisten. Dazu gehören eine niedrigere Brückenpassform, eine flachere Rahmenkrümmung und austauschbare Nasenpads aus Silikon und Titan für eine verbesserte Anpassungsfähigkeit. Ultradünne, flexible Titanbügel vervollständigen die Struktur und sorgen für eine Brille, die sich bemerkenswert leicht anfühlt und gleichzeitig Stärke, Haltbarkeit und individuellen Komfort für eine Vielzahl von Gesichtsformen bietet.

Collection Four erweitert das Designvokabular von Bugatti Eyewear um sieben neue Rahmenkonzepte, die sich alle an einer Philosophie der Zeitlosigkeit und des zurückhaltenden Luxus orientieren und sich zu einer Symphonie aus wunderschönen Details, taktiler Präzision und müheloser Tragbarkeit vereinen.

Drei völlig neue Sonnenbrillen-Designs verkörpern die einzigartige Vision der Collection Four durch selbstbewusste, zeitgemäße Formen, die von Präzision und Ausgewogenheit geprägt sind. Das Modell 111 präsentiert eine kühne und dennoch elegante Interpretation der klassischen Pilotenbrille, die vollständig aus Titan gefertigt ist, um ein Gefühl architektonischer Reinheit in Kombination mit bemerkenswerter Leichtigkeit zu erzielen. Ergänzend zu diesem Statement-Stück bieten die Modelle 101 und 102 zeitgemäße Navigator-Silhouetten, die Acetat- und Titanfronten kombinieren und so ein raffiniertes Zusammenspiel der Materialien schaffen, das Tiefe, Kontrast und eine ausgeprägte moderne Sensibilität in zeitlosen Proportionen vermittelt.

„Mit der Collection Four prägen wir weiterhin die unvergleichliche Identität von Bugatti Eyewear, die sich durch Präzision, Langlebigkeit und stille Stärke auszeichnet. Durch unsere Partnerschaft mit OBI können wir diese Werte in Produkte umsetzen, die ein globales Publikum ansprechen und gleichzeitig der DNA unserer Marke treu bleiben."

WIEBKE STÅHL
MANAGING DIRECTOR VON BUGATTI INTERNATIONAL S.A.

Weitere, neu aktualisierte Modelle setzen diesen Dialog zwischen Innovation und Raffinesse fort. Das Modell 50 erkundet mit seiner Kombination aus Titan und Acetat eine raffinierte Balance zwischen Struktur und Wärme, während das Modell 56 die Designphilosophie der

Kollektion in ihrer reinsten Form verkörpert — ein ultraleichter, vollständig aus Titan gefertigter runder Rahmen, der Materialpräzision, technische Meisterschaft und zurückhaltende Eleganz demonstriert. Die Modelle 60 und 61 vervollständigen die Serie und interpretieren ultradünne Acetat-Brillenfassungen mit neu entwickelten Titanbügeln und verstellbaren Titan-Nasenpads neu — für mehr Komfort, Anpassungsfähigkeit und architektonische Finesse.

Die im Bugatti Home Atelier präsentierte Vorpremiere in Mailand unterstrich die enge Verbindung der Marke mit Design, Handwerkskunst und Lifestyle — und positionierte die Collection Four als natürliche Erweiterung des Bugatti-Universums, in dem technische Exzellenz und zeitgenössischer Luxus in perfekter Balance existieren.

Die Bugatti Eyewear Collection Four wird ab Frühjahr 2026 im Bugatti.store, bei ausgewählten autorisierten Händlern und Vertragshändlern erhältlich sein.

Weitere Informationen oder spezielle Anfragen finden Sie unter: bugattieyewear.com.

Pressekontakt
Nicole Auger
Head of Marketing and Communications
communications@bugatti.com