

# BUGATTI ERÖFFNET SHOWROOM IN HONG KONG



Bugatti hat seinen ersten exklusiven Showroom in Hong Kong eröffnet. Damit ist die französische Luxusmarke nun offiziell mit einer eigenen Verkaufsrepräsentanz im Fernen Osten und asiatisch-pazifischen Raum vertreten. Ein Service Center für Kundenfahrzeuge wird im Laufe dieses Jahres folgen. Bugatti hat derzeit über 30 Händler in 19 Märkten. Die neue Adresse Bugattis befindet sich im Herzen des Finanz- und Geschäftsdistrikts von Hong Kong und spiegelt die Unternehmens-CI und Designsprache des Supersportwagenbauers wider. Die Repräsentanz verteilt sich auf zwei Etagen. Im Erdgeschoss lädt hinter einer geschwungenen Glasfront eine 80 qm große Ausstellungsfläche in die Welt Bugattis ein. Im oberen Bereich, der sich über 90 qm erstreckt, befinden sich die Kundenlounge und der Konfigurationsbereich. Hier können Neukunden ihren Bugatti zusammenstellen. Dafür wurde der Raum mit Material- und Farbmustern aus der nahezu grenzenlosen Ausstattungspalette Bugattis bestückt, die Auswahl- und Entscheidungsprozess erleichtern sollen. Für die immer stärker wachsenden Individualisierungswünsche der Kunden steht ein geschulter Verkaufsberater bereit, der in engem Kontakt zu den Kundenberatern am Unternehmensstammsitz im französischen Molsheim steht. Partner von Bugatti in Hong Kong ist der chinesische Unternehmer Milesen Guo.

„Hong Kong ist für Bugatti ein sehr wichtiger Standort“, sagte Dr. Stefan Brungs, Mitglied der Geschäftsführung von Bugatti Automobiles S.A.S. für Vertrieb, Marketing und Customer Service, im Rahmen der Einweihung am Donnerstag in Hong Kong. „Mit dem neuen Showroom haben wir nun die Möglichkeit, unsere Kunden noch besser und persönlicher zu betreuen. Unser Partner Mileson Guo hat eine wahre Schmuckschatulle geschaffen, die den perfekten Rahmen für unsere Luxusmarke bietet. Wir danken Herrn Guo für sein Engagement und freuen uns auf die Zusammenarbeit mit ihm und seinem Team.“

„Ein Bugatti ist ein Kunstwerk auf Rädern“, so Mileson Guo, Inhaber und Geschäftsführer von Bugatti Hong Kong. „Es ist ein großes Privileg, diese fantastische Marke als Händler vertreten zu dürfen. Ich fühle mich sehr geehrt, Bugatti nach Hong Kong bringen zu können und die Leidenschaft für diese Marke im asiatisch-pazifischen Raum zu teilen.“

„Bugatti kann auf ein erfolgreiches Jahr 2013 in China zurückblicken“, sagte Till Scheer, Geschäftsführer von Bugatti Greater China. „Dies liegt zweifellos am Engagement unserer Partner hier sowie an der Attraktivität unserer Marke, denn die Faszination für technologische Exzellenz, gepaart mit Exklusivität und Luxus ist in China besonders groß. Der neue Showroom in Hong Kong wird dazu beitragen, die steigende Nachfrage in dieser Region zu befriedigen.“

„Neben dem Vertriebsaspekt ist die Eröffnung von Bugatti Hong Kong auch für unseren Kundendienst wichtig“, ergänzte Dr. Stefan Brungs. „Wir schaffen gleichzeitig die Rahmenbedingungen, unseren Kunden in ihrer Nähe den perfekten Service zu bieten, der ihnen gebührt.“

Zusätzlich zum Showroom wird in einigen Monaten ein 1.200 qm großes Service Center folgen, das als zentraler Stützpunkt für den Kundendienst Bugattis im Fernen Osten dient. Als weiterer „Service Partner of Excellence“ wird Bugatti Hong Kong dann das weltweite Kundendienstnetz der Marke verstärken. Somit können Kunden ihre Fahrzeuge direkt in Hong Kong warten und instandhalten lassen.

Bugatti wurde vor mehr als 100 Jahren im elsässischen Molsheim gegründet und gehört heute zum Volkswagen Konzern, der 1998 die Rechte an der Marke erworben hat.

Bugatti vereint die künstlerischen Wurzeln seiner italienischen Gründer mit französischer Lebensart und deutscher Ingenieurskunst – getreu seinen Markenwerten „Art, Forme, Technique“. Die Entwicklung des Bugatti Veyron gilt als eine der größten technischen Herausforderungen im Automobilbereich. Mit dem Veyron 16.4 begann im Jahr 2005 die neue Erfolgsgeschichte der Marke. Dem 1.001 PS-starken Supersportwagen wurde 2008 die offene Version Veyron 16.4 Grand Sport an die Seite gestellt. Im Jahr 2010 kam dann der Veyron 16.4 Super Sport mit 1.200 PS auf den Markt, dessen Roadster-Variante Veyron 16.4 Grand Sport Vitesse folgte 2012.

Kürzlich hat Bugatti den 400. Veyron verkauft. Seit der Markteinführung hat Bugatti alle der auf 300 limitierten Coupés Veyron 16.4 und Veyron 16.4 Super Sport sowie 100 der 150 geplanten offenen Sportwagen Veyron 16.4 Grand Sport<sup>1</sup> und Veyron 16.4 Grand Sport Vitesse<sup>2</sup> verkauft. Somit sind nur noch 50 Fahrzeuge erhältlich.

Mit der Eröffnung von Bugatti Hong Kong ist die französische Traditionsmarke nun in 19 Märkten weltweit präsent.

Händleradresse: Bugatti Hong Kong, The Hutchinson House, 10 Harcourt Road, Central, Hong Kong

**Pressekontakt**

Nicole Auger

Head of Marketing and Communications

[nicole.auger@bugatti.com](mailto:nicole.auger@bugatti.com)