MOLSHEIM
6.3.2023

BUGATTI ERNENNT SASCHA DOERING ZUM COO FÜR AMERIKA



Sascha Doering kommt in einer entscheidenden Zeit zu Bugatti of the Americas und bringt eine eindrucksvolle Laufbahn und Erfolgsbilanz als Führungskraft in den Luxus- und Technologiebereichen der Automobilbranche mit.

In seiner neuen Rolle wird Sascha Doering zentrale Marken- und Geschäftsstrategien überwachen, gestalten und umsetzen, die im Rahmen der allgemeinen Veränderung in der Automobillandschaft die Basis für eine neue Ära für Bugatti bilden werden. Dies wird auch beinhalten, das Bugatti-Erlebnis für die hochgeschätzten Kunden sowie das Händlernetz in Nordamerika zu optimieren und den nahtlosen Übergang in das neue Joint Venture Bugatti Rimac zu steuern.

2026 BUGATTI AUTOMOBILES S.A.S.

„Bugatti ist eine Marke wie keine andere", sagt Sascha Doering. „Sie steht für eine Idee von Luxus, die über den Automobilbereich hinausreicht, die aber zugleich mit dem Bau der besten Hypersportwagen der Welt ihre Führungsposition wahrt. Ich freue mich sehr, zu Bugatti of the Americas zu kommen — es ist ein echtes Privileg."

„Die Branche steht heute vor einer Reihe großer Herausforderungen — von denen sich viele in den kommenden Jahren zeigen werden", so Sascha Doering weiter. „Aber die Marke Bugatti verfügt über unglaublich talentierte Mitarbeiter im Überfluss. Das lässt mich zuversichtlich und erwartungsvoll in die Zukunft blicken. Ich habe keinen Zweifel daran, dass Bugatti weiter in allem, was es tut, zu den Besten gehören wird. Es ist schließlich eine Marke wie keine andere."

Sascha Doering blickt auf eine mehr als 15-jährige Karriere voller herausragender Erfolge in der Automobilbranche zurück. Ein besonderer Schwerpunkt lag dabei auf der Realisierung innovativer und bahnbrechender Meilensteine in den Segmenten Luxus und Technologie. So hat er verschiedene Geschäfts-, Marken- und Betriebsfunktionen für Automobili Lamborghini North America etabliert und weiterentwickelt.

In jüngerer Zeit baute Sascha Doering erfolgreich das erste Vertriebsnetz und die kaufmännischen Betriebsfunktionen für Automobili Pininfarina in Nordamerika auf, während er seine Tätigkeit bei der Marke später als Executive Advisor fortsetzte. Über weitere Erfahrung im Bereich der E-Mobilität verfügt er als Mitgründer und CEO von MODOS Technologies, einer Plattform für On-Demand-Mobilität, und aus seiner Tätigkeit als Director of Sales für Faraday Future, einen Hersteller von Premium-Elektrofahrzeugen.

Auf die Frage nach seinem ersten „Bugatti-Moment" erinnert sich Sascha Doering: „Ich war ein Teenager, als der legendäre EB110 herauskam. Damit begann 1991 meine Liebe zu Bugatti. Ich erinnere mich, dass ich den EB110 mit offenem Mund angestarrt habe und gedacht habe, ‚der ist nicht von dieser Welt'. Dieses Fahrzeug ist einer der entscheidenden Momente in der Automobilgeschichte — sogar einer meiner Helden, Michael Schumacher, hat einen EB110 SS gekauft. Ich kann definitiv sagen, dass mit der Arbeit für diese unglaubliche Marke ein Traum für mich wahr wird."

Managing Director Hendrik Malinowski hieß Sascha Doering bei Bugatti of the Americas willkommen und sagte: „Sascha Doering scheint immer schon dafür bestimmt gewesen zu sein, zu Bugatti zu kommen. Daher freue ich mich sehr, ihn als unseren neuen COO für Amerika zu begrüßen. Seine Erfolgsbilanz in den Technologie- und Luxusbereichen der Automobilbranche fügt sich perfekt in unsere Zukunftspläne für Bugatti in einem sich verändernden Markt und einer sich weiterentwickelnden Branche ein."

Pressekontakt
Nicole Auger
Head of Marketing and Communications
communications@bugatti.com