

# BUGATTI ERNENNT NEUEN HÄNDLER IN JAPAN



Bugatti hat die AOI Gruppe zu ihrem offiziellen Vertriebs- und Servicepartner in Japan ernannt. Damit ist die französische Luxusmarke neben Hong Kong und Singapur nun mit einer dritten Repräsentanz im asiatisch- pazifischen Raum vertreten. Insgesamt ist Bugatti mit über 30 Händlern in 19 Märkten weltweit präsent.

„Japan ist für Bugatti ein besonders bedeutender Markt. Der japanische Supersportwagen-Kunde hat ein ausgeprägtes Verständnis und große Leidenschaft für technologische Meisterleistungen und ultimativen Luxus“, sagt Dr. Stefan Brungs, Mitglied der Geschäftsführung von Bugatti Automobiles S.A.S. für Vertrieb, Marketing und Customer Service. „Wir sind stolz, mit der AOI Gruppe einen exzellenten Partner für Vertrieb und Customer Care von Luxusautomobilen gewonnen zu haben. Mit unserem neuen Partner werden wir in Japan kräftig wachsen, da AOI unsere exklusive Klientel auf höchstem Niveau betreut. Wir freuen uns auf eine fruchtbare und erfolgreiche Zusammenarbeit.“

Die AOI Gruppe ist seit über 50 Jahren im Automobilgeschäft und verfügt über große Erfahrung im Vertrieb von europäischen Premium- und Luxusfahrzeugen in Japan. Akihiro Yamamoto, Vice President der AOI Gruppe, betont: „Die AOI Gruppe fühlt sich sehr geehrt, diese fantastische

Automobilmarke zu vertreten. Bugatti blickt nicht nur auf eine großartige Geschichte zurück, sondern hat sich in den vergangenen fünfzehn Jahren zu einer Ikone entwickelt, die die Menschen fasziniert und begeistert.“

Japan zählt zu den stärksten Regionen für Bugatti im Fernen Osten. Japaner schätzen europäische Produkte mit Tradition. Die Kombination von Historie und Luxus, die Bugatti verkörpert, genießt in Japan höchste Anerkennung.

„Bugatti bietet uns ein einzigartiges und spannendes Geschäftsmodell. Es geht bei Bugatti nicht nur um Benchmark-Technologien und Top-Performance, sondern auch um Kunst, Design und luxuriösen Lifestyle. Neben dem Vertrieb dieses einzigartigen Supersportwagens sehen wir hier in Japan daher auch großes Potenzial im Lifestyle-Bereich, in den Bugatti vor einem Jahr mit einem eigenen Projekt eingestiegen ist“, ergänzte der AOI-Chef. „Und selbstverständlich wollen wir einen exzellenten Service für die Bugatti-Kunden aufbauen.“

Die AOI-Gruppe plant, Mitte des kommenden Jahres einen exklusiven Bugatti-Showroom zu eröffnen. Direkt neben dem Showroom soll gleichzeitig eine eigenständige Bugatti-Lifestyle-Boutique entstehen. Das ist die weltweit erste Kombination aus Bugatti-Showroom und -Boutique und Ausdruck der erfolgreichen Brand Extension-Strategie. Die neue Adresse Bugattis in Tokio wird im Stadtteil Aoyama sein. Dort sind alle japanischen und internationalen Luxusmarken mit ihren Flagship-Stores ansässig — die perfekte Umgebung für die französische Luxusmarke.

Auch ein eigenes Service-Center ist geplant, das mit Unterstützung des am Unternehmenssitz im französischen Molsheim ansässigen Service-Teams die Kunden und Fahrzeuge in der Region auf höchstem Niveau betreuen wird.

## **ADRESSE VON BUGATTI JAPAN (BIS ZUR ERÖFFNUNG DES SHOWROOMS IM JAHR 2015)**

Bugatti Japan Preparation Office T-11 Building 2F, 2-2-43, Higashishinagawa, Shinagawa-ku, Tokyo 140-0002 JAPAN E-Mail: [info@bugatti.jp](mailto:info@bugatti.jp) Tel: +81 3 6433 0807 Fax: +81 3 6433 0923

### **Pressekontakt**

Nicole Auger

Head of Marketing and Communications

[nicole.auger@bugatti.com](mailto:nicole.auger@bugatti.com)