MOLSHEIM
17.11.2021

BUGATTI ERKUNDET KALIFORNISCHE KÜSTE WÄHREND DER US GRAND TOUR



Die französische Marke veranstaltet ein Drive Event im größtem Markt Nordamerikas, um zusätzliche Vorteile für Bugatti-Besitzer vorzustellen.

Bugatti-Besitzer zu sein beinhaltet so viel mehr als nur einen 16-Zylinder Hypersportwagen. Die ikonische französische Marke veranstaltet Events auf der ganzen Welt, auf denen Kunden zusammenkommen, um ihre Wertschätzung für exzellente Automobile zum Ausdruck zu bringen. Bei der diesjährigen US Grand Tour waren Bugatti-Besitzer aus ganz Nordamerika

2026 BUGATTI AUTOMOBILES S.A.S.

dabei. Gemeinsam fuhren sie 600 Meilen entlang der kalifornischen Küste. Die Fahrt begann vergangene Woche in Los Angeles.
Nach einem Eröffnungsdinner bei Wolfgang Puck in Beverly Hills brach die Gruppe am folgenden Morgen ins Weinanbaugebiet rund um Santa Barbara auf. Auf dem Weg nach Big Sur führte ein Chiron Pur Sport die Rallye mit zehn Fahrzeugen an. Insgesamt fuhren fünf Veyron, ein Veyron Grand Sport Vitesse, zwei Chiron und ein Chiron Sport[1] mit und boten den Teilnehmern die Gelegenheit, einige der bekanntesten Straßen Kaliforniens zu erkunden.

Die Kunden erfreuten sich auch an kulinarischen Spezialitäten und Weinverkostungen, sowie Live-Musik und erfrischendem Strand-Yoga. Am Ende der Reise überraschte Bugatti die Teilnehmer mit dem neuesten Modell — dem Chiron Super Sport[2].

„Wir freuen uns jedes Jahr auf diese Veranstaltung", sagte Cedric Davy, COO von Bugatti of the Americas. „Die Kameradschaft, die sich während dieser Reisen entwickelt, ist wunderbar. Die Treffen eignen sich auch fantastisch dazu, die Grand Touring Eigenschaften, die hochwertige Verarbeitung und Zuverlässigkeit unserer Fahrzeuge zu demonstrieren. Das wurde auch durch die Bandbreite der teilnehmenden Hypersportwagen deutlich. Einer von ihnen war 15 Jahre alt. Am Ende der Veranstaltung hatten die Kunden neue Freunde gefunden und Lust auf mehr. Wir freuen uns schon auf die Planung einer neue Bugatti Grand Tour im nächsten Jahr."

Pressekontakt
Nicole Auger
Head of Marketing and Communications
communications@bugatti.com

---

[1] Chiron Super Sport: WLTP Kraftstoffverbrauch, l/100 km: Niedrigphase 40,3 / Mittelphase 22,2 / Hochphase 17,9 / Höchstphase 17,1 / kombiniert 21,5; CO2-Emission kombiniert, g/km: 487; Effizienzklasse: G