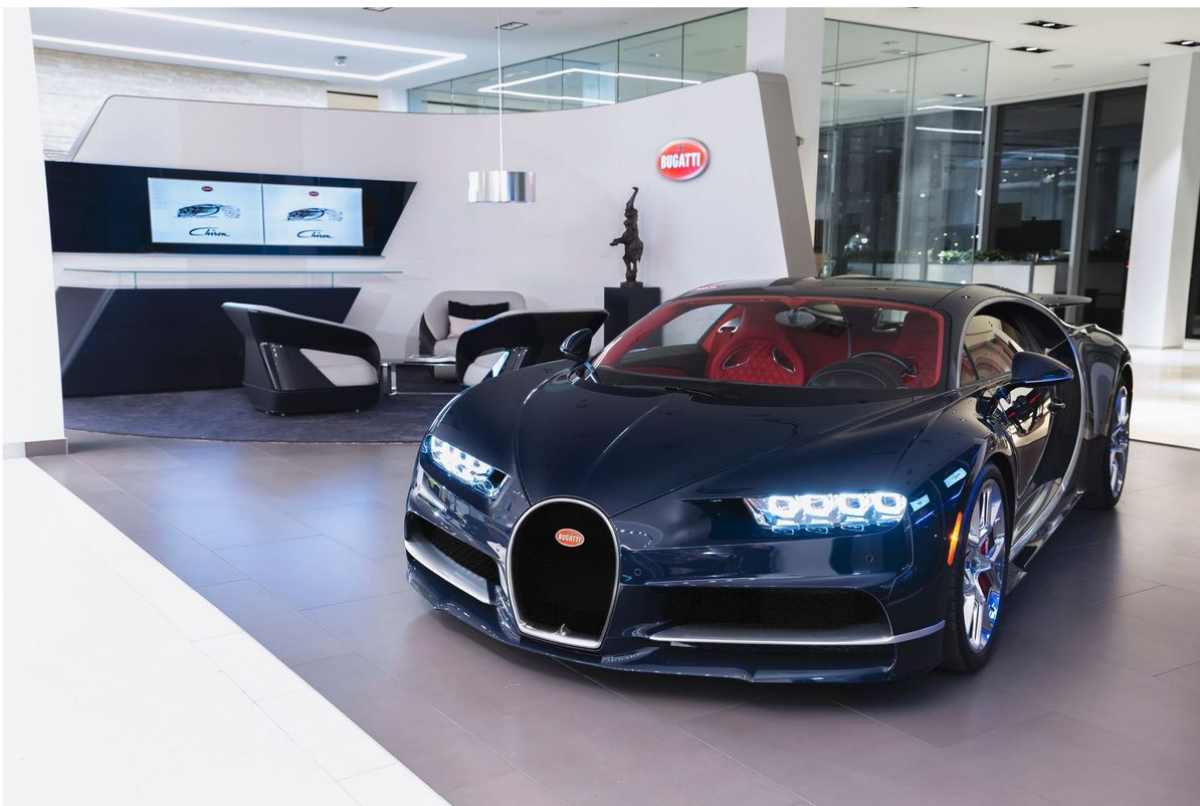


# BUGATTI ERÖFFNET SHOWROOM IN TORONTO IN NEUEM MARKENDESIGN



- Erster Händler in Kanada mit neuem Showroom-Konzept der französischen Supersportwagenmarke

- Händler bezieht gleichzeitig neue Adresse in Toronto

- Maurizio Parlato, COO Bugatti of The Americas: "Wir freuen uns sehr über unseren neuen Bugatti Showroom in dieser hochmodernen Einrichtung im Herzen Torontos, wo eine große Leidenschaft für das Automobil zu Hause ist."

Bugatti hat eine neue Adresse in Toronto. Der Vertriebspartner der französischen Supersportwagenmarke im Osten Kanadas, Grand Touring Automobiles, weihte kürzlich seinen neuen Showroom ein, der erste Kanadas im neuen CI-Auftritt, den Bugatti für seine Händler entwickelt hat. Der Händler verband diesen Anlass mit dem Umzug an eine neue Adresse unweit des Stadtzentrums der Metropole am Lake Ontario. Weitere Händlerstandorte im neuen Markendesign sind in Nordamerika in Arbeit. Insgesamt ist Bugatti derzeit mit 34 Händlern in 17 Ländern präsent, davon 2 in Kanada.

„Nordamerika ist ein äußerst bedeutender Markt für Bugatti. Rund ein Viertel unseres Absatzes geht in diese Region“, sagte Maurizio Parlato, Chief Operating Officer (COO) Bugatti of The Americas, im Rahmen der Einweihung des neuen Standorts in Toronto. „Der Chiron kommt sehr gut bei unseren kanadischen Kunden an. Kanada macht etwa 10 Prozent unseres Nordamerika-Geschäfts aus.“

Parlato würdigte das Engagement des Händlers: „Bugatti ist die exklusivste Supersportwagenmarke der Welt. Die Investition in einen neuen Showroom ist Ausdruck einer großen Leidenschaft und Begeisterung des Händlers für Bugatti sowie seines starken Vertrauens in die Marke. Wir freuen uns sehr über unseren neuen Bugatti Showroom in dieser hochmodernen Einrichtung im Herzen Torontos, wo eine große Leidenschaft für das Automobil zu Hause ist. Ich danke dem Team von Grand Touring Automobiles für seinen großartigen Einsatz.“

Die Geschichte von Grand Touring Automobiles in Kanadas größter Metropole nahm ihren Anfang in den 1960er Jahren, seit neun Jahren befindet sich das Unternehmen in den Händen des aktuellen Eigentümers. Das Unternehmen vertritt acht Automarken, darunter eine Reihe renommierter Premium- und Luxusmarken. Seit 2013 ist Grand Touring Automobiles offizieller Händlerpartner Bugattis für den Osten Kanadas.

Paul Cummings, Dealer Principal and CEO, betonte, wie stolz sein Unternehmen darauf sei, Bugatti repräsentieren zu dürfen. „Unser Team ist sehr stolz darauf, diesen brandneuen Showroom eröffnen zu dürfen, der einzig und allein Bugatti gewidmet ist. Es ist uns eine besondere Ehre, unsere anspruchsvollen Kunden und weitere Gäste hier zu empfangen. Mit dem neuen Chiron hat Bugatti erneut seine unbestrittene Meisterschaft bestätigt. Wir freuen uns als Vertriebspartner sehr darüber, diesen einzigartigen Supersportwagen zu unserem Portfolio zählen zu dürfen.“

Bugatti Toronto wird nun auf einer Fläche von 73 m<sup>2</sup> in der 777 Dundas Street East zu Hause sein. Eine geschwungene weiße Markenwand mit adaptierbarer Ambiance-Hintergrundbeleuchtung, von dem das rote Perloval, das so genannte Bugatti Macaron, strahlt, bildet den Rahmen für den Lounge-Bereich. An einem an der Wand befindlichen horizontalen Kommunikationsband können Informationen und Präsentationen zu Produkten und wichtigen Momenten der Markengeschichte abgerufen werden. Darüber hinaus haben Kunden hier die Möglichkeit, ihren neuen Bugatti zu konfigurieren. Gesteuert wird alles intuitiv per iPad oder Tablet. Der Lounge-Bereich ist ausgestattet mit Möbeln der Bugatti Home Collection, die eigens für die neuen Showrooms der Marke entworfen wurden. Die organisch geformten Sessel sind aus feinstem Leder und blauem Sicht-Carbon gefertigt, hochwertige und aufwändig verarbeitete Materialien, wie sie auch bei der Herstellung eines Chiron Verwendung finden. Die Seiten schmückt das EB-Logo.

Darüber hinaus gibt es einen Heritage-Bereich, der den Markenwerten Bugattis gewidmet ist. Drei Wand-Stelen widmen sich jeweils einer dieser Facetten. In jede Stele ist ein Monitor eingelassen, auf dem Filme und Animationen näher auf den jeweiligen Markenwert eingehen. Exponate auf einer Präsentationsfläche unterstreichen anschaulich die digitalen Inhalte.

Das neue Showroom-Konzept wurde entwickelt, um das besondere Markenerlebnis, das die Kunden und Gäste bei ihrem Besuch am Hauptsitz Bugattis im französischen Molsheim erhalten, auch bei den Händlern weltweit erlebbar zu machen. Die neu gestalteten Bugatti-Dependancen sind klar zu erkennen: Blau, die Markenfarbe Bugattis, bestimmt den modernen Auftritt, der, wie die Bugatti-Supersportwagen, durch markante Linien und klare Flächen bestimmt wird.

# HÄNDLERADRESSE:

Bugatti Toronto Grand Touring Automobiles 777 Dundas Street East Toronto, ON M4M 0E2

Öffnungszeiten Showroom: Montag — Donnerstag: 9:00 — 20:00 Uhr Freitag: 9:00 — 18:00  
Uhr Samstag: 9:00 — 17:00 Uhr und nach individueller Vereinbarung

Ansprechpartner: Darren Moore Telefon: +1 877.730.7644 Durchwahl 2005 E-Mail:  
[darren.moore@bugatti-toronto.com](mailto:darren.moore@bugatti-toronto.com)