

BUGATTI ERÖFFNET SHOWROOM IN NEUEM DESIGN IN HAMBURG



Die französische Supersportwagenmarke Bugatti ist nun auch in Hamburg mit einem exklusiven Showroom präsent. Gemeinsam mit seinem Vertriebspartner, Kamps in Hamburg GmbH & Co. KG, hat Bugatti in dieser Woche einen komplett neu gestalteten Ausstellungsraum eröffnet. Die Bugatti-Markenwelt ist knapp 100 Quadratmeter groß und liegt in Flughafennähe. Damit hat das neueste Produkt der Luxusmarke aus Molsheim, der 1.500 PS starke und 420 Stundenkilometer schnelle Bugatti Chiron, ein angemessenes Zuhause im Norden der Republik. Hamburg ist der vierte Händlerstandort Bugattis im neuen Showroom-Design in Deutschland und der 12. in Europa. Insgesamt ist Bugatti derzeit mit 34 Händlern in 17 Ländern präsent, davon vier in Deutschland.

„Die Eröffnung des neuen Bugatti-Showrooms in Hamburg vollendet den exklusiven Auftritt unserer Händlerstandorte in Deutschland. Ich bin darüber sehr glücklich“, sagt Dr. Stefan Brungs, Mitglied der Geschäftsführung von Bugatti Automobiles S.A.S. für Vertrieb, Marketing und Customer Service. „Markengerechte Showrooms finden ihren Niederschlag in der

Verkaufperformance. Deutschland hat Großbritannien und die Schweiz überholt und ist aktuell die Nummer Eins in Europa,“ führt Brungs fort. Insgesamt kommen 45 Bestellungen für den Chiron aus Deutschland. Das sind 40 Prozent aller Verkäufe in Europa.

„Auch Bugatti Hamburg ist bei den Chiron-Verkäufen sehr erfolgreich unterwegs. Ich danke unserem langjährigen Partner, der Kamps in Hamburg GmbH, für die exzellente Arbeit und das hohe persönliche Engagement des gesamten Teams.“ 10 Chiron-Bestellungen kann Bugatti Hamburg seit Vorstellung des Supersportwagens auf seinem Konto verbuchen.

Die Kamps-Gruppe ist seit mehr als 60 Jahren im Automobilgeschäft erfolgreich tätig und hat sich zum Experten für Supersportwagen und Luxusfahrzeuge entwickelt. Die zur Gruppe gehörende Kamps in Hamburg GmbH & Co. KG ist seit 2009 offizieller Händlerpartner Bugattis.

„Die äußerst positive Zusammenarbeit mit Bugatti über die letzten Jahre und die daraus resultierenden Ergebnisse, haben uns in der Entscheidung bestärkt, am Standort Hamburg einen exklusiven Showroom für die Supersportwagen aus Molsheim zu eröffnen“, so Ronald Ludwig, Geschäftsleiter Bugatti Hamburg. „Es ist eine große Ehre für uns, unseren anspruchsvollen Kunden die Welt dieser außergewöhnlichen Marke mit ihrer über hundertjährigen Geschichte jetzt an neuer Adresse präsentieren zu dürfen.“

Der neue Showroom in Hamburg bringt den Kunden und Gästen die Bugatti-Markenwerte Art, Forme, Technique und das Flair des Unternehmensstammsitzes im elsässischen Molsheim nahe. So gibt es einen Heritage-Bereich, der den Markenwerten Bugattis gewidmet ist. Drei Wand-Stelen verleihen jeweils einer dieser Facetten Ausdruck. In jede Stele ist ein Monitor eingelassen, auf dem Filme und Animationen den jeweiligen Markenwert eindrucksvoll erlebbar machen.

Der Lounge-Bereich ist ausgestattet mit Möbeln der Bugatti Home Kollektion, die eigens für die neuen Showrooms der Marke entworfen wurden. Die organisch geformten Sessel sind aus feinstem Leder und blauem Sicht-Carbon gefertigt, hochwertige und aufwändig verarbeitete Materialien, wie sie auch bei der Herstellung eines Bugatti-Supersportwagens Verwendung finden. Die Seiten schmückt das EB-Logo.

Eine geschwungene weiße Markenwand bildet die Bühne für den Star eines jeden Bugatti-Showrooms — den Chiron, den leistungsstärksten, schnellsten, luxuriösesten und exklusivsten Serien-Supersportwagen der Welt.

SHOWROOM-ADRESSE:

Bugatti Hamburg Weg beim Jäger 222 22335 Hamburg

Ansprechpartner: Gregory Düdden, Brand Manager Bugatti Hamburg

Telefon: +49 40 59100540 Telefax: +49 40 59100501 E-Mail: duedden@bugatti-hamburg.de

Öffnungszeiten: Montag — Freitag: 9.00 — 18.00 Uhr und nach individueller Vereinbarung