

BUGATTI ERÖFFNET SHOWROOM IN NEUEM DESIGN IN DÜSSELDORF



Bugatti-Kunden können jetzt auch in Düsseldorf die neue Markenwelt der französischen Supersportwagenmarke erleben. Gemeinsam mit seinem Vertriebspartner, der Gottfried Schultz Premium GmbH, eröffnet Bugatti am heutigen Mittwoch am Stammsitz des Händlers auf der sogenannten „Automeile“ im Düsseldorfer Stadtteil Flingern den komplett neu gestalteten Ausstellungsraum.

In der 102 Quadratmeter großen und luxuriös gestalteten Markenwelt steht natürlich auch das neueste Produkt — der 1.500 PS starke und 420 Stundenkilometer schnelle Bugatti Chiron. Ein automobiler Traum in den Farben Silber und Blau. Düsseldorf ist damit der vierte Händlerstandort Bugattis im neuen Showroom-Konzept in Europa. Die legendäre Marke hatte den neu entwickelten CI-Auftritt ihrer Händler erstmals im vergangenen Herbst vorgestellt. Insgesamt ist Bugatti derzeit mit 32 Händlern in 17 Ländern präsent, davon vier in Deutschland.

„Bugatti Düsseldorf ist einer der Top-Performer in Europa. In 2014 haben Guido Graf von Spee und Tobias Dorn unseren weltweiten Wettbewerb „Dealer of Excellence Programm“ als erfolgreichster Partner gewonnen.“ sagt Dr. Stefan Brungs, Mitglied der Geschäftsführung von Bugatti Automobili S.A.S. für Vertrieb, Marketing, Customer Service und Brand Lifestyle. „Auch bei den Chiron-Vorbestellungen ist Düsseldorf erfolgreich unterwegs. Ich danke unserem langjährigen Partner, der Gottfried Schultz Premium GmbH, für die exzellente Arbeit und ihr persönliches Engagement.“

„Wir sind sehr stolz darauf, dass wir zu den ersten Standorten in Europa gehören, die den neuen Markenauftritt Bugattis umgesetzt haben“, sagt Guido Graf von Spee, Geschäftsführer Bugatti Düsseldorf. „Ein Teil der Geschichte dieser großartigen Marke sein zu dürfen, ist uns Ehre und täglicher Ansporn zugleich.“

Die Gottfried Schultz GmbH & Co. KG ist seit ihrer Gründung im Jahr 1924 erfolgreich im Fahrzeugvertrieb unterwegs, seit 2006 ist das Unternehmen offizieller Vertriebspartner Bugattis.

Der 102 Quadratmeter große Showroom befindet sich im Höherweg 95 auf der sogenannten „Automeile“ im Düsseldorfer Stadtteil Flingern. Mit dem Showroom-Konzept in Düsseldorf werden die Bugatti-Markenwerte Art, Forme, Technique und das Flair des Unternehmensstammsitzes im elsässischen Molsheim erlebbar gemacht.

So gibt es einen Heritage-Bereich, der den Markenwerten Bugattis gewidmet ist. Drei Wand- Stelen verleihen jeweils einer dieser Facetten Ausdruck. In jede Stele ist ein Monitor eingelassen, auf dem Filme und Animationen näher auf den jeweiligen Markenwert eingehen.

An einem horizontalen Kommunikationsband, das an der Wand entlang läuft, können Informationen und Präsentationen zu Produkten und Highlights der Markengeschichte abgerufen werden. Darüber hinaus können Kunden hier ihren neuen Bugatti konfigurieren. Gesteuert wird alles intuitiv per iPad oder Tablet, nachdem sie im komfortablen Lounge- Bereich Platz genommen haben. Dieser ist ausgestattet mit Möbeln von Bugatti Brand Lifestyle, die eigens für die neuen Showrooms der Marke entworfen wurden. Die organisch geformten Sessel sind aus feinstem Leder und blauem Sicht-Carbon gefertigt, hochwertige und aufwändig verarbeitete Materialien, wie sie auch bei der Herstellung eines Bugatti- Supersportwagens Verwendung finden. Die Seiten schmückt das EB-Logo.

Eine geschwungene weiße Markenwand mit adaptierbarer Hintergrundbeleuchtung bildet die Bühne für den Star eines jeden Showrooms — den Bugatti Chiron, den leistungsstärksten, schnellsten, luxuriösesten und exklusivsten Serien-Supersportwagen der Welt.

HÄNDLERADRESSE:

Bugatti Düsseldorf Höherweg 95 40233 Düsseldorf Telefon: +49 211 73 77 74-0 Telefax: +49 211 73 77 74-60

ÖFFNUNGSZEITEN:

Montag — Freitag: 9.00 — 19.00 Uhr, Samstag: 10.00 — 14.00 Uhr und nach individueller Vereinbarung

ANSPRECHPARTNER:

Tobias Dorn, Verkaufsleiter Bugatti Düsseldorf