

BUGATTI ERÖFFNET EINEN NEUEN SHOWROOM IN PARIS



Erster Showroom mit neuem Corporate Design der französischen Luxusmarke

Bugatti eröffnet einen neuen Showroom in der französischen Hauptstadt — der erste, der auf dem neuen Corporate Design der Marke basiert. Partner in Paris ist die Groupe Schumacher, gegründet 1947 und auf Super- und Hypersportwagen spezialisiert. Stephan Winkelmann, Präsident von Bugatti, und Edouard Schumacher, CEO der Groupe Schumacher und Mitgründer der LS Group, eröffneten den neuen Showroom in Neuilly-sur-Seine offiziell vor Kunden und Medienvertretern. Mit dieser Neueröffnung hat Bugatti 36 Händler in 17 verschiedenen Ländern. „Die Exklusivität unseres Partnernetzwerks und die hohen Standards, die bei Bugatti von allen erfüllt werden müssen, erfordern ein sehr strategisches Vorgehen. Nur Schlüsselmärkte und ausschließlich die richtigen Partner werden selektiert“, erklärte Stephan Winkelmann. „Paris ist

nicht nur für uns als französischen Hersteller ein Schlüsselmarkt. Paris ist der zentrale Ort, für alle nationalen Ereignisse und Entscheidungen in Frankreich. Wir sind mehr als zuversichtlich, dass die Groupe Schumacher der richtige Partner ist.“

„Es ist eine wahre Ehre für uns von Bugatti auserkoren worden zu sein um diese ikonische Marke zu repräsentieren. Wir sind besonders froh darüber, der erste Händlerpartner auf der Welt mit dem neuen Showroom-Design zu sein“, erklärte Edouard Schumacher. Über die Verkaufssteigerung von Volumen- wie Premiummarken hinaus zeigte Groupe Schumacher vor allem der kürzliche Zusammenschluss mit Groupe Lamirault zur LS Group, dass eine Diversifizierungsstrategie hin zu Luxusmarken erfolgt, an deren Spitze Bugatti steht.

Bugattis neues Zuhause in Paris befindet sich in der 181 Avenue Achille Peretti, in Neuilly-sur-Seine. Der Showroom befindet sich im Erdgeschoss, sodass den Kunden, als auch den vorbeilaufenden Enthusiasten eine schöne Sicht auf die Fahrzeuge ermöglicht wird. Momentan können sie auf einen blauen Chiron Sport¹ aus Karbon, als auch auf das moderne, technische und doch gemütliche Corporate Design blicken. Es findet sich in jedem einzelnen Detail der Einrichtung wieder — außen, der weiße Bugatti-Schriftzug, innen gemütliche Möbel als Kontrast zum Beton, sowie die große Konfigurationswand für Kunden.

Genau wie bei Bugatti Hypersportwagen wurde beim Showroom viel Wert auf handwerkliches Geschick gelegt, anstatt auf eine industrielle Produktion. Eine weitere Parallele: Während das Atelier und das Château daheim in Molsheim von Tieren, wie z.B. Damwild und Bäumen umgeben ist, hat der Pariser Showroom seine Lounge um einen idyllischen Garten erweitert. “Wir wollten einen Raum kreieren, wo wir unsere Kunden in absoluter Diskretion und Vertraulichkeit willkommen heißen und ihnen einen maßgeschneiderten Service anbieten können. Einen Ort in Paris, an dem die Zeit stehen bleibt“, schließt Edouard Schumacher.

Dieser neue Showroom spiegelt die Rückkehr von Bugatti nach Paris wider. Vor fast 100 Jahren, richtete Bugatti-Gründer Ettore den ersten Showroom der Marke in der Avenue Montaigne ein. Obwohl er sich in 1909 für Molsheim im Elsass als Hauptsitz und Produktionsstätte entschieden hatte, zog es ihn nach Paris, ins Zentrum der intellektuellen Avantgarde. Dort war es, wo seine besten Kunden gelebt oder zumindest geschäftstätig waren. Ettore verbrachte einen wichtigen Teil seines beruflichen und privaten Lebens in der französischen Hauptstadt. Heute lebt Bugatti im Geiste Ettore Bugattis in Neuilly-sur-Seine weiter.

ADRESSE:

BUGATTI Paris 181 Avenue Achille Peretti 92200 Neuilly-sur-Seine, Paris Telefon: +33 1 70 38 65 18 E-Mail: contact@bugatti-paris.fr