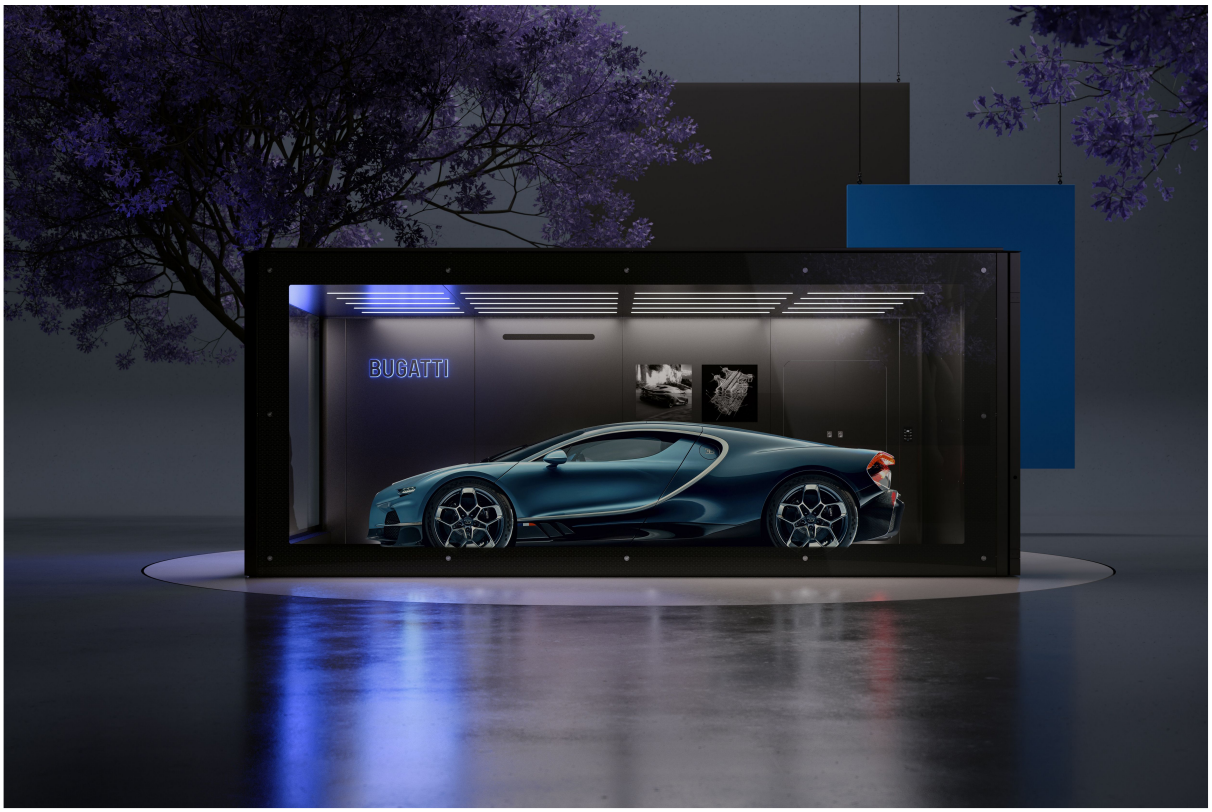
MOLSHEIM
13.12.2024

BUGATTI EDITION BY FAHRENGOLD: DIE ULTIMATIVE BÜHNE FÜR JEDEN BUGATTI



Für die exklusive Kundschaft von Bugatti ist ihr Hypersportwagen weit mehr als ein Automobil — er ist ein persönliches Meisterwerk, ein Symbol für Individualität und Leidenschaft. Jedes Fahrzeug wird in enger Zusammenarbeit zwischen der traditionsreichen Marke aus Molsheim und dem Besitzer sorgfältig gewählt und kuratiert, sodass ein maßgeschneidertes Kunstwerk entsteht. Solche außergewöhnlichen Autos verdienen mehr als nur einen Stellplatz —

2026 BUGATTI AUTOMOBILES S.A.S.

sie brauchen eine Bühne, die ihrer Pracht und ihrem Status würdig ist. Hier kommen die Bugatti Edition FG-01 Garage sowie das Bugatti Edition CarPad und CarPad Pro von Fahrengold ins Spiel, die nicht nur dazu dienen, einen Hypersportwagen von Bugatti zu beherbergen, sondern ihn zu inszenieren und sein außergewöhnliches Design wie ein Kronjuwel in seiner perfekten Umgebung zu präsentieren.

Die Kollaboration zwischen Bugatti und Fahrengold vereint zwei Marken, die sich beide höchster Qualität verschrieben haben, und verbindet unübertroffenes Automobildesign und -technik mit der Expertise in der Herstellung exklusiver Ausstellungs- und Aufbewahrungslösungen. Das in Deutschland entwickelte beleuchtete CarPad und die von Museen inspirierte FG-01 Garage sind mit größter Sorgfalt gefertigt, um die berühmtesten Kreationen von Bugatti in Szene zu setzen und zu schützen.

„Unsere Zusammenarbeit mit Fahrengold ist eine logische Weiterentwicklung des Engagements von Bugatti für Exzellenz und Innovation. Da wir ihre hochmodernen Inszenierungs- und Aufbewahrungslösungen bereits in unsere Veranstaltungen und unseren Stammsitz integriert haben, war die Formalisierung unserer Partnerschaft ein nahtloser Schritt. Durch die Verbindung von Bugattis unübertroffener Präzision in Sachen Automobildesign und -leistung mit Fahrengolds Expertise in der Gestaltung maßgeschneiderter Display-Lösungen heben wir die Präsentation unserer legendären Hypersportwagen auf ein neues Niveau. Ob beim Kunden zu Hause, in einem Museum oder auf einer Ausstellung — diese Zusammenarbeit stellt sicher, dass jedes Bugatti-Meisterwerk mit der gleichen Kunstfertigkeit und Sorgfalt präsentiert wird, die seine Entstehung auszeichnet.“

WIEBKE STÅHL
GESCHÄFTSFÜHRERIN VON BUGATTI INTERNATIONAL

Die FG-01 Bugatti Edition Garage dient als ultimative Luxusfahrzeug-Vitrine — ein stilvoller Rahmen, der die verehrte Bugatti-Ästhetik würdigt. Die fortschrittlichen Sicherheitssysteme, die Temperatur- und Feuchtigkeitsregulierung und die galerieähnliche Umgebung garantieren, dass die Hypersportwagen nicht nur geschützt, sondern auch angemessen präsentiert werden. Die FG-01 Bugatti Edition geht noch einen Schritt weiter und verbindet die ikonische visuelle Identität von Bugatti mit modernem Design und ausgeklügelten Anpassungsoptionen.

Die FG-01 Bugatti Edition ist mit Bugattis charakteristischem „EB“-Logo durch dezente Beleuchtungselemente versehen und verfügt über maßgeschneiderte Glasakzente und hochmoderne Reifenpads. Im Inneren bietet die Bugatti Edition hochwertige Details wie mit Bugatti-blauem Leder bezogene Einbauschränke, die mit dem Emblem der Marke geprägt sind, eine besondere Vitrine für Sammlerstücke und eine personalisierte Plakette, die das spezifische Fahrzeug des Besitzers repräsentiert. Jedes Element spiegelt das unerschütterliche Streben nach Perfektion wider, das in jedem Bugatti-Hypersportwagen zu finden ist.

Das Bugatti Edition CarPad und CarPad Pro von Fahrengold heben die Hypersportwagen von Bugatti hervor und sorgen dafür, dass sie im Mittelpunkt der Aufmerksamkeit stehen. Diese Designplattformen sind so gestaltet, dass sie ein dramatisches Uplighting bieten und so einzigartige Möglichkeiten eröffnen, und haben bereits in der jüngeren Geschichte der Marke eine wichtige Rolle gespielt. Auf den maßgeschneiderten Plattformen CarPad und CarPad Pro wurden einige der neuesten Ikonen von Bugatti wie der Chiron Profilée und der W16 Mistral bei ihrer Enthüllung präsentiert, während sie gleichzeitig als Bühne für historische Legenden wie den Bugatti Type 35 dienten, der 2024 sein 100-jähriges Jubiläum feierte. Ganz zu schweigen von der Markteinführung des neuen, für eine neue Ära stehenden Bugatti Tourbillon.

Das CarPad Bugatti Edition bietet ein noch besseres Markenerlebnis mit maßgeschneidertem Branding, optionalen Carbon-Rahmen, die zur Lackierung des Fahrzeugs passen, und nahtlos in die Oberfläche integrierten, charakteristischen Reifenpads. Es setzt ein elegantes Statement und unterstreicht die Liebe zum Detail, mit der diese Meisterwerke von Bugatti präsentiert werden.

Während sowohl das CarPad als auch das CarPad Pro eine dynamische LED-Beleuchtung in allen Farben bieten und mit der unverwechselbaren französischen Flagge verziert sind — eine Anspielung auf die Wurzeln von Bugatti — verfügt das CarPad Pro zusätzlich über ein beleuchtetes „EB"-Logo, das nahtlos in den Rahmen integriert ist.

Max Knüppel, Geschäftsführer und Chief Revenue Officer von Fahrengold, kommentierte: „Es ist uns eine besondere Ehre, unsere bestehende Beziehung zu Bugatti durch diese exklusive Partnerschaft zu erweitern und den Bugatti-Kunden maßgeschneiderte Lösungen anzubieten. Als einer der ersten Anwender unserer Produkte hat Bugatti uns nicht nur über die Jahre hinweg sein Vertrauen geschenkt, sondern war auch eine große Inspiration für uns. Wir freuen uns nun, den anspruchsvollen Besitzern von Bugatti-Hypersportwagen die hochwertigen Lösungen anzubieten, die sie erwarten und verdienen."

MAX KNÜPPEL
GESCHÄFTSFÜHRER UND CHIEF REVENUE OFFICER VON FAHRENGOLD

Die Bugatti Edition von Fahrengold verköpern den Lebensstil, der mit dem Besitz eines Bugatti verbunden ist, neu. Jedes Produkt wird sorgfältig auf Anfrage mit umfangreichen Personalisierungsoptionen hergestellt, um eine perfekte Übereinstimmung mit dem einzigartigen Charakter jedes einzelnen Bugatti-Kunstwerks zu gewährleisten. Die Partnerschaft zwischen Bugatti und Fahrengold setzt damit weiterhin neue Maßstäbe für Exzellenz und maßgeschneiderten Luxus.

Entdecken Sie Fahrengolds außergewöhnliche Bugatti-Edition-Bühnen, indem Sie hier klicken.

Pressekontakt
Nicole Auger
Head of Marketing and Communications
communications@bugatti.com