MOLSHEIM
14.8.2026

DER BUGATTI DESTRIER FEIERT SEIN ÖFFENTLICHES DEBÜT AUF DER MONTEREY CAR WEEK



Inmitten der faszinierenden Atmosphäre der Monterey Car Week, bei der sich die außergewöhnlichsten Automobile der Welt versammeln, um Tradition, Handwerkskunst und Schönheit zu feiern, präsentierte Bugatti den Destrier[1] — die dritte Einzelanfertigung im Rahmen des „Programme Solitaire" der Marke.

Nach seiner digitalen Enthüllung Anfang August feierte der Destrier in Kalifornien seine physische Premiere: Dort wurde er erstmals öffentlich präsentiert und nahm seinen Platz in

2026 BUGATTI AUTOMOBILES S.A.S.

der Riege der außergewöhnlichen Fahrzeuge ein, die im Rahmen des exklusiven Programme Solitaire entworfen wurden.
Der Destrier, der ausschließlich für einen einzigen Kunden entwickelt und als eine reine Skulptur der Geschwindigkeit konzipiert wurde, verwandelt die technische Basis von Bugattis extremsten, für die Rennstrecke konzipierten Modell, dem Bolide, in ein Objekt von außergewöhnlicher Eleganz, harmonischen Proportionen und zeitloser Schönheit.

Die Woche begann mit einem sehr persönlichen Moment für den Eigentümer des Fahrzeugs, seine Familie und das Bugatti-Team hinter dem Projekt, als ihnen der Destrier im Rahmen einer privaten Präsentation in der Maison BUGATTI inmitten der eleganten Kulisse von Pebble Beach vorgestellt wurde. Bei diesem Anlass kamen der Kunde und seine Familie mit Vertretern von Bugatti zusammen, darunter Mate Rimac, CEO von Bugatti Rimac; Hendrik Malinowski, Managing Director von Bugatti; Frank Heyl, Director of Design; Sascha Doering, COO von Bugatti of the Americas; sowie hochrangige Vertreter von Bugatti Greenwich — ein Zeichen für die gemeinsame Reise, auf der diese einzigartige Kreation zum Leben erweckt wurde.

Passend zu dieser wunderbaren Kreation der Marke und ihres Teams aus Meisterhandwerkern würdigte eine exklusive „Bugatti Petit Tour" entlang der Küste Kaliforniens und über die Monterey-Halbinsel alles, was die Marke so einzigartig macht. Vor der Kulisse atemberaubender Ausblicke auf den Pazifik und auf einigen der schönsten Straßen Nordamerikas genossen die Teilnehmer und Mitglieder der Bugatti-Familie eine Fahrt von Spanish Bay in Richtung Big Sur, bevor sie zur Maison BUGATTI in Pebble Beach zurückkehrten.

All dies gipfelte in dem majestätischen Event in Pebble Beach: der öffentlichen Premiere des Destrier bei „The Quail, A Motorsports Gathering", wo die bemerkenswerte Kreation den internationalen Medien, Sammlern und Gästen vorgestellt wurde. Die von Mate Rimac und Frank Heyl moderierte Präsentation im Vorfeld der Ausstellung auf dem „Concept Lawn" des Concours bot den versammelten Gästen die Gelegenheit, die Designphilosophie des Fahrzeugs kennenzulernen: eine Vision, die die Verwandlung von Bugattis extremstem Technikpaket in ein Meisterwerk purer Eleganz zeigt, inspiriert vom Streben nach aerodynamischer Leistung.

Der Destrier präsentiert sich mit einer innovativen Designsprache für Bugatti und zelebriert die exquisite Verbindung atemberaubender Proportionen und zeitloser Schönheit — eine Philosophie, die Anmut, Würde und Stil vereint, um Generationen zu überdauern und durch die er als einzigartiges Juwel in der traditionsreichen Geschichte von Bugatti bestehen soll.

Mit dem Programme Solitaire setzt Bugatti die Tradition des Karosseriebaus fort, die bereits seit mehr als einem Jahrhundert die Identität der Marke prägt. Das Programm, das sich ausschließlich der Schaffung der exklusivsten, in Einzelanfertigung hergestellten Meisterwerke widmet, geht sogar noch über die Welt von Bugatti Sur Mesure hinaus und bietet den Besitzern die Möglichkeit, automobile Träume von einzigartiger Tiefe und Bedeutung zu verwirklichen. Nach dem Brouillard und dem F.K.P. Hommage schlägt der Destrier nun das nächste Kapitel dieser Reise auf.

„Dieser Moment in der Geschichte von Bugatti ist von großer Bedeutung für unsere traditionsreiche Marke, für das Programm Solitaire und vor allem für den Kunden, dessen Vision diese außergewöhnliche Kreation inspiriert hat. Der Destrier zeigt die ganze Bandbreite dessen, was das Programm Solitaire leisten kann, und steht stolz als ein völlig einzigartiger Bugatti mit eigenem Charakter und eigenem Platz in der Geschichte der Marke. Ihn zunächst privat in der Maison BUGATTI ausgestellt, schließlich öffentlich bei ‚The Quail' enthüllt und auf dem Concept Lawn des Concours präsentiert zu sehen, war wie die volle Emotion des Karosseriebaus zum Leben erweckt zu erleben. Das ist die Essenz des Programme Solitaire — das Zusammentreffen von Tradition, Handwerkskunst, Ingenieurskunst und persönlicher Vision in einer Form, die nur von Bugatti verwirklicht werden konnte."

HENDRIK MALINOWSKI
MANAGING DIRECTOR VON BUGATTI

Pressekontakt
Nicole Auger
Head of Marketing and Communications
communications@bugatti.com

---

[1] Destrier: Dieses Model fallt derzeit nicht unter die Richtlinie 1999/94/EG, da die Gesamtbetriebserlaubnis derzeit noch nicht vorliegt.