MOLSHEIM
18.10.2022

BUGATTI CARBONE LIMITED EDITION: DIE ERSTE SMARTWATCH AUS CARBONFASER



Bugatti hat das neueste Modell seiner in Zusammenarbeit mit VIITA Watches entstandenen innovativen digitalen Smartwatches vorgestellt. Die Carbone Limited Edition ist nicht nur die weltweit erste Smartwatch in limitierter Auflage, sondern auch die erste mit einem vollständig aus Carbonfaser gefertigten Gehäuse. Wie bei Bugattis Hypersportwagen kommen nur die besten Materialien, erstklassiges Design und höchste Handwerkskunst in Betracht.

2026 BUGATTI AUTOMOBILES S.A.S.

Carbonfaser ist in der modernen Ära von Bugatti ein wesentlicher Bestandteil des Designs. Das außerordentlich leichte, dicht und extrem stabile Material wird im Monocoque und in der Karosserie aller Bugattis eingesetzt. Ohne seine charakteristische Stabilität wären die Rekordleistungen von Modellen wie dem Chiron Super Sport 300+[1] schlichtweg nicht möglich. Die Verwendung des revolutionären Materials für die Carbone Limited Edition Smartwatch schafft eine unmittelbare Verbindung zu den Hypersportwagen von Bugatti. Die Carbonfaserelemente sind mit blauen Highlights versehen, der Farbe, die seit jeher mit der Marke assoziiert wird, und werden präzise aus einem massiven Block gefräst.
Wiebke Ståhl, Managing Director bei Bugatti International, betont: „Bei Bugatti ist der Einsatz innovativer Technologien und Materialien genauso wichtig wie Optik, Bedienbarkeit und Zuverlässigkeit. Die Carbone Limited Edition Smartwatch vereint all dies, nicht nur durch die Verwendung von Kohlefaser, sondern auch in Bezug auf Schönheit, Seltenheit und Technologie."

Die Akkuleistung wurde gegenüber dem ersten Modell, die Bugatti Ceramique Edition One, um 22 % auf 540 mAh erhöht. Trotz des größeren Akkus wurde das Gesamtgewicht dank der neuen, leichten Materialien um 13 % reduziert. Im normalen Gebrauch, ohne die GPS-Dienste, beträgt die Akkulaufzeit bis zu 15 Tage. Bei ständiger Datenverbindung ist eine Laufzeit von zwei bis drei Tagen zu erwarten.

Die Carbone Limited Edition ist in Material und Design sowie in ihrer innovativen Nutzung von Technologie an das Sortiment von Bugatti angelehnt. Wie Bugattis Smartwatch-Reihe Ceramique Edition One ist sie mit einem speziell für diese Uhren entwickelten GPS-Sensor ausgestattet, der sich zwischen den tausend sorgfältig eingebauten Bauteilen befindet und völlig neue Maßstäbe für Genauigkeit setzt. Besitzer können die Uhr mit auf die Rennstrecke nehmen, um mit ihr Streckenzeiten und Beschleunigungsdaten automatisch zu erfassen.

Ein Doppelsensor misst sowohl Herzfrequenz als auch Herzfrequenzvariabilität und kann auf diese Weise den Trägern individuelle Gesundheitsdaten übermitteln, die für mehr als 90 Sportarten erfasst werden können. Kardiovaskuläre Erholung, Trainingsempfehlungen, biologisches Alter und Messungen des Stresslevels werden jeweils erstellt und unterstützt. Weitere Grundfunktionen wie Schrittzähler und Schlafüberwachung sind ebenfalls integriert.

Die Bugatti Carbone Limited Edition ist wasserdicht bis 100 m oder 10 ATM und hat einen AMOLED-Touchscreen aus Saphirglas mit 390 × 390 px und 16,7 Millionen Farben. Die Uhr wird mit zwei Armbändern geliefert, und Käufer können sie wahlweise mit einem grauen Armband aus Silikon/Nylon oder einem schwarzen Silikonarmband tragen.

Als Beweis für die Qualität jeder Bugatti-Smartwatch gibt es eine Fünf-Jahres-Garantie — ein neuer Standard für Smartwatches, der nur von Bugatti angeboten wird. Von der Smartwatch werden insgesamt nur 2.500 Stück hergestellt werden, die ersten 500 werden im Dezember ausgeliefert. Jede Uhr kostet 2.590,— EURO.

Für alle weiteren Informationen oder Vorbestellungen gehen Sie bitte zu www.bugatti-smartwatches.com.

Pressekontakt

Nicole Auger
Head of Marketing and Communications
communications@bugatti.com