MOLSHEIM
25.1.2024

BUGATTI BRAND LIFESTYLE: AUTHENTISCHE BUGATTI ERLEBNISSE IN NEUEN SPHÄREN



In den letzten 12 Monaten hat Bugatti Brand Lifestyle, verantwortlich für lizensierte Luxusprodukte von Bugatti, seinen langfristigen Wachstumsplan fortgesetzt und das beste Geschäftsjahr aller Zeiten erzielt. Mit hochkarätigen neuen Partnerschaften und authentischen

2026 BUGATTI AUTOMOBILES S.A.S.

Kooperationen mit den führenden Marken der Welt wurde der Grundstein für weiteres Wachstum im Jahr 2024 gelegt.

Bugatti Brand Lifestyle verfolgt einen eigenen Weg bei der Vergabe von Markenlizenzen. Mit großer Sorgfalt und Bedacht wählt das Unternehmen renommierte Unternehmen aus, die die Werte und Qualitätsansprüche der Marke Bugatti teilen — das Ergebnis sind Produkte, die von der unvergleichlichen DNA von Bugatti geprägt sind. Auch ohne einen Bugatti zu besitzen, können Liebhaber der Marke so das einzigartige Erbe und den beispiellosen Stil erleben, der mit Bugatti verbunden ist. Diese fokussierte Strategie im Rahmen des Expansionskurses der Marke hat sich ausgezahlt: Bugatti Brand Lifestyle erzielte im Vergleich zum Vorjahr ein zweistelliges prozentuales Wachstum in 2023.
Die Ankündigung des allerersten Immobilienprojekts von Bugatti im Herzen von Dubai im vergangenen Mai, die Bugatti Residences by Binghatti, war im Jahr 2023 das wohl beste Beispiel für diesen Ansatz. Die beiden Marken wollten sich nicht damit begnügen, den Namen Bugatti auf einem atemberaubenden Gebäude anzubringen, sondern arbeiteten bei der Gestaltung eines Erlebnisses zusammen, das den Charakter der Marke und den Lebensstil von Bugatti widerspiegelt. Um sicherzustellen, dass jede der 171 „Riviera Mansions" und 11 „Sky Mansion Penthouses" auf einzigartige Weise die Markenidentität und das kompromisslose Designkonzept des Hypersportwagenherstellers verkörpert, tauchten die Architekten von Binghatti monatelang in die Geschichte der Marke Bugatti ein, bevor sie mit ihren ersten Entwürfen begannen.

Die Bugatti Residences bieten eine völlig neue „Art de Vivre" in Dubai und sind der Inbegriff des Lifestyles von Bugatti. An diesem Ort kommen einige der langjährigen Partner der Marke zusammen, um ein wahres Refugium für das Bugatti-Universum zu schaffen, das mit sinnesbetonten Technologien ausgestattet ist, die die Bewohner in eine einzigartige, gemeinsam mit TIDAL kuratierte Klangwelt eintauchen lassen. Die weltweit geschätzten „Royale"-Lautsprecher von TIDAL für Bugatti sind eine wahre Revolution in der Audiowelt, die von den renommiertesten Audioexperten als eine der authentischsten Umsetzungen von aufgenommener Musik in die reale Welt gesehen werden: die sattesten Klänge, die leisesten Pausen und die größte Bandbreite an Tonhöhen und Klangfarben. Genau wie ein Hypersportwagen von Bugatti bietet ihre Leistung ein unvergleichliches Erlebnis für alle Sinne.

Wunderschöne, elegante Möbelstücke, die von dem langjährigen Partner Luxury Living Group speziell für die Bugatti Residences angefertigt wurden, sorgen für eine moderne und stilbildende Einrichtungsästhetik in jedem Wohnbereich. Eine neue Bugatti Home Kollektion wird auf dem Salone del Mobile in Mailand im April 2024 vorgestellt. Inspiriert von dem reichen und vielfältigen Erbe an legendären Hypersportwagen von Bugatti, verwendet diese neue in Italien entworfene und produzierte Kollektion die charakteristischen Motive der Marke, verarbeitet moderne und eigens entwickelte Stoffe und bietet eine neue Perspektive auf die berühmten Bugatti-Formen. Damit diese Kollektion die Geschichte von Bugatti widerspiegelt und von der visuellen Identität der Marke getragen wird, werden sogar die Garne individuell gestaltet und im ikonischen Bugatti-Blau eingefärbt.

Durch die Zusammenarbeit mit der New Yorker Premium-Audiomarke Master & Dynamic im Jahr 2023 wird der sensorische Nervenkitzel eines Bugatti-Hypersportwagens einem breiteren Publikum zugänglich gemacht. Das von Bugatti inspirierte Klangerlebnis wird durch die neuen Earphones auch unterwegs erlebbar. Sie vereinen die Kunst des Designs — einschließlich der vom berühmten Bugatti-Hufeisengrill inspirierten Farben und Formen — mit der neuesten Audiotechnologie.

Der wunderschön gestaltete LEGO Technic Bolide bietet einen Vorgeschmack auf Bugattis Hypersportwagen für die Rennstrecke, dessen Produktion noch in diesem Jahr in Molsheim beginnen wird. Der LEGO Technic Bolide wurde zunächst in Schwarz und Gelb — den Lieblingsfarben von Ettore Bugatti — enthüllt und dann zusätzlich in Bugatti-Blau herausgebracht. Damit ist er eine der seltenen LEGO Technic Kollaborationen, die später in einer zusätzlichen Farbgebung angeboten wurde — ein echter Vertrauensbeweis, der den Erfolg der Partnerschaft unterstreicht.

Zusammen mit dem legendären Brillendesigner Larry Sands hat Bugatti Eyewear im letzten Jahr zwei Kollektionen vorgestellt, die Bugatti in einem neuen Segment positionieren. Zwei Jahre dauerte es, um das Design jedes limitierten Stücks zu perfektionieren, das in Japan aus massivem 925er Sterlingsilber mit 18-karätigem Gold und Palladium, den teuersten Materialien der Welt, gefertigt wurde.

Auch die Partnerschaft zwischen Bugatti und Asprey — einem der ältesten und renommiertesten britischen Luxushäuser mit einer über 240-jährigen Tradition — setzt neue Maßstäbe in der Kunstfertigkeit. Die Asprey Bugatti Egg Collection, die ein physisches Kunstobjekt und ein Generatives NFT-Kunstwerk miteinander verbindet, ist eine unvergleichliche Mischung aus Geschichte und Innovation, um ein wahres Juwel zu schaffen, das das Savoir-faire von Asprey widerspiegelt und ein feines Sterlingsilber-Diamantgeflecht mit dem berühmten Motiv des „tanzenden Elefanten" zeigt. Mit dieser neuen Kollektion wenden die beiden Marken zum ersten Mal eine hochmoderne Technik an, bei der die mathematische Gleichung, die die perfekte ovale Form der physischen Skulptur ergibt, in einem NFT auf der Bitcoin-Blockchain kodiert wird. Eine einzigartige Art und Weise, das Kunstwerk in einer neuen Form zu verewigen.

Das Jahr 2023 markiert auch den Beginn der ersten Zusammenarbeit zwischen Bugatti Brand Lifestyle und adidas — dem Weltmarktführer im Fußball; offizieller Ausrüster und Sponsor der wichtigsten Fußballturniere, der weltbesten Vereine und der besten Spieler. Die Produkte beider Marken stehen für Innovation, Ausdauer und Schnelligkeit. Der allererste adidas X Crazyfast Bugatti Fußballschuh ist in dem charakteristischen Bugatti-Blau gehalten und verfügt über eine Karbonfaser-Einlage, die an die Karbonfaser der Hypersportwagen von Bugatti erinnert. Es wurden nur 99 Paare produziert und alle Paare wurden erfolgreich in einer innovativen, mit Kryptowährung arbeitenden Web3-Auktion versteigert.

„Wenn ich auf das zurückblicke, was wir in den letzten 12 Monaten erreicht haben, möchte ich zunächst meinem Team danken. Obwohl wir nur eine kleine Equipe sind, haben wir außergewöhnliche Ergebnisse erzielt und sind in nur vier Jahren um das Dreifache gewachsen. Der Aufbau und die Pflege von Partnerschaften auf so hohem Niveau, mit Marken, die unsere Vision teilen, und die Entwicklung von Produkten, die in jedem Element Exzellenz ausstrahlen, ist der Kern des ganzheitlichen strategischen Ansatzes von Bugatti Brand Lifestyle. Weltbekannte Marken wie adidas haben die Bedeutung unseres fokussierten Markenaufbaus erkannt und einen Halo-Effekt über unsere beiden Unternehmen gelegt, der nicht nur die Bekanntheit, sondern auch den Markenwert steigert. Diesen positiven Effekt werden wir als Sprungbrett nutzen, um im Jahr 2024 weiter zu wachsen."

WIEBKE STÅHL
GESCHÄFTSFÜHRERIN VON BUGATTI INTERNATIONAL

Neben der Vertiefung bestehender Partnerschaften im Laufe der nächsten 12 Monate wird Bugatti in Kürze eine brandneue E-Commerce-Plattform vorstellen, eine neue digitale Heimat für alle Produkte und Partner von Bugatti. Diese neue E-Commerce-Plattform wird ein einzigartiger Ort sein, an dem die Kunden den Lebensstil der Marke kennenlernen und ihr reichhaltiges Portfolio entdecken können.

Pressekontakt
Nicole Auger
Head of Marketing and Communications
communications@bugatti.com